

Zeitungen in fremden Sprachen mögen rätselhaft sein, der Anzeigenteil verrät doch das Wesen des anderen Volkes. So etwa diese holländischen Beispiele. Was spricht das Auge an? Unkomplizierte Klarheit, fast derbe Wucht, aber auch ein behagliches Frohsein. Das Problematische liegt dem Holländer ebensowenig wie das ausgesprochen grotesk Komische. Er ist zu sehr Tat-



In eigen branderij, mouterij en distilleerderij bereidt Bols zijn klassieke kooznwijn, die hij laat rijpen op oude eiken fusten in zijn eigen opslagkelders.

**Wie Bols drinkt,
kan gerust zijn,**

want Bols wordt gebränd uit zuiver graan, waaraan Bols het uitzonderlijk aroma dankt. Vraagt dus nooit „n klare“, maar vraag steeds BOLS!

BOLS
Elken dag een glaasje!




Gezondheid!

Hij voelt zich opgewekt - omdat hij zich goed voelt. Want hij wapent zich tegen ons verraderlijk klimaat - met Bols. Neem ook eens drie weken de proef met elken dag een glaasje Bols - dan vindt U eveneens die nieuwe veerkracht, die herwonnen energie. Maar let wel op het etiket! Vermijd alle risico. Eisch Bols! Dat kleine prijsverschil is Uw gezondheid U wel waard. Wie Bols drinkt, kan gerust zijn!

BOLS
Elken dag een glaasje!

Wilt U weten, waardoor Bols zoo'n eigen, onvergelijkelijken smaak bezit? Vraag dan eens ons interessante boekje „Z.O. Genever“. Erven Lucas Bols, Amsterdam.

Inserate einer Likörfabrik

Advertisements for liquor

Entwurf

STUDIO VAN ALFEN

Design