

vie de son temps, et curieux en même temps de tout ce qui, dans notre activité contemporaine, réédite sous d'autres formes plus brutales, les éternelles attitudes humaines, a mordu lui aussi à la publicité. Vous trouverez donc dans les illustrations de cet article, à côté des pointes-sèches où son talent s'exerce familièrement, une série de travaux publicitaires où l'on retrouve sous une forme plus appuyée, mais toujours aussi allègre et aussi curieuse, les caractéristiques de son tempérament. Il a également fait beaucoup d'affiches de cinéma et de théâtre, mais semble n'avoir jamais pu réaliser dans cette voie, du fait d'obligations qui ne dépendaient pas de lui, ses intentions intimes. Jean A. Mercier, illustrateur devenu publicitaire, nous repose un peu de ce qu'il y a souvent de trop cérébral, et même quelquefois d'un peu vulgaire dans les images qui sacrifient volontairement la spontanéité aux buts commerciaux. Qui lui en voudrait? R. L. Dupuy

