

kommt immer stärker zum Ausdruck, je mehr er zum wirklichen Mitarbeiter einer Firma wird und ihm z. B. nicht nur die Einzelaufgabe gestellt ist, eine Schutzmarke zu entwerfen, sondern auch das ganze Gesicht der Firma, sei es in der Verpackung der Ware, in der Gestaltung des übrigen Drucksachenmaterials und in der sonstigen Werbung, mit zu bestimmen. So ist es in unserem Verhältnis seit langen Jahren üblich. Der Gestaltung unserer Packungen kommt bei unserem Markenartikel naturgemäß eine besondere Bedeutung zu. Zwar wurde das ursprüngliche Aussehen unserer Packungen, welches über 30 Jahre zurückliegt, nicht von Hadank geschaffen, er hat aber das Charakteristische, das von Anfang an in ihnen lag, mit großem Verantwortungsgefühl übernommen und daraus mit Liebe und Sorgfalt allmählich die heutige Form entwickelt. Der Außenstehende, dem nur das Markenbild unseres Sortiments vertraut ist, erkennt nicht ohne weiteres die Bedeutung dieser Leistung, denn er weiß nur, daß Haus Neuerburg einige wenige Zigarettenmarken herstellt, die ihm seit alters her vertraut sind. Es wird aber nur wenigen bewußt geworden sein, welche Wandlungen diese Marken durch Notwendigkeiten, die meist auf technischem Gebiet lagen, immer wieder durchmachen mußten. Sehr anschaulich wird in dieser Hinsicht die in diesem Heft wiedergegebene Entwicklung unserer RAVENKLAU-Packung sein, die Hadank immer wieder umgestalten mußte. Sie wurde in ihrem Material von Karton auf Holz, von Holz auf einen ähnlich aussehenden Ersatzstoff, von diesem wieder auf Karton, dann auf Blech und zum Schluß auf eine aluminiumkaschierte Kartonpackung umgestellt. Jeder dieser Werkstoffe bedingte eine neue künstlerische Gestaltung der Packung, ohne daß der Verbraucher unserer Ware das Empfinden haben durfte, Haus Neuerburg wolle ihm in dieser Packung etwas anderes verkaufen als die altvertraute Ware. Es wird überraschend klingen, wenn ich sage, daß im Laufe der vergangenen Jahre fast niemals eine Unterbrechung in der Arbeit Hadanks eingetreten ist. Fast immer wurde an dem Packungsbild gefeilt und verbessert, wenn nicht grundsätzliche Änderungen wie die eben erwähnten überhaupt eine ganz neue Entwurfsgestaltung erforderlich machten. In dieser engen Zusammenarbeit haben wir neben der hohen

the trade-mark itself but to give expression to the characteristic features of the firm whether it be in packages for goods, in the design of printed matter or in influencing the firm's publicity appeal. Such has been our relationship for many a long year. The form of our packages is naturally of great importance to our best brands. True, the original appearance of our packages made for our firm more than thirty years ago was not Professor Hadank's work. He, however, conscientiously took over and carried on the tradition of these first packages by retaining the characteristic features that had marked them from the outset, and with enthusiasm and careful thought gradually gave them the form they have to-day. The outsider who is merely familiar with the trade-mark of our goods cannot possibly know the full significance of this achievement. He is only aware of the fact that Haus Neuerburg has a few trade-marks with which he has been familiar for years. Only the initiated few know of the changes these trade-marks have repeatedly undergone; changes necessitated for the most part by technical requirements. The development, for instance, of one of our packages is strikingly reproduced in this issue and will serve to illustrate how frequently alterations have to be made by the skilful hands of Professor Hadank. The material has been changed on occasion from carton to wood, from wood to a substitute material similar in appearance, then back to carton, then to tin and finally to a package made of carton with a thin layer of aluminium. Each of these new materials necessitated the designing of a new artistic form whereby due care had to be exercised each time to prevent customers from imagining that Haus Neuerburg was trying to sell them something different from the old familiar brand in this unfamiliar package. Astonishing as it may sound, it is nevertheless true that in the course of the past years Professor Hadank's own work or that of his studio has continued almost entirely without interruption owing to the fact that the appearance of the packages is always being subjected to small, new improvements except of course when systematic changes like those mentioned above, make an entirely new design appear advisable. Close collaboration of this kind has made us appreciate to the full, Professor Hadank's thorough and sound methods of work. He