



**PREISLISTE NR. 16**



JÜNGER & GEBHARDT AG BERLIN SW 19

Preisliste für kosmetische Präparate  
Price list for cosmetics



nis der Praxis heraus gestalteten Träger ernsthafter werblicher Gedankengänge, die einen Qualitätsbegriff verkörpern und ein sicheres Qualitätsgefühl bei der Betrachtung auslösen wollen. Wenn Otto Stanzigs Arbeiten trotz einer solchen gründlichen gedanklichen Vor-

PARFÜMS  
Parfüm-Anonym  
141 ungenügende Flasche mit vergoldeter Zierkapitl  
142 Flakon m. runderh. Stopfen u. Parfümentwahr  
143 zweite geschl. Luxusflasche im Klappfuß  
144 do.  
145 Rosenhandtaschen-Flakon  
146 Luxus-Zerhöherflak.