

sachenmensch, selbstverständlich und lebensbejahend, vom Seewind stark und gesund geformt. Sonst könnte ihm keine Werbung — wie hier — sagen, ein Bols Genever sei kein alkoholischer Genuß, sondern ein alltäglicher Gesundheitstrank für ihn. Die Schabetechnik und ein sich der englischen White Horse Argumentation annähernde Themenbehandlung schaffen dabei die richtige männliche Atmosphäre. Bei den Herrenmodeanzeigen bringt die lichte Behandlung sogar einen schwungvollen lustigen Zug hinzu. Das alles



**3 glazen - 3 genevers. U proeft:
„Goed”... „Béter”... „Ah! Bols”!**

Neem de „blinddoek-proef”!

Men hoeft U niet te zeggen, wat Bols is - en wat niet. U herkent het persoonlijke, het klassieke. Wat en hoe:

schrijver
U herkent
heim van

**Zooveel kruiken,
Zooveel klare's...
Welke wint?**



**Neem de
„blinddoek-proef”!**

U proeft bedachtzaam... Née - die scherpe afdrank... No. 2? - nee, óók al niet. Wel goed, maar... U mist iets. Wat is het toch...? Ah... daar hebt U het: Bols! Natuurlijk, U hebt immers altijd gezegd: „Bols is onvervangbaar!”

Er is maar één genever, die U zóó voldoet - die volheid, dat zachte aroma van het bij uitstek zuivere graanproduct. Uw eigen, klassieke genever, daarvoor hebt U het verschil in prijs altijd over!

BOLS
Elken dag een glaasje!



Er zijn: „jonge klare's” en



er zijn: „oude klare's” en



er is: **BOLS**... en Bols herkent U uit duizenden — óók uit geblinddoekte kruik!

**Neem vandaag deze
„blinddoek-proef”**

— en U zult zien: U haalt dat onovertroffen pure Bols-product óó eruit! Het markante karakter van de typische, klassieke genever uit den gildetijd — dat volle aroma (‘t geheim van Bols) — dat is immers juist de reden, dat U nooit met iets anders genoegzaam neemt dan met Bols, ook al betaalt U er iets meer voor!

BOLS
Elken dag een glaasje!