



*Kaloderma-Geschenkpackungen 1934 und 1936*

*Kaloderma gift packages of the year 1934 and 1936*

Kosmetik sind und die die Kaloderma-Erzeugnisse repräsentativ und anlockend in jedem Schaufenster hervorheben. Die Packung ist Symbol der Ware geworden. Über mehrere Jahre erstreckte sich diese mühevolle Einzelarbeit der Umgestaltung sämtlicher Faltschachteln, Tuben, Töpfe, Flaschen, Kartons und Dutzend-Packungen in

The work of changing every type of package and wrapper to the minutest detail was by no means an easy task since it involved the alteration of all the folding cardboard boxes, tubes, jars, cartons and packages for a dozen samples, of every shape and size, and several years elapsed before it was finally completed. It was well worth all the time and