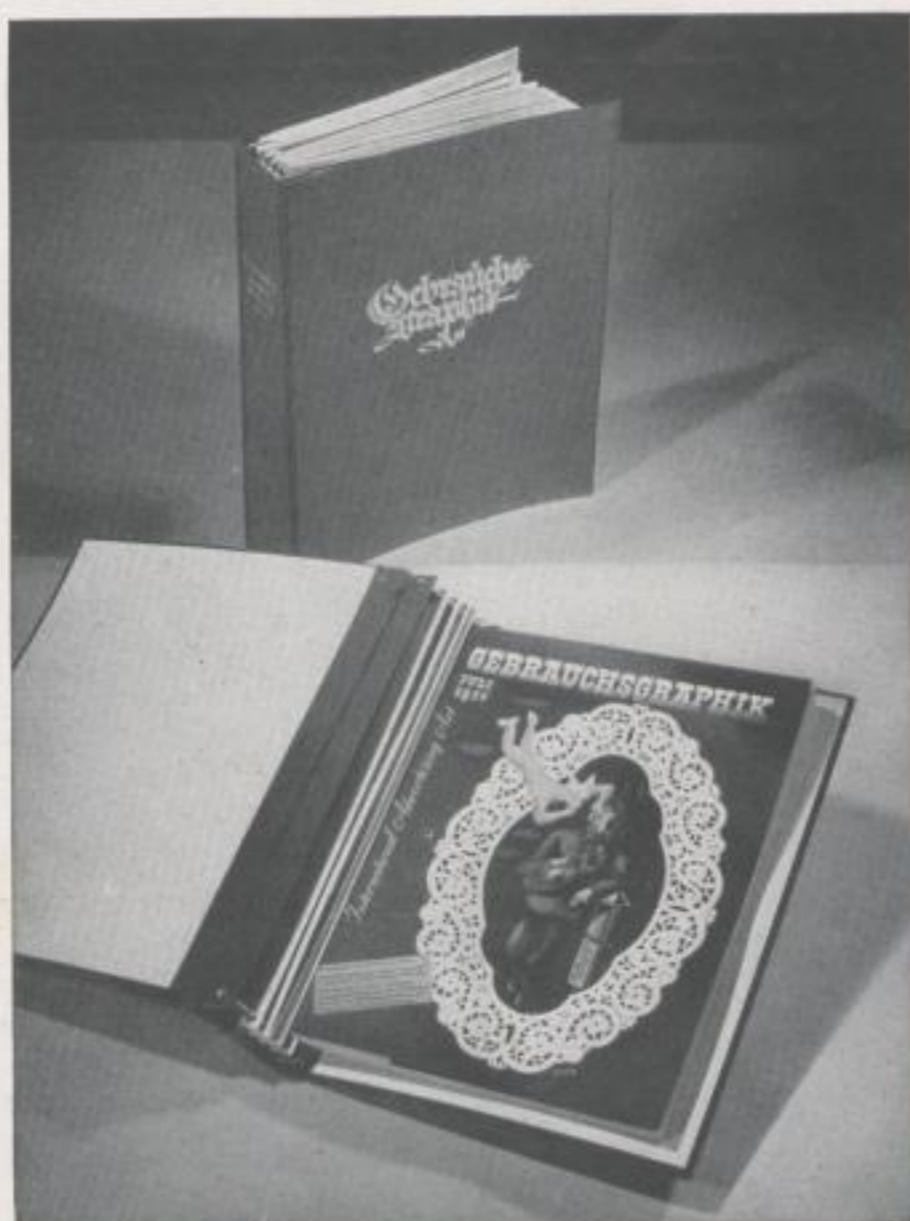


SAMMELBÄNDE

für Jahrgang 1939 der „Gebrauchsgraphik“



Bei Verwendung des neuen Sammelbandes ist es nicht mehr notwendig, die Nummern der „Gebrauchsgraphik“ einbinden zu lassen. Mit wenigen Handgriffen können Sie sich selbst aus den gesammelten Heften unserer Zeitschrift ein wertvolles Nachschlagewerk herstellen. Die Mappen sind für die Jahrgänge 1936 bis 1938 lieferbar. Wenn Sie schon jetzt die Sammelmappe für das erste Halbjahr 1939 beziehen, können Sie die neuen Nummern sofort in die Mappe einhängen. Die Hefte werden dadurch geschont. Preis für die Halbjahres-Sammelmappe in Ganzleinen mit Goldaufdruck RM 2.75 einschließlich Inhaltsverzeichnis.

BESTELLUNG: An Frenzel & Engelbrecher
„Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68

Ich - wir bestelle(n)
..... Stück Sammelband für Jahrgang 1936, Nr. 1—6 / 7—12
..... Stück Sammelband für Jahrgang 1937, Nr. 1—6 / 7—12
..... Stück Sammelband für Jahrgang 1938, Nr. 1—6 / 7—12
..... Stück Sammelband für Jahrgang 1939, Nr. 1—6
der „Gebrauchsgraphik“ zum Preise von RM 2,75 für
die Halbjahresmappe einschließlich Inhaltsverzeichnis.
Betrag ist nachzunehmen — folgt nach Rechnungserhalt.
(Nichtzutreffendes bitte streichen. Erfüllungsort Berlin.

Datum:..... Vor- u. Zunamet:.....

Adresse:

die sonstigen Arbeiten dieses feinen Schriftkünstlers kennt, wird davon überzeugt sein, daß er auch in diesem Falle Erzeugnisse vollendeter Reife geschaffen hat. So ist es in der Tat.

Druckmuster. Schelter & Giesecke A.G., Leipzig. „Schöne Schriften entstehen nicht am laufenden Band.“ — Gewiß, denn eine gute Schrift wird nicht fabriziert, sie entsteht organisch, sie wächst und entfaltet sich. Solcherart sind die Thannhaeuser-Schriften und solcherart ist auch die Fraktur dieses Namens. Jedes einzelne Blatt dieser Schriftprobe ist mit Geschmack und handwerklicher Sorgfalt gestaltet, so daß jedes wirklich als „Muster“ gelten kann. Ein der Mappe ebenfalls beigelegtes Falblatt „Rhythmus Werkschrift / Halbfette Rhythmus Werkschrift“ bringt ein- und mehrfarbige, deutsche und fremdsprachige Schriftproben dieser markanten Grotesk. Halt — da ist noch etwas. „15 wichtige Punkte für den praktischen Buchdrucker“. Es handelt sich bei diesen Punkten um Vervollkommnungen der Zweitourenschnellpresse Windsbraut. Die sehr sauber und mit vielen Werkphotos ausgestattete Broschüre hat eine einprägsame Titelzeichnung von Wir 2 Leipzig.
Tr. Sch.

Die gepflegte Anzeige. Der moderne Buchdrucker. Heft 102. Mergenthaler Setzmaschinen-Fabrik GmbH., Berlin. Der Text der Anzeigen ist auf der Linotype gesetzt, bei einigen Inseraten fanden die neuen Logotypen Anwendung und bewähren sich famos. Es sind übrigens vorwiegend Bildanzeigen. Das Bestreben, Satz und Bild zu einem Ganzen zu verschmelzen, führt da, wo die Abbildungen es zulassen, zu vorbildlichen Lösungen.

Katechismus der Deutschen. Abgefaßt nach dem Spanischen. Zum Gebrauch für Kinder und Alte. Von Heinrich von Kleist. Berlin 1939. Mergenthaler Setzmaschinen-Fabrik GmbH., Berlin. Die fanatisch unerbittliche Zeit- und Streitschrift Kleists ist unter den Händen des Typographen W. Smuda zu einem zierlichen Bändchen geworden, in der Kleist-Fraktur gesetzt und mit überzart gestrichelten Vignetten geschmückt. Eine Karte von Mitteleuropa am Schlusse zeigt die Grenz- und Machtverschiebungen zwischen 1812 und 1939.

Unterschiede. Papiergroßhandlung Edmund Obst & Co., Berlin. Dieselben Vorlagen, zwei Autotypien nach Photos, werden vorgeführt auf Phönix-Kunstdruckpapier und auf Autotypie-Druckpapier. Die „Unterschiede“ fallen dem aufmerksamen Betrachter selbstverständlich auf. Die Werbeschrift ist in ihrer fachkritische Urteil herausfordernden Gegenüberstellung überzeugend und geschmacklich hochwertig gestaltet. Ihre Formgebung ist bezwingend.

Farbenfreude im ganzen Haus. Indanthrenhaus Modedienst. I. G. Farbenindustrie A.G., Frankfurt am Main. Farbenfreude im ganzen Haus entsteht durch indanthrenfarbige Stoffe: Möbelbezüge, Stores usw. In die Interieurs dieser Broschüre sind diese Dinge sehr diskret farbig eingedruckt; die daneben stehende Seite enthält eine farbige Abbildung des betreffenden Stoffes mit den immer sehr geschmackvollen Mustern. Noch farbenfreudiger ist eigentlich der „Indanthrenhaus Modedienst“. Denn die far-

