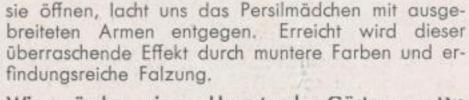
## Stahlrohrmöbel aller Art

## ges. gesch. durch in-TO BE Ges. Gurch internationale Urheberrechte und D. R.Patente. Musterlager und Bezugsnachweis

Gebrüder Thonet A. G., Berlin W9, Potsdamer Str. 13

Echte Büttenpapiere, Antik Büttendruckpapiere mit und ohne Wafferzeichen 3 PAPIERFABRIKEN NIEDERSCHLAG IM ERZGEB



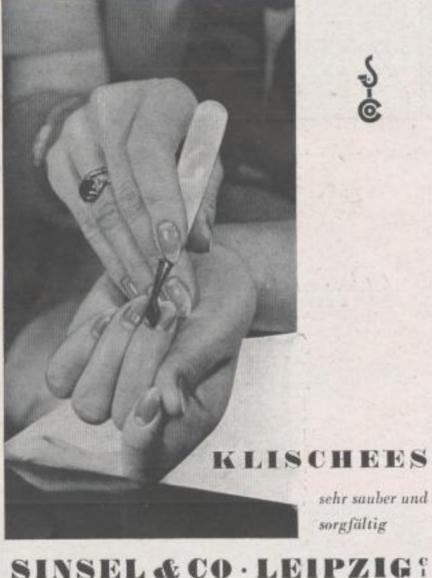
Wir gründen einen Hausstand. Gäste. - Die Münchner Neuesten Nachrichten werben für die Zeitungsanzeige. Verlag Knorr & Hirth, München. Sieben Fliegen mit einer Klappe zu schlagen, gelang nur dem tapferen Schneiderlein des bekannten Märchens. Wer vielerlei Inserenten und Interessenten zu betreuen hat, tut aut, jede Gruppe möglichst individuell zu behandeln. So wendet sich der farbenfrohe Prospekt "Gäste" an die Gasthof- und Hotelbesitzer, der Prospekt "Wir gründen einen Hausstand" wirbt für die Sonderbeilage dieses selben Namens, während "Die Münchner Neuesten Nachrichten werben für die Zeitungsanzeige" sich an den ehrbaren, den rührigen und an den erfolgreichen Kaufmann wendet, die alle gewissermaßen einmünden in Hans Fortschritt, der das Geheimnis des Erfolgs enträtselt hat und es öffentlich kundtut. Alle drei Prospekte sind Muster lebendiger Werbung.

Zeige beides: Form und Farbe. Brönners Druckerei, Frankfurt a. M. Die Faustszene auf dem Titel wirkt wie ein Gemälde, so tonschön ist dies Farbenphoto und der Druck. Im Innern wird das Farbenphoto (in Vierfarbenbuchdruck) gelegentlich dem Einfarbenbild gegenübergestellt. Die Photos stammen übrigens von Dr. Paul Wolff u. Tritschler. Das sagt dem Kenner genug. Lobenswert ist die Ausstattung der Broschüre. Druck und Papier sind aufs feinste aufeinander abgestimmt. Wer diese Eigenwerbung empfängt, hat die Empfindung von etwas Kostbarem.

Osterwald-Farbenphotographik. Druckerei H. Osterwald, Hannover. Man käme in Verlegenheit, wenn man einem dieser Prospekte für Verkehrs- und Kurverwaltungen den Vorzug vor den anderen geben wollte. Bezaubernd sind die Dreifarben-Kupfertiefdrucke nach Farbenphotos und Aquarellen. Deshalb darf man aber gegenüber den einfarbigen Bildern nicht ungerecht sein. Es sind wahre Perlen darunter. In vornehmer Ruhe steht der schöngegliederte Satz neben den Herrlichkeiten der Natur und der Kultur.

Australia, Land of Contrasts, Edward Swann Studio Ltd., London. Wenn man auf einem zweiteiligen Faltblatt für einen ganzen Erdteil werben soll, so könnte man aus Stoffüberfülle des Guten leicht zu





KUPFERTIEFDRUCK

HOSPITALSTR.IIa

RUF 61121 und 62908

## Meisenbach wirth dürch Qualität

KLISCHEES

48

