

Catalogus für das Jahr 1824
 von
Harlemmer Blumenzwiebeln
 ausserlesen, besonders schönen
 welche bis Ende November zu haben sind
 bei
Carl David Krüger,
 am Schloßplatz No. 12. in Berlin.

Nachstehende Preise sind in Silbergeld den Thaler zu 30 Groschen.

No.	Bezeichnung	Das Stk. à gr. fl.	No.	Bezeichnung	Das Stk. à gr. fl.
Doppelte dunkelblaue Hyacinthen.					
1	A la Mode	7 6	71	Rosenkranz von Flora	6 3 9
2	Admiral de Ruiter	2 6	72	Rose mignonne	6 3 3
3	Bien aimée	5 —	73	Rose charmante	6 3 3
4	Belle Mode	7 6	74	Rose surpassante	6 3 3
5	Belle gris de laine	6 —	75	Soleil brillant	6 3 3
6	Bien foucée	7 6	76	Tempel von Apollo	6 3 3
7	Couronne des Indes	2 6	77	Tempel von Diana	6 3 3
8	Comte d'Antinck	7 6	Doppelte weiße Hyacinthen.		
9	Duc d'Normandie	2 6	78	Admiral Soutmann	5 —
10	Duc d'Anjou	7 6	79	Andromeda	5 —
11	Duc d'Anjou	2 6	80	Bijoux des Amateurs	5 —
12	Duc Courland	7 6	81	Belle forme	5 —
13	Duc Louis von Braunschweig	2 6	82	Berg Hecla	5 —
14	Duc d'Mecklenburg	7 6	83	Blanche Fleur	5 —
15	Eintracht	2 6	84	Candidus violaceus	5 —
16	Globe terrestre	7 6	85	Couronne blanche	5 —
17	Grand Sultan	2 6	86	Comte d'Annon	5 —
18	Kurfürst von Hannover	7 6	87	Coeur incarnat	5 —
19	Kronprinz von Schweden	2 6	88	Constantia Elisabeth	5 —
20	König Spheros	7 6	89	Diana von Ephesen	5 —
21	Krön der Mohren	2 6	90	Don graduit	5 —
22	Kaiser Tiberius	7 6	91	Dagerad	5 —
23	L'Amitie	2 6	92	Duc d'Berry	5 —
24	Marechal d'France	7 6	93	Furius Camillus	5 —
25	Incomparable Asur	2 6	94	Gekroont Juwel von Haadem	5 —
26	König major	7 6	95	Grand triumph	5 —
27	Neue Mode	2 6	96	Goldene Freyheit	5 —
28	Nigritienne	7 6	97	Grand Magnificence	5 —
29	Prinz Heinrich von Preussen	2 6	98	Gräfin von Wassenaar	5 —
30	Passe tout	7 6	99	Gräfin von Weidern	5 —
31	Purpur von Thirus	2 6	100	Grand Monarche d'France	5 —
32	Porcellain Scepter	7 6	101	Hermine	5 —
33	Treasurier General	2 6	102	Illustro Beauté	5 —
34	Velours pourpre	7 6	103	Jeannette	5 —
35	Velours noir	2 6	104	König David	5 —
Doppelte rothe Hyacinthen.					
36	A la Mode	8 9	105	Königin Helena	5 —
37	Aurelius Prudentius	7 6	106	Königin Vasthy	5 —
38	Boerhaven	2 6	107	La Cherie	5 —
39	Bridakleed	7 6	108	Madame de St. Simon	5 —
40	Bonnet	2 6	109	Madame d'Modicia	5 —
41	Bouquet tendre	7 6	110	Nanette	5 —
42	Cannasin Royal	2 6	111	Passe Virgo	5 —
43	Comte de Batiani	7 6	112	Penelope	5 —
44	Charlotte d'Bourbon	2 6	113	Ritter von Malta	5 —
45	Couronne d'Or	7 6	114	Sultan Achmet	5 —
46	Duchesse d'Parma	2 6	115	Virgo	5 —
47	Delice de Printemps	7 6	116	Violet superbe	5 —
48	Diadem de Flora	2 6	Doppelte gelbe Hyacinthen.		
49	Duchesse de Braunschweig	7 6	119	Bouquet d'Orange	20 —
50	Demodocus	2 6	120	Duc d'Berry	11 3
51	Entepe	7 6	121	Jeune Piramide	7 6
52	Erbprinz von Oranien	2 6	122	Jeune Constant	7 6
53	Flos sanguinea	7 6	123	L'Or vegetable	10 5
54	Friest von Dossau	2 6	124	Louis d'Or	6 3 3
55	Febus	7 6	125	Ophir d'Or	6 3 3
56	Großfürst	2 6	Einfache rothe Hyacinthen.		
57	Gloria solis	7 6	126	Acteur	6 3 3
58	Honneur d'Haarlem	2 6	127	Actrice	6 3 3
59	Honneur d'Amsterdam	7 6	128	Artamisia	6 3 3
60	Hugo Grotius	2 6	129	Aimable Rosette	6 3 3
61	Il pastor fido	7 6	130	Charmante rouge	6 3 3
62	La tendresse	2 6	131	Feu Royal	6 3 3
63	La Victoire	7 6	132	Gellect	6 3 3
64	La superbe Royal	2 6	133	Grand Maitre Royal	6 3 3
65	La beauté Suprema	7 6	134	Henriette Wilhelmine	6 3 3
66	Madame Soutmann	2 6	135	Königinne	6 3 3
67	Orange rouge	7 6	136	La fortune	6 3 3
68	Philla cardinalis	2 6	137	Noble Pucelle	6 3 3
69	Pemque quarrie	7 6	138	Lord Wellington	6 3 3
70	Ros agreable	2 6			
71	Rex subarorum	7 6			

**Das war
im Jahre 1824!**

Dieser so einfache, sachliche Prospekt hat damals seinen Zweck durchaus erfüllt. Denn gedruckte Werbung war so selten, die Achtung vor dem gedruckten Wort so groß, daß der äußeren „Aufmachung“ einer Drucksache keine allzu große Bedeutung zukam.

Und wie läßt man heute Blumen sprechen?

Liebhaber von Blumenzwiebeln gibt es heute nicht weniger als vor 100 Jahren. Aber größerer Wettbewerb und mehr Ablenkung auf andere Interessen-Gebiete machen es erforderlich, den anzubietenden Gegenstand so begehrenswert wie möglich darzustellen. Die Druckerei hat Schritt gehalten mit dieser Entwicklung! Farbenfotografie und zahlreiche neue Druck-Methoden stehen heute einem modern eingerichteten Groß-Unternehmen zur Verfügung, um zum Beispiel einen Prospekt für Blumenzwiebeln so zu gestalten, daß der Empfänger sich nichts anderes wünscht als — gerade diese Blumenzwiebeln! Jede Auflage schnell zu meistern und gleichzeitig Vorbildliches hinsichtlich originaltreuer Wirkung zu schaffen, das ist unsere stets mit anerkanntem Erfolg gelöste Aufgabe — im Dienste der Werbung!

DEUTSCHER VERLAG DRUCKEREI · BERLIN