

KURT PRIEN UND
GERHARD SCHULZ



Daß sich zwei Künstler zu gemeinsamer Arbeit zusammenschließen, ist nicht gar selten. Oft ist dies nur die Folge einer Laune oder eines Zufalls. Künstler sind impulsive Menschen. Bei der Arbeitsgemeinschaft Kurt Prien und Gerhard Schulz handelt es sich um zwei Persönlichkeiten, die sich künstlerisch in seltenem Maße ergänzen. Ein bedeutsamer Teil ihrer Tätigkeit ist der pharmazeutischen Industrie gewidmet. Diese Werbung wendet sich ausschließlich an die Aerzte. Die beiden Künstler haben auf diesem schwierigen Boden den richtigen Ton getroffen (Schulz ist der Photographiker). Die gewissermaßen desinfizierte Akribie ihrer Prospektblätter mit den alten Salbentöpfen und den oft der antiken Mythologie und der Geschichte entnommenen Vorwürfen erweckt das Vertrauen des Mediziners, denn

Packungen



Packages