



Kostenlose Proben auf Wunsch

Großwerk der Packungsbranche  
sucht **Atelierzeichnerin**

für grafische Entwurf- und Packungsgestaltung.  
Schöpferische Veranlagung und saubere Technik unerlässlich.

Bewerbungen unter S 65 an FRENZEL & ENGELBRECHER  
„Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstr. 148

aber sehr bezeichnend für die damaligen literarischen Verhältnisse ist, daß im Jahre 1700 von 50 Verlagswerken fast die Hälfte in lateinischer Sprache erschien. Beinahe tragikomisch ist der Fall der „Betrachtungen über die in der Augspurgischen Confession enthaltene und damit verknüpfte göttliche Wahrheiten“ des Probstes Gustav Reinbeck. Friedrich Wilhelm I. wünschte, daß dies Werk ins Französische übertragen werde, damit „auch denen auswärtigen, zum theil in der Blindheit und Finsterniß steckenden Nationen“ die Wahrheiten der evangelischen Kirche bekannt würden. Er wollte dafür 1000 Reichstaler vorschießen, aber in den betreffenden Kassen, denen die Summe entliehen und an die sich der Verleger wenden sollte, befanden sich insgesamt kaum 300 Taler, und so unterblieb denn die französische Auflage. Streiflichter solcher Art enthält das musterhaft ausgestattete und mit vielen historischen Abbildungen und Bildnissen geschmückte Jubiläumsbuch eine stattliche Fülle. Es ist ein Genuß, darin zu blättern und zu lesen.

**Ostfriesland. Schönheit. Kleiner K.-&-E.-Leistungsbericht.** J. C. König & Ebhardt, Hannover. „Schönheit“ ist eine Werbebroschüre für das Schönheitsinstitut von Elise Bock. Selbstverständlich ist die Schrift auf rosa Papier gedruckt und mit dünnlinigen überspritzten Zeichnungen versehen, die mit Venusinnen, Rosen, Puderquasten und ähnlichem in dem zartgrau gedruckten Text agieren. Das Broschürchen ist von einer Goldfolie eingefast. „Ostfriesland“ wirbt für die „Deutsche Libby Gesellschaft mbH., Leer“. Wir tun einen Blick in die „zwischen gepflegten Grünanlagen“ liegende Fabrik und lassen uns erklären, wie die Büchsenmilch zustande kommt und was sie taugt. Prachtvoll ist das Photo auf Seite 2 mit den weidenden Kühen und dem weiten, wie mit dem Lineal gezogenen Horizont. Der „K.-&-E.-Leistungsbericht“ enthält ein reizendes Kunstblatt, das man einzurahmen und an die Wand zu hängen versucht wird. Auch der Alwari-Druck „Gilde Apfelmöste“ wird seine Wirkung als hervorragendes Innen-Kleinplakat nicht verfehlen.

NR. 8 **DAS GROSSE PLUS** IN DRUCK-UND WERBEWIRKUNG:  
*Weil man es kennt in der Welt.* **FELDMÜHLE**  
Kunstdruckpapier!  
WERK KRAUSE & BAUMANN HEIDENAU