



6 Entwurf OTTO STANZIG Design

wie selbstverständlich nach einer heiter ansprechenden und ihren Wertcharakter betonenden Werbung. Diese werbliche Forderung erfüllen in einer geradezu vorbildlichen Form die Werbemittel der seit 10 Jahren in Berlin ansässigen A. G. B.-Stoffe GmbH., die außer ihrem Ladengeschäft auch noch ein umfangreiches Versandgeschäft betreibt. Der Werbung für das in einer belebten Geschäftsstraße gelegene Ladengeschäft dienen neben den periodisch in den großen Modenzeitschriften erscheinenden farbigen Inseraten vor allem die schon einmal in dieser Zeitschrift



besprochenen und von Herbert Schmautzer gestalteten Schaufenster, die den Betrachter durch die Fülle ihrer ständig wechselnden Ideen und reizvollen Einfälle überraschen und immer eine aparte und gepflegte Note aufweisen. Eine ganz eigenartige Werbemaßnahme, die im Dienste des Versandgeschäftes steht, ist dann das sogenannte „Goldene Buch“ der Firma, das nach vorheriger brieflicher Fühlungnahme Interessenten zugestellt wird, und das dem Beschauer neben den Proben von Stoffen zugleich auch ihre praktische Anwendung an Hand von zahlreichen