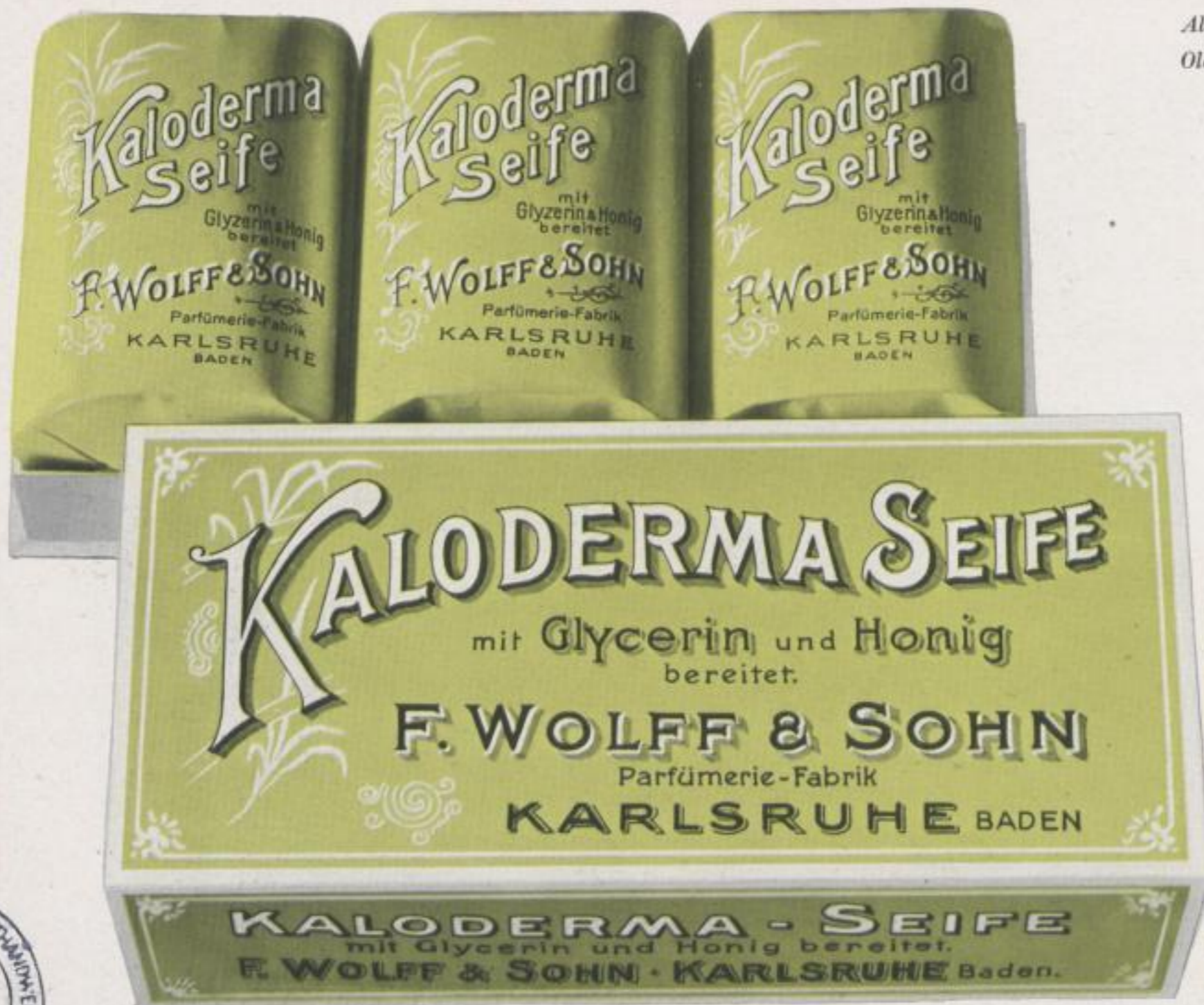


Alte Ausstattungen bis 1931
Old packings used till 1931



Erzeugnisse zurücktreten. Sie wirkten eher verkaufshemmend als verkaufsfördernd. Aus dieser Erkenntnis heraus legte ich seinerzeit der Firma Wolff & Sohn im Rahmen meiner Vorschläge zur Entwicklung ihrer Werbung den Gedanken einer grundlegenden Neugestaltung der Ausstattungen ihrer Kaloderma-Erzeugnisse nahe. Bedenken — schwerwiegende Bedenken, die sich natürlich immer aufdrängen, wo es sich um die Ausstattungsänderung alter, gut eingeführter und gut gehender Markenartikel handelt, mußten gegen diese deutliche und logische Forderung zurückstehen. Eines aber war klar — sollte der Wurf gelingen, dann mußte die Änderung von einem Könnert durchgeföhrt werden — Könnert nicht nur auf dem graphischen Gebiet, sondern insbesondere von einem feinfühligem Kenner auf dem Gebiete des Markenartikels. Deshalb schlug ich Prof. Hadank vor. Hadank löste die ihm anvertraute Aufgabe mit bewunderungswürdiger Sicherheit. Er ließ die Hauptfarbe der alten Ausstattungen — ein blasses Lindgrün — bestehen, stellte sie aber gegen Weiß, eine Farbe, die in der alten Ausstattung