

ist zeichnerisch gekonnt und auf den einfachsten Nenner gebracht, bar alles Überflüssigen. Auch der behäbig dicke Feuerwehrmann und die Korbflasche eines wohlmundenden Bieres gewinnen durch die Schwarzweißbehandlung eine einmalige Überzeugungskraft. Die Werbeagentur Van Alfen, die diese ausgezeichneten Beispiele schuf, weiß ganz offensichtlich, wie sie den etwas geruhsamen holländischen Menschen darstellt — und gewinnt.

L. Fritz Gruber



### Ja, dat is wáár!

Onder onze Van den Brul-ulster, daár is het warm!  
Nu man het „weer of géén weer“ zijn — ons deent

zoo'n degelijke, mooie winterjas betaalde! Zóó laag, dat U zelfs voor Uw jongen nog 'een Van den Brul-ulster kunt nemen... en dan tóch nog minder besteedt dan vroeger!

HEEREN-ULSTERS van F. 18.50 tot F. 45.-  
JONGENS-ULSTERS van F. 9.75 tot F. 16.50 (10 jaar).

# BRUL

8 uur. 's Zaterdags tot 10 uur.



### Er zijn 'n heeleboel kanten aan 'n ulster!

Já... het gaat hem niet alleen om den voorkant van een ulster, die jezelf kunt zien, ook de achterkant - die de menschen zien - telt mee! Daarom doet n man er goed aan, naar 'n oud en betrouwbaar adres als P. van den Brul te gaan. Die kent alle kanten van een ulster op z'n duimpje. En laat daarna de menschen maar naar U kijken... U doorstaat iederen kritischen blik in Uw prachtige Van den Brul-ulster!

En dan de prijs niet te vergeten! Wanneer U die hoort voor zoo'n prachtjas, dan durven wij te wedden, dat U geen moment meer aarzelt... en morgen reeds met bekwamen spoed naar Van den Brul stapt. En als U een zoon hebt - dan zullen wij U beide zien!

HEEREN-ULSTERS van F. 18.<sup>50</sup> tot F. 45.-. JONGENS-ULSTERS van F. 9.<sup>75</sup> tot F. 16.<sup>50</sup> (10 jaar).

# P.v.d.BRUL

Geopend 's avonds tot 8 uur, 's Zaterdags tot 10 uur.

Fashion advertisements

Design

STUDIO VAN ALFEN