

zeugnisse deutschen Erfindungsgeistes und technischen Könnens haben ihren Siegeszug bis nach Indien ausgedehnt. Die Denkschrift ist mit eindrucksvollen Werkphotos und wirkungssicheren Zeichnungen geschmückt und macht einen gewinnenden Eindruck.

Einhundertfünfzig Jahre E. S. Mittler & Sohn. Verlagsbuchhandlung und Buchdruckerei 1789—1939. Ernst Siegfried Mittler & Sohn, Buchdruckerei, Berlin. Die Tätigkeit dieses angesehenen Verlages in den 150 Jahren seines Bestehens ist so umfassend, daß schon allein die Stichworte der Verlagsgruppen wenigstens eine Seite füllten. Auf militärischem Gebiete sind unter den Verlagsautoren die gewichtigsten Namen der deutschen Kriegsgeschichte und Militärwissenschaft dieses Zeitraums. Zur Feier des 100jährigen Bestehens (1889) sagte Kriegsminister General Bronsart v. Schellendorff, daß im Hause Mittler und Sohn niemals etwas Schlechtes gedruckt worden sei. Das ist ein hohes Lob, das durch einen Außenstehenden von dieser Bedeutung noch besondere Geltung beansprucht. Auch das vorliegende Werk, die Geschichte des Hauses, ist in jeder Hinsicht eine Leistung ersten Ranges, vorbildlich gedruckt und ausgestattet. Einige dokumentarische Textabbildungen, vier Bildnistafeln der Inhaber, mehrere Faksimiles und eine Stammtafel der Familie sind dem Text beigegeben. Ein Geleitwort von Generalfeldmarschall Mackensen, der ebenfalls zu den Verlagsautoren gehört, ist dem stattlichen Bande vorangestellt. Einbandentwurf: Beucke.

50 Jahre Aufstieg 1889/1939. Den Freunden unseres Hauses gewidmet. Fritzsche, Ludwig K. G., Berlin. Ein Band, schmal an Umfang, aber reich und mit feinstem Verständnis ausgestattet. Als einen besonderen Vorzug könnte man bezeichnen, wie harmonisch es gelungen ist, durch geschickte Placierung eines alten Holzschnitts, eines Kupferstichs und einer lithographischen Gravur in der völlig neuzeitlich gestalteten Jubiläumsschrift den Eindruck gepflegter Tradition zu erwecken. Gesamtgestaltung und Text: Fred Keil Werbung, Berlin-Steglitz. Druck: Elsnerdruck, Berlin.

Sie haben Erfolg durch Werbung im Verkehr. Verkehrsreklame Otto Schwarze, Berlin-Charlottenburg. Ein Werbeblatt mit Straßenbahn- und Autobus-Werbeschildern, graphisch glänzend bunt und werblich wirksam und zupackend.

Deike — Bildmatern. Verlag Deike, Berlin-Wilhelms- hagen. Die Matern sind für den Unterhaltungsteil von Zeitungen und Familien-Zeitschriften bestimmt. Wir sehen Holzschnitte, Photos, Briefmarken, Karikaturen mit den dazugehörigen Witzen, Landschaften in verschiedenen Techniken, Scherenschnitte, Moden, Wohnungseinrichtungen, sogar ein Kreuzworträtsel.

Neue Preisliste der HVW!

Sie enthält erstmalig einen **Gesamt-Überblick** über alle Werbemöglichkeiten im Bereiche der Hamburger Hochbahn, Straßenbahn, Alsterschiffe und Autobusse. — Wenn Sie in Hamburg werben wollen, fordern Sie die Preisliste an!



Hamburger Verkehrsmittel-Werbung GmbH.
Hamburg 1 - Mönckebergstr. 31 - Ruf 33 26 75

FN WUPPERTAL

IST EINE

neue Klischeefabrik

Sie ist zwar die jüngste, aber nicht die kleinste.

Ihr Mitarbeiterstab ist fünfundzwanzig Mann stark.

Mit seinen Farbätzungen hat sich der Stab tüchtiger Mitarbeiter, den sie geschlossen übernommen hat, schon seit Jahren einen guten Ruf erworben.

In ihrer eigenen umfangreichen Galvano- plastik stellt sie Albert-Fischer-Galvanos her.

Ihre Preise sind niedrig, aber nicht die niedrigsten.

Denn für die Qualität ihrer Arbeit ist niemals der Preis bestimmend.

Ihre Idee, der alle fünfundzwanzig Mann verschworen sind, heißt:

die beste und sauberste chemigraphische Arbeit zu leisten, die man sich denken kann.

Darum sind ihr auch solche Kunden am liebsten, die besondere Ansprüche an das Können der Chemigraphen stellen.

KLISCHEE-BELTZIG, WUPPERTAL-ELBERFELD

Postfach 0 88, Anruf: 20 087

Mehrere Bilder sind mit meist belehrendem Text versehen (Blumenpflege, Ratschläge für Siedler usw.). Die Auswahl ist reichhaltig, und es finden sich z. B. unter den freigraphischen Arbeiten ansprechende künstlerische Leistungen.

Ferien — Ziel unbekannt! Der Baumeister von St. Marien und andere Werbedrucke. Deutscher Verlag, Berlin. Die eine dieser Schriften „Fünf Ziegelsteine —

NR. 6 **DAS GROSSE PLUS** IN DRUCK-UND WERBEWIRKUNG:

DAS GROSSE PLUS

„Weil die Tiefen so satt kommen.“

FELDMÜHLE
Kunstdruckpapier!

WERK KRAUSE & BAUMANN HEIDENAU