

*Wir würden müde
am Werbewort werden,
wenn uns nicht eine Schrift-
zeile wie ein munterer Zuruf
treffen würde!*

Anregung... das erwarten wir eigentlich von einer neuen Schrift – weil sich aus der Type der Satz entwickelt und das Schwarz-Weiß und die Proportionen bestimmt werden – weil wir immer 'was Neues machen wollen und müssen! Dazu ist die „*Kurier*“ von einem namhaften Schriftkünstler geschaffen worden, der die Wünsche des Typographen aus der eigenen Arbeit am besten kennt.

SCH EL T E R & G I E S E C K E A G . L E I P Z I G W 3 1