

deln muß. Denn Mittwoch ist der „Punch“-Tag! Tatsächlich muß auch der Nichtengländer anerkennen, daß diese Kleinplakate in ihrer naiven Knappheit den Humor zu einem gewinnenden Werbefaktor machen. Dabei haben die Ankündigungen keinen einheitlichen Stil, ja, einige von ihnen mißachten unbedenklich ästhetische Forderungen moderner Typographie. Daß „Punch“ ein Begriff ist, den man nicht weiter vorzustellen braucht, wird als selbstverständlich vorausgesetzt. Man will lediglich an ihn erinnern, was auf simple, ohne weiteres faßbare Weise geschieht. Das hakennasige Punch-Gesicht in der Maske des stilisierten Spielkartenkönigs mit dem Schlagwort „Punch, der König der Unterhalter“, ist unübertreffbar in seiner beredten Gedrängtheit. Ohne weiteres geht auch die gelangweilte, mißmutige Familie auf die Nerven, der die neueste Ausgabe des „Punch“ fehlt, und das

### PHASES OF A MOOD

**Things are looking bad**

**(PUNCH intervenes...)**

**Things are looking up!**

**-and there's a new Punch every week!**

The two "iron" pillars of the English Press, the "Times" and "Punch" are mysteriously and reciprocally akin. Not only that both of them, oddly antiquated as they are, have come down the years into this whirling, exciting age of ours. No, the serious, dignified Times creates almost a comical impression just because of these characteristics, while witty Mr. "Punch" oftentimes belies his character and appears to us stiff and dull. The Englishman himself, however, does not seem to be aware of this. But we can smile with him when the small, witty posters of Punch meet our eye in London buses and tube. Then there can be no doubt about it that on Wednesday, the dreariest, most depressing world must be transformed into a place brim-full of optimism and mirth. For Wednesday is "Punch" day! Actually every non-Englishman must confess that the small posters in their naïve

SLUB  
ERFURT