„Freude und Miterleben“

Ob Kunst oder Wissenschaft, Sport, Politik oder Zeitgeschehen — an allem läßt der Rundfunk die Gesamtheit teilnehmen. Er dringt bis in alle Winkel des Großdeutschen Reiches als Sprachrohr des einigen deutschen Volkes.

Die „16. Große Deutsche Rundfunk- und Fernseh-Rundfunk-Ausstellung Berlin 1939“ bringt als Sensation den Fernseh-Rundfunk. Jetzt sind dabei Entwicklungsstufen erreicht, die es gestatten, auch diesen wesentlichen Zweig der Rundfunktechnik schon volkstümlich zu machen. Der große ständig gestiegene Publikumserfolg der letzten Funkausstellungen wird diesmal sicherlich seine Krönung finden. Dafür sprechen auch die übrigen Darbietungen dieser Großveranstaltung, wie:

Rundfunk im Kampf gegen die Landflucht, Fernsehen drahtlos und mit Drahtfunk, „Durch Rundfunk immer im Bilde“, Ergebnisse des großen Photowettbewerbes der Reichsrundfunkkammer, Rundfunkarbeit, von welcher der Hörer nichts weiß. — Rundfunk im Film. Ferner sportliche Wettkämpfe und Vorführungen, Aufmarsch der Sportberichterstatter der deutschen Reichssender, Darbietungen beliebter Rundfunkkapellen — Klein-Sendingen, das Rundfunkparadies der Kinder mit Puppen- und Märchenspielen, Kinderliedersingen, Bastelschau, Kinderkapellen.

Die Leitung der Ausstellung läßt selbstverständlich wiederum einen „Amtlichen Führer“ erscheinen. Verlag und Anzeigenverwaltung hat unsere ALA.
Der erste Abschnitt dieser hervorragenden Schrift ist der eigentliche Funk-Almanach, während der zweite und der dritte Teil die fachlichen Aufzeichnungen enthält, insbesondere das Sachregister. Dieses umfaßt etwa 300 Stichworte aus dem gesamten Fachgebiet. Übersichtlich nach Haupt- und Untergruppen eingeteilt, bildet es den aktuellen Adressennachweis für die gesamte Fachwelt.

Erfahrungsgemäß hat dieser begehrte „Amtliche Führer“ einen Gebrauchswert von mindestens einem Jahr, nämlich bis zur nächsten Funkausstellung. Infolgedessen ist er ein hervorragendes Werbemittel, das von den Firmen der einschlägigen Geschäftszweige aus guten Gründen sehr geschätzt wird. Einzelheiten über die Bedingungen für Anzeigen und Beilagen erfahren Sie durch jede unserer Niederlassungen.

ALA

Anzeigen-Aktiengesellschaft

Berlin W 35, Bremen, Breslau 1, Chemnitz, Dortmund, Dresden-A. 1, Essen 1, Frankfurt a. M., Graz, Hamburg 1, Hannover M, Innsbruck, Kassel, Kiel, Klagenfurt, Köln 1, Königsberg i. Pr., Leipzig C 1, Linz a. D., Lübeck, Mannheim, München 2 M, Nürnberg 1, Reichenberg (Sudetengau), Stettin 1, Stuttgart, Wien 1

Die neue ALA-Niederlassung:

Prag II, Wenzelsplatz 15. Fernruf: 23325

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id39789218 7-19390070/2 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT