



Von dem Aroma des Tabaks

dem Duft eines herben Parfüms, der Frische blütenweißer Wäsche — und was weiß ich alles, erzählen tagtäglich die inserierenden Firmen in Millionen Zeitungen. Ermessen Sie daraus den Wert des Zander-Multiplex-Klischees für die moderne Bildanzeige! Denn was hat Erich Zander mit diesem Klischee erreicht? Nicht mehr und nicht weniger, als daß nun nach Jahrzehnten mühseliger Plackerei auch in der Tageszeitung das Photo für den Anzeigen- und Bilderteil einwandfrei verwendet werden kann. Das Zander-Multiplex-Klischee wird dank seiner Elastizität gebogen und einfach auf die Stereoplatte aufgeklebt. Sie drucken also unmittelbar vom Klischee. Das zweimalige Ausgießen der Mater fällt fort, und alle jene feinen, zarten Töne, die früher gefährdet waren und meist zusetzten, kommen klar und weich heraus. Der Fortschritt, den das Zander-Multiplex-Klischee für das gesamte Anzeigenwesen, für Werbeleute und Drucker bedeutet, hat sich bereits schlagend erwiesen. Hunderte von Zeitungsdruckereien haben das Zander-Multiplex-Klischee eingeführt und sind vom Druckausfall begeistert. Das Erich Zander Druck- und Verlagshaus wird von seinen Kunden das „Haus der Qualität“ genannt. Klischeeanstalt, Buchdruck, Offsetdruck finden Sie hier vereinigt:

ALLES IN EINER HAND

Unser Kundendienst steht Ihnen, den Männern der deutschen Werbung, als Quelle vielseitiger graphischer, werb- und drucktechnischer Erfahrung zur Verfügung.



Erich Zander Druck- und Verlagshaus, Berlin SW 29, Zossener Straße 55 / Ruf 66 53 01

Farbphotographie · Klischeeanstalt · Buchdruck · Offsetdruck · Buchbinderei · Metallätzwerk