

Junger, tüchtiger

Gebrauchsgraphiker

für entwicklungsfähige Stellung in der technischen Werbeabteilung neuzeitlicher

Spezialapparate-Fabrik gesucht!

Bewerber, die ein gutes technisches Verständnis besitzen, sowie eigene Werbeideen in bildhafter Darstellung entwickeln können und mit den verschiedenen Druckverfahren vertraut sind, wollen ihre Bewerbung unter Beifügung von einigen Arbeitsproben, Lichtbild, Lebenslauf und Gehaltsanforderungen unter W. 55 richten an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstraße 148



Wir suchen für unser vielseitiges Atelier zum baldigen Eintritt noch einige besonders befähigte Kräfte als

GEBRAUCHS- GRAPHIKER

(Gebrauchs-Graphikerinnen)

Bewerber müssen über einen modernen, kultivierten Arbeitsstil verfügen. Sie müssen Illustration und Schwarz-Weiß-Darstellung der verschiedenartigsten Warengruppen absolut sicher beherrschen, rasche Auffassung u. gutes Anpassungsvermögen mitbringen. - Es wird sehr viel verlangt, aber es steht dem auch entsprechende Bezahlung gegenüber. - Ausführliche Bewerbungen mit Arbeitsproben, Zeugnissen und Lichtbild an die

**WERBEHAUS G. M. B. H.
K O L N A M R H E I N 4**

Junger Gebrauchsgraphiker

mit schneller Auffassungsgabe, eigenen Ideen und viel Geschmack zur Ausgestaltung neuzeitlicher Werbemittel.

Führendes Unternehmen
(Sitz Rheinland)

sucht diesen Mitarbeiter
Mitte der 20 für die Werbeabteilung.

Besonderer Wert wird gelegt auf die graphische Ausgestaltung von Inseraten, Plakaten, Dekorationsstücken u. Messeständen nach eigenen Ideen. Photo- und Druckkenntnisse erwünscht. Geschmacklich sollen die Werbemittel auffallen und eine besondere Note besitzen.

Bewerber, die mit Erfolg auf diesem Gebiete gearbeitet haben, werden gebeten, Lebenslauf, Zeugnisabschriften, Gehaltsansprüche sowie Arbeitsproben unter „H 57“ an diese Zeitschrift einzusenden.



Wir suchen zum baldigen Eintritt für unser Spezialatelier TEXTILINDUSTRIE-WERBUNG einen sehr befähigten u. ideenreichen

Werbegraphiker

Wir stellen große Anforderungen an Entwurf, Fotomontage und Typographie, nicht zuletzt an eine wirklich gekonnte graphische Ausführung der Anzeigen. Dementsprechend erfolgt auch die Bezahlung. Nur schriftliche Bewerbungen mit Arbeitsproben, Bild und Gehalts-Ansprüchen erbittet die

WERBEKUNST BERLIN
G. M. B. H.

Das Werbeunternehmen für Textil-Einzelhandel und -Industrie

B E R L I N C 2 · G R Ü N S T R A S S E 5 1 6