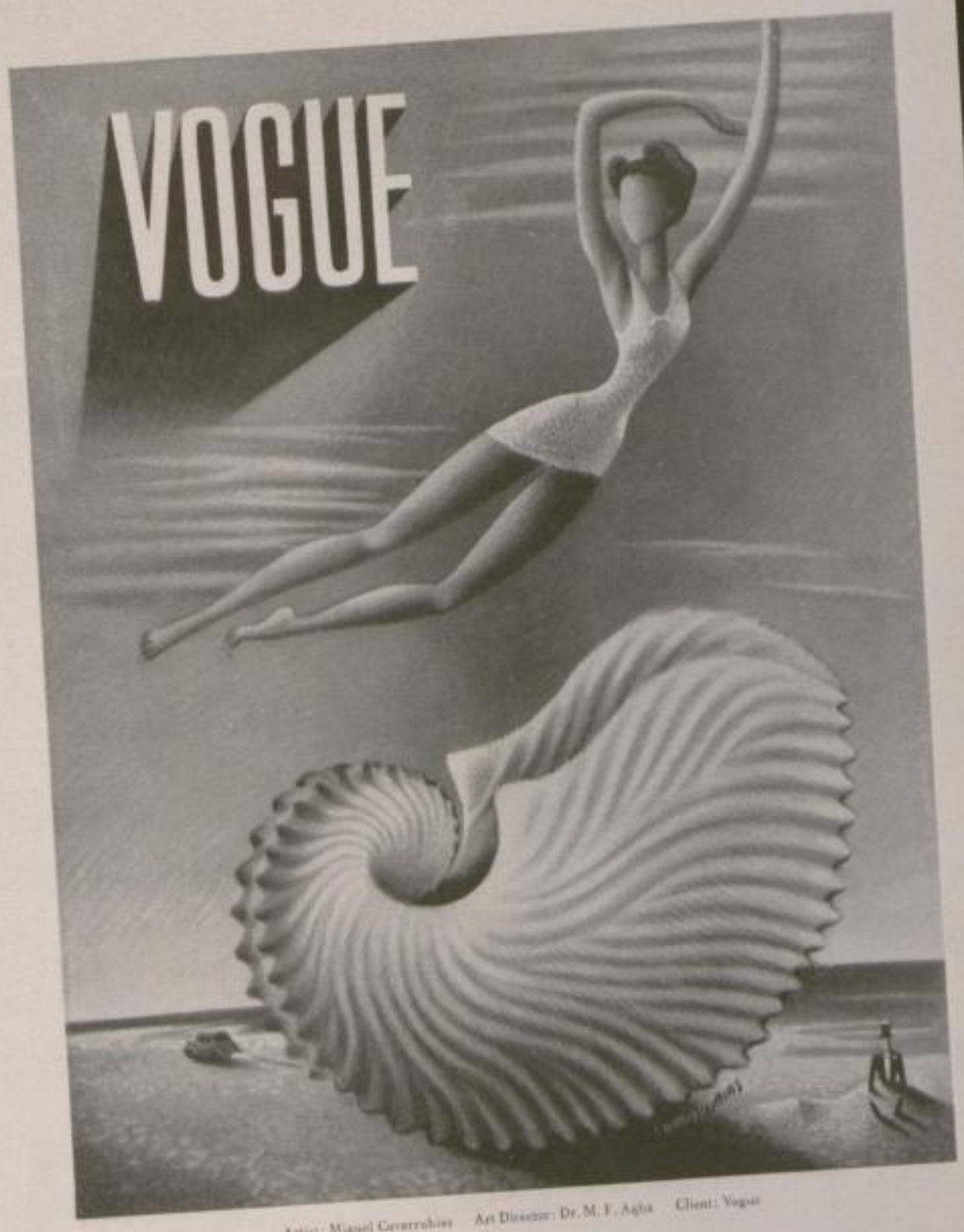
17. JAHRBUCH AMERIKANISCHER REKLAME-KUNST



Artist: Miguel Covarrubias Art Director: Dr. M. F. Agha Client: Vogue

award for distinctive merit

133

Artist: Bob Gheisch
Art Director: Paul Darrow
Agency: N. W. Ayer & Son, Inc.
Client: Cannon Mills, Inc.

60

Wir zeigen hiermit einige Seiten aus dem 17. Jahrbuch amerikanischer Reklamekunst, das soeben erschienen ist und das auch diesmal wieder eine reiche Fülle von sorgsam ausgewählten und vielfach farbigen Bildwiedergaben aus allen werblichen Aufgabengebieten aufweist.

Dr. H.

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id39789218 7-19390030/57
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT