

risse atmen so viel Freude, daß sie ansteckend wirkt. Die Buchreihe „Wachsen und Reifen“, der diese beiden Bändchen entnommen sind, ist vor allen Dingen als Lehrstoff gedacht. Die Bändchen sind jedoch so reizend, daß sie sich ebenso zu Geschenkzwecken für alt und jung eignen. Preis: 1,30 RM.

**Film als Dokument. Ufa Kulturfilm - Informationen.** Herausgegeben von der Ufa-Pressestelle Berlin. Das reich illustrierte Heft vermittelt dem Leser und Kinobesitzer die freudige Ueberraschung, in nächster Zeit eine größere Anzahl wertvoller Kulturfilm der Ufa-Produktion erwarten zu dürfen. Was geboten wird, ist erstaunlich sowohl im wissenschaftlichen als im unterhaltenden Sinne. Hier haben wir eine Art des Unterrichts, in die sich jedermann gern und willig begibt.

**Kleine Papierfibel von Heinz Schwieger.** Rütten & Loening Verlag, Potsdam. Ein mit Sorgfalt gedrucktes und ausgestattetes Buch, das auf 75 Seiten alles Wesentliche über das Papier lehrt. Es ist für die Praxis angelegt, und darum bilden die Kapitel „Beschaffenheit der Papiere“, „Papier und Druck“ (mit Papiermusteranhang) und „Die Berechnung der Papierkosten für ein Buch bestimmter Auflage“ den Kern des Werkes. Viele photographische und technisch erläuternde Abbildungen tragen zum leichteren Erfassen der übrigens einfach und klar geschriebenen Arbeit bei. Umschlagzeichnung von Trölenberg. Preis kart. 1,80 RM.

**Ausstellungs-Bauten.** Aera Werbe-Bau Daßbach & Co., Berlin-Charlottenburg. Die zum Versand repräsentativ und sehr widerstandsfähig eingerichtete Mappe (Buchbinderarbeiten: Fritzsche-Ludwig K. G., Berlin) führt in ihrem Inhalt Ausstellungshallen und Messestände in photographischen Abbildungen vor. Es sind architektonisch und werblich hervorragende Leistungen, großzügig im Aufbau und einprägsam in der Formung des Zweckes. Dagobert I.

**Wer? Was? Wo? Ein Wegweiser für Werbung-treibende** von H. G. Techow. 1939. Verlag Diplomkaufmann Erwin Müller, Berlin. Ein Führer durch das Anschriftenbuchwesen auf 16 Seiten. Der zweite Teil der Broschüre besteht aus dem „Kleinen ABC der Werbung in Adreßbüchern“ und umfaßt in alphabetisch geordneten Stichworten und deren Erklärung das weite Gebiet der Adreßbuchwerbung. Die Broschüre wird auf Wunsch von allen deutschen Adreßbuchverlagen kostenlos abgegeben.

**Köln. Tradition, Kultur, Lebensfreude. Werbeamt der Hansestadt Köln.** Die lustige Stadt am Rhein hat in dieser Broschüre mehrere würdige Interpreten gefunden. Der Graphiker Hubert Berke zeichnet mit kribbeligen Strichen und zarten, bunten Tupfen Häusergewirr, Stromfahrt und Leben der ehrwürdigen und so quicklebendigen Stadt. Den Zeichnungen ebenbürtig zur Seite steht der Text (Dr. T. Feldenkirchen). Den prächtigen Umschlag in Schwarz-Rot-Gold-Braun schuf Rademacher. Auch schöne Photos enthält die sehr ansprechende, vorzüglich gedruckte (Kölner Verlags-Anstalt u. Druckerei A.G.) Werbung. Tr. Sch.

**Beim Einkauf, woran denkt man da? Fritz Busche, Dortmund.** Druckerei Gesellsch. mbH. Eine Einholetasche — aus Papier selbstverständlich —, wenn wir



Feine Juwelen in edler Goldschmiede-Arbeit unserer eigenen Meister-Werkstatt

Ihr Besuch Leipzigs ist immer **lohnend** nach Besuch des Geschäfts meines „Meesters“

Leipzig C 1, am Markt Barfußgäßchen 8  
Gegründet 1885

Juwelen aus Privat auch im Treuhandverkauf




*Klischees*

*Retuschen, Zeichnungen*

\*

**HERMANN RICHTER**

LEIPZIG C 1, WINDMÜHLENSTRASSE 39

*Bogenauschlag in Dortmund.*

*der größten Stadt Westfalens:*

*F. Wih. Ruhfus, Dortmund*

