

O · H · W · H A D A N K

Dieses Sonderheft, das aus Anlaß des in Kürze bevorstehenden 50. Geburtstages von Prof. O. H. W. Hadank erscheint, will nicht nur einen in den Kreisen der Kunst und Wirtschaft weithin bekannten Künstler ehren; es will zugleich auch an seinem Werke jene künstlerischen und wirtschaftlichen Grundsätze aufzeigen, die wohl heute für jeden verantwortungsvoll schaffenden Gebrauchsgraphiker allgemeingültig und bindend sind. Denn wenn auch gegenwärtig in der deutschen Gebrauchsgraphik viele ausgezeichnete Fachkräfte der verschiedenartigsten künstlerischen Ausprägung tätig sind, so repräsentiert doch fraglos Hadank in reinster und man darf schon sagen in einer geradezu klassischen Form jenen Typus des zeitgemäßen Gebrauchsgraphikers, der sich erst langsam seit der Jahrhundertwende aus den Erfahrungen eines sich neu entwickelnden Berufstandes herausgebildet hat und der nun eine verpflichtende Aufgabe darin sieht, seine künstlerischen Gestaltungs-

The purpose of this special number which is published in honour of Professor O. H. W. Hadank's fiftieth birthday, is not only to pay tribute to a famous artist whose name is familiar in the spheres of art and economics, it is also intended to show in reproductions of his work those principles underlying art and economics whose observance is taken for granted by every conscientious advertising artist today. For although advertising art can count many notable experts in its ranks representing a great diversity of trends of art, Professor Hadank undoubtedly belongs to the purest, indeed it might be said to the most classic type of contemporary advertising artist, who since the turn of the century has gradually emerged from the experiences of a new profession and feels it a duty to place genius and talent at the service of economic life. Professor Hadank has contributed in no small measure to making this conception, which should be taken for granted in