



Gebrauchsgraphik
International Advertising Art
Berlin S. W. 68.

ALLEINVERTRETER FOR USA UND KANADA • SOLE REPRESENTATIVES FOR USA AND CANADA:

THE BOOK SERVICE COMPANY, 15 EAST 40th STREET NEW YORK CITY

„Freude und Miterleben“

Ob Kunst oder Wissenschaft, Sport, Politik oder Zeitgeschehen — an allem läßt der Rundfunk die Gesamtheit teilnehmen. Er dringt bis in alle Winkel des Großdeutschen Reiches als Sprachrohr des einigen deutschen Volkes.

Die „16. Große Deutsche Rundfunk- und Fernseh-Rundfunk-Ausstellung Berlin 1939“ bringt als Sensation den Fernseh-Rundfunk. Jetzt sind dabei Entwicklungsstufen erreicht, die es gestatten, auch diesen wesentlichen Zweig der Rundfunktechnik schon volkstümlich zu machen. Der große ständig gestiegene Publikumserfolg der letzten Funkausstellungen wird diesmal sicherlich seine Krönung finden. Dafür sprechen auch die übrigen Darbietungen dieser Großveranstaltung, wie:

Rundfunk im Kampf gegen die Landflucht, Fernsehen drahtlos und mit Drahtfunk, „Durch Rundfunk immer im Bilde“, Ergebnisse des großen Photowettbewerbes der Reichsrundfunk-kammer, Rundfunkarbeit, von welcher der Hörer nichts weiß. — Rundfunk im Film. Ferner sportliche Wettkämpfe und Vorführungen, Aufmarsch der Sportberichterstatter der deutschen Reichs-sender, Darbietungen beliebter Rundfunkkapellen — Klein-Sendungen, das Rundfunkparadies der Kinder mit Puppen- und Märchenspielen, Kinderliedersingen, Bastelschau, Kinderkapellen.

Die Leitung der Ausstellung läßt selbstverständlich wiederum einen „Amtlichen Führer“ erscheinen. Verlag und Anzeigenverwaltung hat unsere ALA.

Der erste Abschnitt dieser hervorragenden Schrift ist der eigentliche Funk-Almanach, während der zweite und der dritte Teil die fachlichen Aufzeichnungen enthält, insbesondere das Sachregister. Dieses umfaßt etwa 300 Stichworte aus dem gesamten Fachgebiet. Übersichtlich nach Haupt- und Untergruppen eingeteilt, bildet es den aktuellen Adressennachweis für die gesamte Fachwelt.

Erfahrungsgemäß hat dieser begehrte „Amtliche Führer“ einen Gebrauchswert von mindestens einem Jahr, nämlich bis zur nächsten Funkausstellung. Infolgedessen ist er ein hervorragendes Werbemittel, das von den Firmen der einschlägigen Geschäftszweige aus guten Gründen sehr geschätzt wird. Einzelheiten über die Bedingungen für Anzeigen und Beilagen erfahren Sie durch jede unserer Niederlassungen.



ALA

Anzeigen-Aktiengesellschaft

Berlin W35, Bremen, Breslau 1, Chemnitz, Dortmund, Dresden-A. 1, Essen 1, Frankfurt a. M., Graz, Hamburg 1, Hannover M, Innsbruck, Kassel, Kiel, Klagenfurt, Köln 1, Königsberg i. Pr., Leipzig C1, Linz a. D., Lübeck, Mannheim, München 2M, Nürnberg 1, Reichenberg (Sudetengau), Stettin 1, Stuttgart, Wien 1

Die neue ALA-Niederlassung:

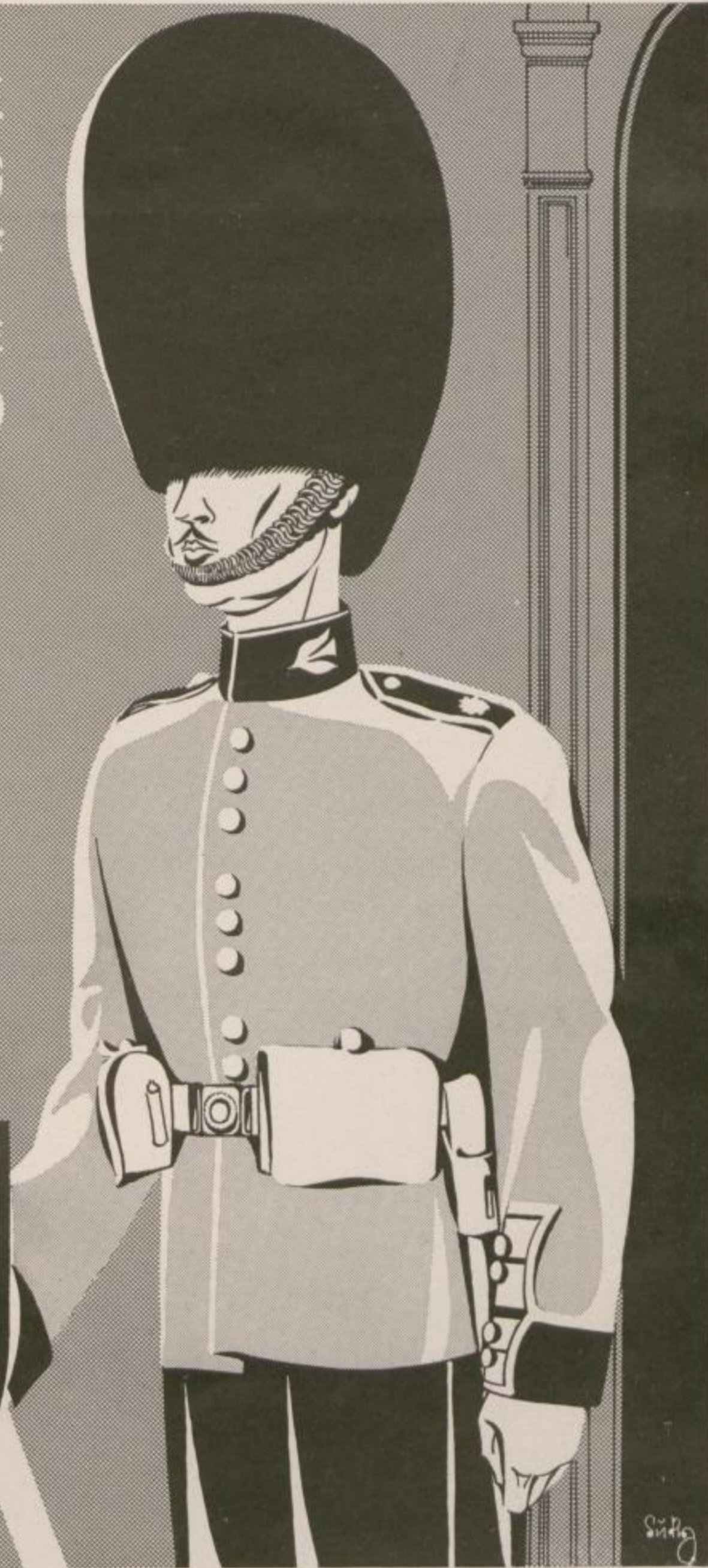
Prag II, Wenzelsplatz 15. Fernruf: 23325

RHEINISCHE
 LANDESZEITUNG
 DÜSSELDORF
 TÄGLICHE AUFLAGE
 225 000

England

als großen Gegenspieler richtig zu verstehen, setzt eine gute Kenntnis von Land und Leuten voraus. An diesem Hebel der Weltpolitik registriert daher ein ausgereifter Journalist die Vorgänge vor und hinter den Kulissen. — So schafft die pflegliche Redaktionsleistung der RLZ. ein gern gelesenes Großstadtblatt. Und das nicht nur im Textteil...

2



631969

Heinz Hertwig



In riesigen Geschäfts- häusern der Großstadt.

in gewaltigen Fabriken der Industriegebiete, überall wird an deutschem Volksgut gearbeitet, überall schaffen deutsche Arbeiter an dem Bedarf eines 80 Millionenvolkes. In diesem Kampf der Leistungssteigerung stehen Ihnen die 85 fachlichen Schulungsblätter der DAF zur Seite. Sie sind durch ihre richtungweisenden beruflichen Anregungen unentbehrlich für alle deutschen Arbeiter und damit hervorragende Werbeträger auch für Sie.



VERLAG DER DEUTSCHEN ARBEITSFRONT
BERLIN C2, MÄRKISCHER PLATZ 1



Plakatanschlag Berlin auf der U-Bahn

Vereinigte Verkehrs-Reklame Berlin C2 Alexanderplatz 1 52 56 36

er-
er-
nes
gs-
nu-
re
un-
da-
ie.

NT
Z 1



MILL KLISCHEE ENTWÜRFE. RETUSCHEN. STRICHÄTZUNGEN. AUTOTYPIEN. DREI- UND VIERFARBENÄTZUNGEN. VERLANGEN SIE UNSERE ANGEBOTE
 RUF: 68 76 24 BERLIN SO 36 / ORANIENSTRASSE 6



Gestützt auf jahrzehntelange praktische Erfahrung, waren wir auch eine der ersten Anstalten, die

Rundgalvanos für jeden Zylinderumfang

herstellten. Sie können deshalb bei uns mit vollendeter fachtechnischer Ausführung Ihrer Druckplatten rechnen.

Galvanoplastische Anstalt Schmidt & Becker, Leipzig S3
 Arndtstraße 63, Fernruf 38027
 ehemalige Abteilung der Schletter & Giesecke AG.

Hiekel



Hiekel-Spritzapparate für feinste Entwurfsarbeit. Spezialgeräte für Werbekünstler. Fordern Sie kostenlos Prospekt-B an.

C. Hiekel, Maschinenfabrik Leipzig O 5
 Wurzner Str. 10



Reisen sorglos mit Posttreischeck Postparbuch ohne Anlaufkosten - billig!

Sorglos reisen!

Auszahlungen der Posttreischecke an den Posthaltern, bei den Bahnhofswechsellstuben sowie auf den Flugplätzen und bei den Reisebüros der Deutschen Lufthansa A.G.

Abhebungen vom Postparbuch bei 80000 Ämtern und Amtsstellen des Postsparkassendienstes.

Posttreischecke und Postparbuch machen die Mitführung größerer Bargeld auf Reisen entbehrlich. Sie dürfen ohne besondere Genehmigung bei Reisen ins Ausland mitgenommen werden. Bei der Rückkehr ins Reich haben die Reisenden dann die Möglichkeit, sich durch Abhebung aus ihrem Posttreischeckheft oder Postparbuch bei dem nächsten Postamt sogleich wieder mit deutschem Bargeld zu versorgen.

Bestellungen nimmt jedes Postamt entgegen.

Deutsche Reichspost

40 Jahre



HOHLUX

HOH & HAHNE

LEIPZIG W35

FABRIK FOTOGRAFISCHER
REPRODUKTIONS-APPARATE

40 JAHRE
ERFAHRUNG · AUFBAUARBEIT
LEISTUNGSSTEIGERUNG



KLISCHEES
DER INBEGRIFF ALLER ZUVERLÄSSIGKEIT

**BERLINER
KLISCHEE WERKSTÄTTEN**

BERLIN SW 68 FRIEDRICHSTR. 231
FERNSPRECHER 19 40 76 u. 19 40 77



Den Freund schöner
Drucke entzückt

**Zerkall
Bütten**

PAPIERFABRIK ZERKALL, RENKER & SÖHNE
ZERKALL über Düren, Rhld.

Lieferung durch den Papiergroßhandel

**ZEICHENMASCHINEN
UND ZEICHENTISCHE**

ISIS



Über 45000 Zeichenmaschinen geliefert • Internation. Ausstellung
Paris 1937 • Ehrenurkunde (Diplôme d'Honneur) in Klasse 49
Höchste Auszeichnung nach dem Grand Prix

DR. GRAF G. M. B. H., GOTHA 6



für höchste
Ansprüche

ROTOCHROM

Graphische Kunstanstalt
Baudouin & Neumann K-G
BERLIN SW29, URBANSTR.100
Fernspr.: Sammelnr. 665721

REICHSMESSE LEIPZIG



LEIPZIG 1939

VOM 27. BIS 31. AUGUST
IM RING-MESSHAUS

eine umfassende Schau deutscher Werbung,
aller Werbe- und Verpackungsmittel,
eine reiche Fülle wertvoller
Anregungen für jeden Geschäftsmann

Näheres durch das
LEIPZIGER MESSAMT, LEIPZIG

REICHS-WERBE-MESSE

WERBUNG/WERBEMITTEL UND VERPACKUNGSMITTEL

W. HOFMANN

ENTWIRFT U. FÜHRT AUS:

ER

MESSE-STÄNDE
AUSSTELLUNGSDAUBEN
SCHAUSTÜCKE

ATELIER KÖNSTLERISCHER WERBEGESTALTUNG

Erich Raft

LEIPZIG • S3-ARNDTSTR. 68 • RUF. 59013

Binder

BERLIN W15, KURFÜRSTENDAMM 205
STUDIO
FÜR PHOTOGRAPHISCHE ENTWÜRFE
ANRUF 91 86 86

ZUGKRAFT
IN JEDER
WERBUNG
DURCH HEUSSLER
KLISCHEES

HEUSSLER & CO

G. M. B. H.
BERLIN SW 68
KOCHSTR. 5 TEL: 19 16 44

**Das Bild müss
in's Auge springen**

dann ist das Klischee gut.
Wenn Sie Höchstwirkungen
an bildlicher Ausdruckskraft
erreichen wollen, dann arbeiten Sie nächstens einmal
mit

Klischees

denn die genügen allen Anforderungen

Fischer & Schmidt, Chemigraphische Kunstanstalt, Wuppertal-Barmen



REFLEKTUS Nr. 5

projiziert undurchsichtige Bilder u. Vorlagen aller Art in beliebig vergrößertem oder verkleinertem Maßstab klar, linienrichtig u. farbtreu zu spielend leichtem Nachzeichnen auf Tisch, Wand oder Decke. Fabrik: Gebr. Diendorf, Dresden-A. 27 G

Zur Messe in Leipzig: Ringmeßhaus, Stand 1142

3. Die bekannte Wolkendurchsicht, ein Erfolgspunkt von Feldmühle Special-Bank-Post: Daher der weite Freundeskreis!

1528-FELDMÜHLE-1528
SPECIAL-BANK-POST

... des guten Eindrucks wegen!

Wünschen...

RAUM FÜR REKLAME

bereitet Freude!

Würfelbecher aus Bakelit für die Westentasche, ein willkommenes Geschenk für Ihre Kunden

Gebrüder Buchholz
Ebenswalde bei Berlin

Retusdier-Spritz-Apparate ●

zur Herstellung von Entwürfen, Zeichnungen, Plakaten usw., Hand-, Kohlen säure-, Lichtleitungs- und Kraftbetriebs-Anlagen

SPRITZ-APPARATE auch für feinste Malerei und Lackierung

A. Krautzberger & Co.
G. m. b. H.
Holzhausen 570
bei Leipzig
Größte Spezialfabrik des Kontinents



WALTER

Bohm
SEN+JUN

BERLIN SO 36 • ORANIENSTRASSE 10-11
FERNSPRECHER 68 69 43 • 68 29 34

für Kunstschrift

Tuschol für Kunstschrift
Vor Frost zu schütten

Tuschol für Kunstschrift
Vor Frost zu schütten

Tuschol

MARABUWERKE A.G.-TAMM • WÜRTTBG.



FARBEN-KLISCHEES
NACH FARBFILMEN

PHOTOLITHOGRAPHIE
OFFSETDRUCK
STEINDRUCK

—
PLAKATE
WANDKARTEN
WERBEDRUCKE

GRAPHISCHE KUNSTANSTALT
H.F. JÜTTE
LEIPZIG C1, KREUZSTR. 20
FERNRUF: 21674 u. 21682



OFFSET-TIEFDRUCK

NACH FARBENPHOTO FEHLING DER

GROSSDRUCKEREI WILLY F.P. FEHLING · HANNOVER



im Original bemustern

scheitert fast stets an der Kostenfrage und vielfach an der Unmöglichkeit der Bemusterung im Original überhaupt. Zur Vermeidung solcher Muster- und Ansichtssendungen, worunter die Erzeugnisse leiden, zur Vermeidung von Verpackungs-, Porto- und Versicherungskosten, zur Verbreiterung des Angebotes, zur Vergrößerung des Umsatzes lautet die einfache Lösung: durch Fehling-Drucke nach Farbenphotos

im Druck bemustern

Fordern Sie Beratung u. bemustertes Angebot durch Vertreter der Firma
WILLY F. P. FEHLING · HANNOVER
GROSSWERKE FÜR PAPIERVERARBEITUNG
POSTFACH 458



OFFSET-TIEFDRUCK

NACH FARBENPHOTO FEHLING DER

GROSSDRUCKEREI WILLY F. P. FEHLING · HANNOVER

TEMPERA
Sienna nat.
Raw Sienna
Schmincke
DÜSSELDORF

Tempera Farben
für Kunst, Schule, Plakat

H·SCHMINCKE & CO. DÜSSELDORF·GRAFENBERG



*Wenn Sie mit Drucksachen
in „druck“ sind....*

Wir haben uns schon daran gewöhnt, daß Klischees und Werbedrucksachen meistens eilig sind. Ja, Sie finden uns darauf vorbereitet! „Schnellschüsse“ zu Messen und Ausstellungen, termingebundene Arbeiten meistern wir mit Leichtigkeit. Wenn Sie also mal in „druck“ sind, kommen Sie zu uns. Verlangen Sie Leistungsproben.

WALTER GRÜTZMACHER

BUCHDRUCK
TIEFDRUCK
KLISCHEES

BERLIN SW68 HOLLMANNSTR.17 RUF: 17 5916

Prägeplakate Kalender

Städtische
Brauerei zu Jena

Togal
gegen Schmecken!

Swift

„Grawepa“

Prägeplakat- u. Kalenderfabrik
G. m. b. H.
Dresden 16.

HEINRICH **Herrmann**
 PAPIERWARENFABRIK
 Stuttgart-Wangen 29

Ei-Ketten
 Siegel-Marken
 Anhänge-
 Siegel

Hervorragend
in

Qualitäts-
Klischees - Klischee-
Dienst

BERLIN SW 68
 LINDENSTR. 26
 RUF: 17 3621-22

*Aarland & Müller
 Klischees
 sind erstklassig!*

Spezialität: Feinstrichätzungen für Verlag u. Industrie
 LEIPZIG 5 3 · BAYRISCHE STR. 78 · FERNRUF 30397

PAUL MERK
 Retuschen, Photos und Zeichnungen
 Berlin SW 68 · Ritterstraße 52 · Fernruf 17 18 71

*Für gute Drucke —
 gute Chromo-
 Erzeugnisse der*

LEIPZIGER
 CHROMO- UND
 KUNSTDRUCK-
 PAPIERFABRIK

VORM.

GUSTAV NAJORK
 AKTIENGESELLSCHAFT
 LEIPZIG W 31
 Tel.-Sammel-Nr. 44541 · Telegr.-Adr.: Chromofabrik Leipzig

Wir fertigen als Spezialitäten: Chromopapiere · Chromo-
 kartons · Kunstdruckpapiere · Kunstdruckkartons · Gestrichene
 Offset- und Tiefdruck-Papiere u. -Kartons · Spielkartenkartons
 Plakatkartons · Fallschachtelkartons · Chromolöschkartons
 Ziehfähige Kappenschachtelkartons · Serienbilderkartons

Ätzerei	Strich-Ätzungen, Autotypen ein- und mehrfarbig, in allen Arten und Rastern
Galvano- plastik	Galvanos nach allen Prägeverfahren besonders: starker Kupferelektrolyt- schlag - Stereos, Matern, Einzel- und Massenaufgaben
Retusche	Entwürfe, Klischee-Zeichnungen, Retuschen besonders künstlerisch und technisch vollkommene Arbeiten

Klischeefabrik Johannes Hoffmann
Fernruf 29628 Dresden-A 28 Fernruf 29628



Moderne, gediegene
Metall-Schaukasten-

Werbebeschenke
*geschmackvoll
und gut...*

AUGUST OMMER, RABEN-SCHERENFABRIK · SOLINGEN

**Dekorationsgeräte-
NEUHEITEN**

Bebilderte Offerte
bereitwilligst kostenfrei

GEBR. SEIFERT
Metallwarenfabrik
Lüdenschaid-G. Zur Messe
i. Westf.

in Leipzig: Textilmeßhaus Königsplatz, Stand 436
und Untergrund-Meßhalle, Koje 74

Richard Reuter
Kohlepapierfabrik

DÜSSELDORF-REISHOLZ • Fernruf Sa.-Nr. 71 14 22

Kohle- u. Durchschreibepapier für den Druckereibedarf.
Haupterzeugnis: Einmalkohlepapier für Vordrucksätze

Martin Wilke

BERLIN W 30 • MOTZSTR. 62 • GESTALTET WORTMARKEN UND MARKENNAMEN



Kostenlose Proben auf Wunsch

GUSTAV STEINER
 Leipzig S 3, Kantstraße 33

KLISCHEES *aller Art*

Mehrfarben-Ätzungen
 nach Naturfarben-Aufnahmen

Wir liefern seit nahezu 50 Jahren



Autotypien
 Strichätzungen
 Galvanos
 Stereotypien
 Matern
 Retuschen
 Entwürfe

nahezu 50 Jahren

Autotypien
 Strichätzungen
 Galvanos
 Stereotypien
 Matern
 Retuschen
 Entwürfe

Klischeefabrik Franz Sysel, Dresden A1
 Gegr. 1889 - Rd. 21820

Klischeefabrik Franz Sysel, Dresden A1
 Gegr. 1889 - Rd. 21820

FACH-VERTRETER GESUCHT!

F. E. Weidenmüller
 Aktiengesellschaft

Papierfabriken

Dreiwerden über Mittweida (Sachsen)
 Antonsthal über Schwarzenberg (Erzgebirge)

*

Holzhaltige und holzfreie Illustrations-
 und Werkdruck-Papiere, Tiefdruck-,
 Offsetdruck-, Naturkunstdruck-Papiere,
 gestrichene
Kometen-Kunstdruck-Papiere
 Chromo-Papiere und -Kartons für alle
 Druckverfahren

Lieferungen durch den Großhandel



SALAKLISCHEE
 MÜLLER, STEINKOPF & SOHN K.-G.

Strichätzungen, Autotypien,
 Mehrfarbenautotypien, Gal-
 vanos, Matern und Retuschen
 in höchster Vollendung

BERLIN SO 16, KOPENICKER STR. 114
 FERNRUF: 67 64 11



ADRESSEN- MÜLLER

liefert ADRESSEN
DER WELT

ADRESSEN-MÜLLER hilft werben – schafft neue Absatzgebiete für alle Erzeugnisse, gleichviel ob Großdeutschland oder nur das Altreich, die Ostmark, das Sudetenland oder das ehemalige Memelgebiet durch Werbung gewonnen werden sollen. – ADRESSEN-MÜLLER erschließt neue Märkte in allen Ländern der Erde durch Auslandsadressen aller Art. ADRESSEN-MÜLLER fragen ist immer richtig und wichtig! Interessenten erhalten auf Wunsch kostenlos entsprechendes Katalogmaterial bei Bezugnahme auf diese Zeitung.

ADRESSEN-MÜLLER

GROSSDEUTSCHLANDS GRÖSSTES ADRESSENUNTERNEHMEN

DRESDEN·A·16
MACKENSENSTRASSE 11
RUF: 64181·60986·62997·63408

BERLIN·W·8
MAUERSTRASSE 83·84
RUF: 113866·113867

Dorsch! Schellfisch!
 trafen ganz frisch, direct aus See ein à 30 u.
 Bismarck-Hallen, G. Heering u. Co., Ritterstr. 96. J.
Schlaf, Erbsen, Nussung, 1 Chailelongue billig
 Friede, Markgrafenstr. 23. 11.

Der moderne Arion.
 Schiffsbruch! Meist Unersucht! Wer nicht schwimmt, der ertrinkt!
 Stunden aus Zeit übrig, Springspringer zu's Meer hinaus!
 Der Welt, den ihm Migargee's Bart-Erzeuger, zeigt ihn über die See hinaus!



Prof. Migargee's Bart-Erzeuger.
 Schöne Haare für alle, unbewegter Erfolg und Unabnehmlichkeit, es wird
 während des Brauchs, Tausende von Menschen, die polypartige Haare nur bei
 einem einzigen H. de Longe & Co. in Deutschland.
H. de Longe & Co., Köln,
 Haus de Cologne, und Parfümerie-Fabrik.
 Mit Bitter auf den Haaren hat „H. de“ deutlich von „Lange“ zu verstehen.

500 Mark!
 zahle ich Dem, der kein Gebrauch von Kothe's
 Zahnwasser & Rasche 50 Pf. jemals wieder
 Zahnschmerzen bekommt oder aus dem Munde
 riecht. (Verpackung 10 Pf. extra.)
 Joh. George Kothe, Hof-, Prinzenstr. 85. pt.
 Niederlagen für Berlin:
 Max Schwarzkopf, Leipziger, Königl. 59.
 Franz Schwarzkopf, Köpcke, 56.
 Schwarzkopf, vom, Heine, Markgrafen-

Ein auf welt
 schaft be
 it vom
 dingung
 haber n
 W. 147.
 derzulegen.
Boch
 Westhal,
Kauf,
 Ein Gar
 5 B. vari.
 vanden, bis
 Erred. die
 Ein 91
 1. Stage.
 lort die G
 Gesucht
 n. d. Peris
Gesud
 Fobnung v
 Min. v. S

ganz
 10 ME.
 üll. Bordüre,
 Reter.
 S. H.
 halt
 rätbe
 ten wir in

Der Bieber
als Lebensretter...

Die Kunst des Schwimmens war nicht allzu verbreitet um die Jahrhundertwende. Ob diese Anpreisung nicht für so manchen treuherzigen Freund eines männlichen Bartschmucks Anreiz genug war Prof. Migargees erstaunlicher Behauptung Glauben zu schenken, und sich gegebenenfalls von seinem schön „gewundenen Bart sicher an den Strand tragen zu lassen“? Der erfahrene Werbeleiter von heute liebt es nicht, auch nur im Scherz solche unmöglichen Versprechungen zu machen. Seine Werbung ist wahr und klar – ohne deswegen weniger originell, weniger zugkräftig zu sein. Im Gegenteil! Seine Argumente sind Tatsachen, die jeder Käufer nachprüfen kann. Den Erfolg seiner Arbeit verbürgen moderne, wirksam gestaltete Werbemittel, wie sie in unseren umfangreichen Betrieben von ersten Fachleuten unter Auswertung aller Vorteile neuester Druckverfahren hergestellt werden.

DEUTSCHER VERLAG DRUCKEREI BERLIN

GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

Sechzehnter Jahrgang

Nr. 7

Sixteenth Volume

Dr. E. Hölscher: O. H. W. Hadank

Heinr. Neuerburg: Hadank bei der Arbeit

Professor Hadank at Work

Dr. Hiemstra: Hadank als Neugestalter kosmetisch. Packungen

Professor Hadank, Designer of Packages for
Cosmetics

Besprechungen

Adressenverzeichnis Seite 50

Index Page 50

BEZUGSBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS RM 40,— jährlich, RM 20,— halbjährlich, RM 10,—
vierteljährlich, Einzelheft RM 4,—.

Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder
direkt vom Verlag

FRENZEL & ENGELBRECHER

„GEBRAUCHSGRAPHIK“ VERLAG

BERLIN SW 68, Wilhelmstraße 148

Fernsprecher: Sammelnummer 19 74 31

Postscheck: Berlin 269 93

Werbung gestaltet
Werbung druckt.

C. G. Röder Leipzig · Graphischer Großbetrieb

Nicht die Einzelform macht den handschriftlichen Charakter der
Kurier aus – nicht mühselig reproduzierte Spuren eines un gelenk geführ-
ten Schreibwerkzeuges bestimmten Reiz und Leben dieser Schrift... das
Zusammenstimmen aller Formen zu dem Fluß der Zeile gibt den Ein-
druck einer Handschrift, die durch ihre angenehme Eigenart und den
männlich starken Zug überzeugend und natürlich wirkt.

Schelter & Giesecke A.G. Leipzig W31



CARL WERNER REICHENBACH I.V.



CARL WERNER REICHENBACH

┌

...n: 61011
...
...m

1682 10/10/10

...n: 61011
...
...m

└

└

Eine Großauflage – und doch hat jeder Druck die Feinheit und Liebenswürdigkeit, mit denen dieses Werbemittel erfreuen und werben will. Ein Zeugnis dafür, mit welchem Feingefühl und Verständnis für den Werbezweck wir unseren Auftraggebern dienen.



OFFSETDRUCK VON CARL WERNER REICHENBACH i.V.



Lichtdruck Ganymed, Berlin SW 68

SECHZEHNTER JAHRGANG 1939 HEFT 7

GEBRAUCHSGRAPHIK

MONATSSCHRIFT ZUR FÖRDERUNG KÜNSTLERISCHER REKLAME

GEGRÜNDET VON H. K. FRENZEL

FRENZEL & ENGELBRECHER „GEBRAUCHSGRAPHIK“ VERLAG, BERLIN SW 68

OFFIZIELLES ORGAN DER FACHGRUPPE GEBRAUCHSGRAFIKER IN DER REICHSKAMMER DER BILDENDEN KÜNSTE



SIXTEENTH VOLUME 1939 NUMBER 7

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

MONTHLY MAGAZINE FOR PROMOTING ART IN ADVERTISING

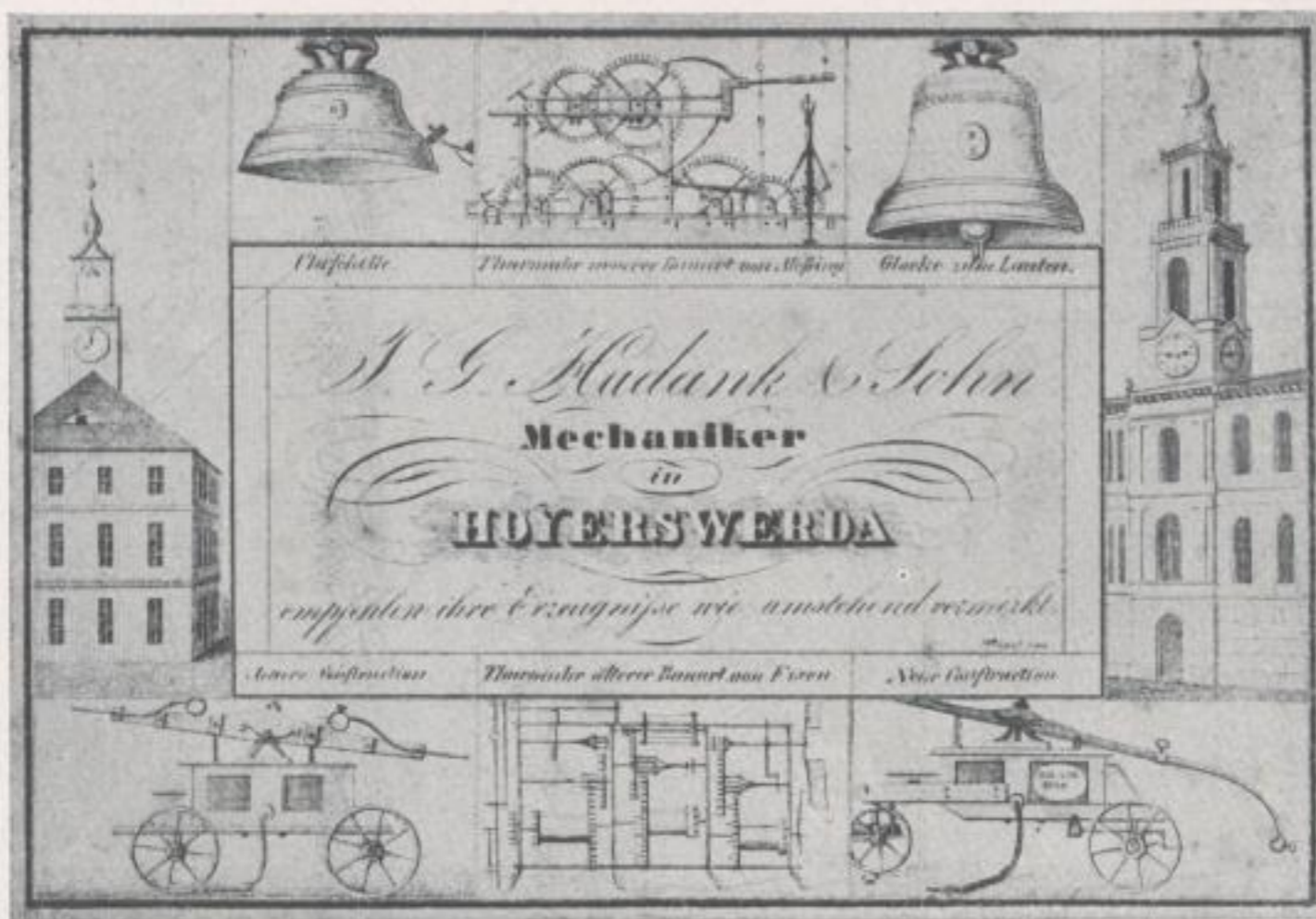
FOUNDED BY H. K. FRENZEL

SOLE REPRESENTATIVES FOR THE USA AND CANADA: THE BOOK SERVICE COMPANY, 15 EAST 40TH STREET, NEW YORK CITY, USA

O · H · W · H A D A N K

Dieses Sonderheft, das aus Anlaß des in Kürze bevorstehenden 50. Geburtstages von Prof. O. H. W. Hadank erscheint, will nicht nur einen in den Kreisen der Kunst und Wirtschaft weithin bekannten Künstler ehren; es will zugleich auch an seinem Werke jene künstlerischen und wirtschaftlichen Grundsätze aufzeigen, die wohl heute für jeden verantwortungsvoll schaffenden Gebrauchsgraphiker allgemeingültig und bindend sind. Denn wenn auch gegenwärtig in der deutschen Gebrauchsgraphik viele ausgezeichnete Fachkräfte der verschiedenartigsten künstlerischen Ausprägung tätig sind, so repräsentiert doch fraglos Hadank in reinster und man darf schon sagen in einer geradezu klassischen Form jenen Typus des zeitgemäßen Gebrauchsgraphikers, der sich erst langsam seit der Jahrhundertwende aus den Erfahrungen eines sich neu entwickelnden Berufstandes herausgebildet hat und der nun eine verpflichtende Aufgabe darin sieht, seine künstlerischen Gestaltungs-

The purpose of this special number which is published in honour of Professor O. H. W. Hadank's fiftieth birthday, is not only to pay tribute to a famous artist whose name is familiar in the spheres of art and economics, it is also intended to show in reproductions of his work those principles underlying art and economics whose observance is taken for granted by every conscientious advertising artist today. For although advertising art can count many notable experts in its ranks representing a great diversity of trends of art, Professor Hadank undoubtedly belongs to the purest, indeed it might be said to the most classic type of contemporary advertising artist, who since the turn of the century has gradually emerged from the experiences of a new profession and feels it a duty to place genius and talent at the service of economic life. Professor Hadank has contributed in no small measure to making this conception, which should be taken for granted in



Geschäftskarte von Hadank & Sohn aus dem Jahre 1839

Business card of Hadank and Son of the year 1839

kräfte rationell der Wirtschaft dienstbar zu machen. Gerade Hadank hat in hohem Ausmaße mit dazu beigetragen, diese für unsere Gegenwart fast schon selbstverständliche Auffassung in der deutschen Gebrauchsgraphik durchzusetzen, denn als er vor rund drei Jahrzehnten selber auf diesem Gebiete zu wirken begann, waren hier die Verhältnisse noch wesentlich ungeklärter als heute. Der Verkehr zwischen dem zu jener Zeit oft noch mäzenaten-

our day and generation, an accepted fact in advertising art. When some three decades ago, he started to work in this field of art, conditions there were considerably less clarified than is the case today. Relations between the man of business who still frequently considered himself more or less a patron of art and the artist who gave his time and talent to work for trade and industry, were generally subordinate



Besuchskarten von F. W. Gubitz um 1800



Cards of F. W. Gubitz about 1800

haft empfindenden Kaufmann und dem für Handel und Industrie schaffenden Künstler vollzog sich zumeist noch unter dem unbestrittenen Anspruch des Primates der Kunst, denn jene strengen wirtschaftlich-werblichen Forderungen, wie sie seitdem eine fast wissenschaftliche exakte Durchforschung und Festlegung erfahren haben, wurden damals selbst von nüchtern rechnenden Auftraggebern dem Künstler gegenüber kaum in ernsthafter Form geltend gemacht.

Es ist nun bezeichnend für Hadank, daß er von Anfang an nicht nur mit allem Nachdruck den Qualitätsgedanken vertrat, sondern zugleich auch einen sehr klaren Blick für die wichtigen wirtschaftlichen Voraussetzungen und ebenso

für die nicht weniger bedeutsamen reproduktionstechnischen Gebundenheiten seines Berufes besaß und auch ganz bewußt bestrebt war, diesen dreifachen künstlerischen, wirtschaftlichen und technischen Berufsansforderungen immer in bester Form gerecht zu werden. Da Hadank väterlicherseits aus einer Familie von tüchtigen Handwerkern und Technikern und mütterlicherseits von Friedrich Wilhelm Gubitz, dem bekannten Erneuerer der deutschen Holzschneidekunst, abstammt, mögen wohl auch seine ihm von

to the primacy of art. For the strict demands made of publicity appeal which have since become the rule and are considered a matter of course, requiring, moreover, an almost scientific exactitude and thorough research, were in those days scarcely taken seriously even by level-headed men of business when they commissioned artists to work for them. It is characteristic of Professor Hadank that although he never neglected for one

moment the artistic qualities of work, he nevertheless possessed from the very outset a clear sense for important economic requirements connected with it. In the same way he familiarised himself with the no less important technical limits to reproduction which occur

in his profession, and deliberately set himself the task to do full justice to the threefold demands of art, economics and technics in the form best suited to their purpose. Since Professor Hadank is descended on his father's side from a family whose members were always capable craftsmen and technicians and his maternal forebears included Friedrich Wilhelm Gubitz, famous for his revival of the old German art of wood-carving, it is possible that his conscientiousness as an artist, one of Professor

Erste Arbeit

First Design



Verlagssignet

1907

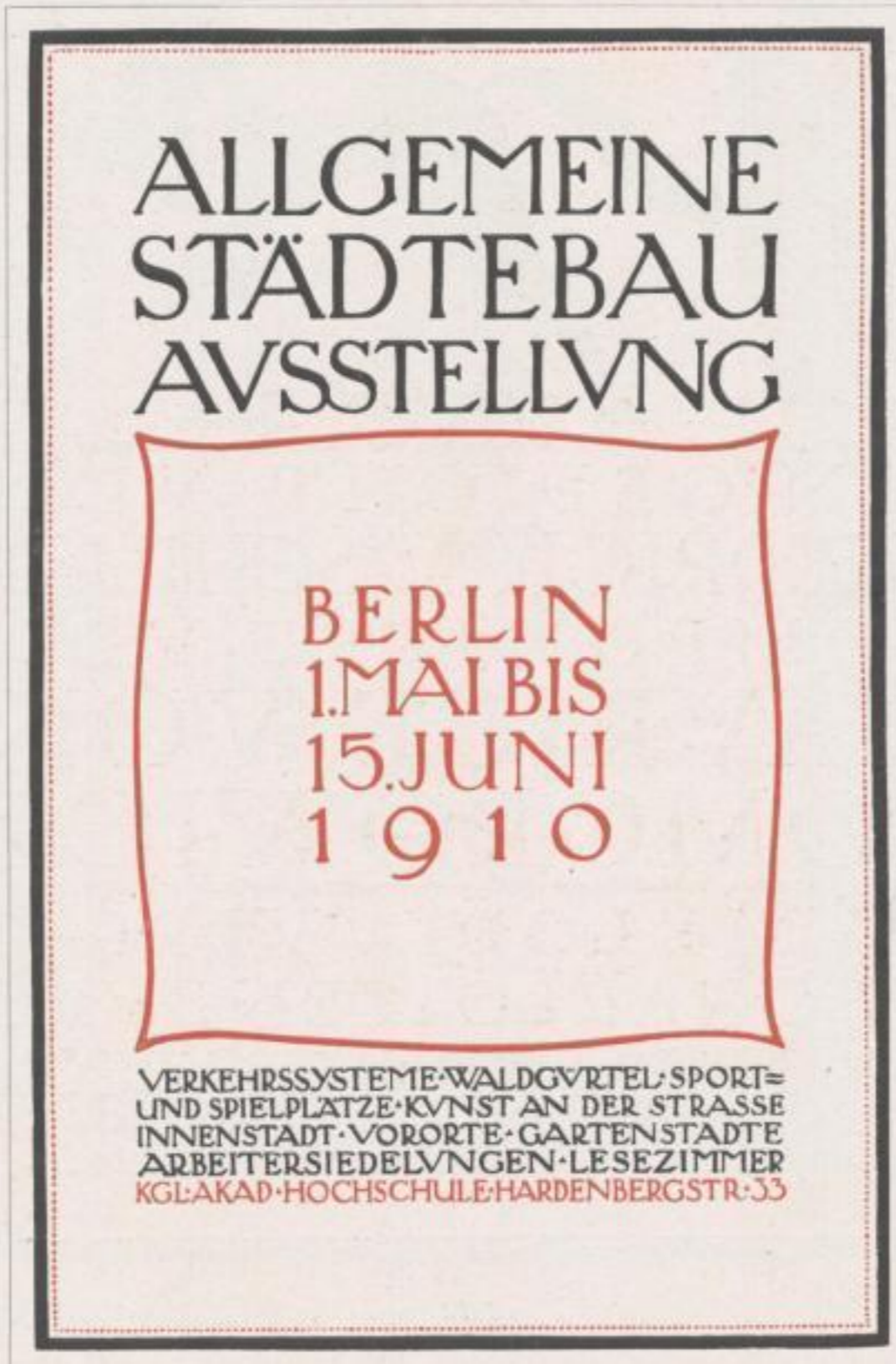
Publisher's Signet

jeher eigene künstlerische Gewissenhaftigkeit und sein natürliches Verständnis für alle handwerklich-technischen Vorgänge bis zu einem gewissen Grade schon rein blutmäßig bedingt sein. Zwar ist auch Hadank's künstlerische Formensprache anfangs gewissen Schwankungen unterworfen gewesen, wie sie eben bei jedem jungen und in der Entwicklung befindlichen Künstler zu beachten sind, aber er hat sich niemals in formlose Experimente verloren, und selbst in seinen frühesten Arbeiten kommt immer der klare Wille zu einer gesunden Sachlichkeit und einer be-

wußten Gestaltung zum Ausdruck. Erfreulicherweise haben Handel und Industrie diese besondere Begabung von Hadank schon früh erkannt und ihn in so reichem Ausmaße als künstlerischen Mitarbeiter herangezogen, daß er sogar über sein ursprüngliches gebrauchsgraphisches Betätigungsgebiet hinaus sein vielseitiges Können

Hadank's outstanding qualities, and his instinctively quick grasp of technical processes runs in his blood. True, Professor Hadank's manner of expressing form showed certain initial vacillations as are to be

found in every young artist on the threshold of development. Never, however, did he lose sight of his goal in formless experiments. His earliest work reveals a sane outlook and a sense for form. Fortunately trade and industry soon discovered this outstanding talent of his and provided him with ample opportunity to prove his worth. This special issue will



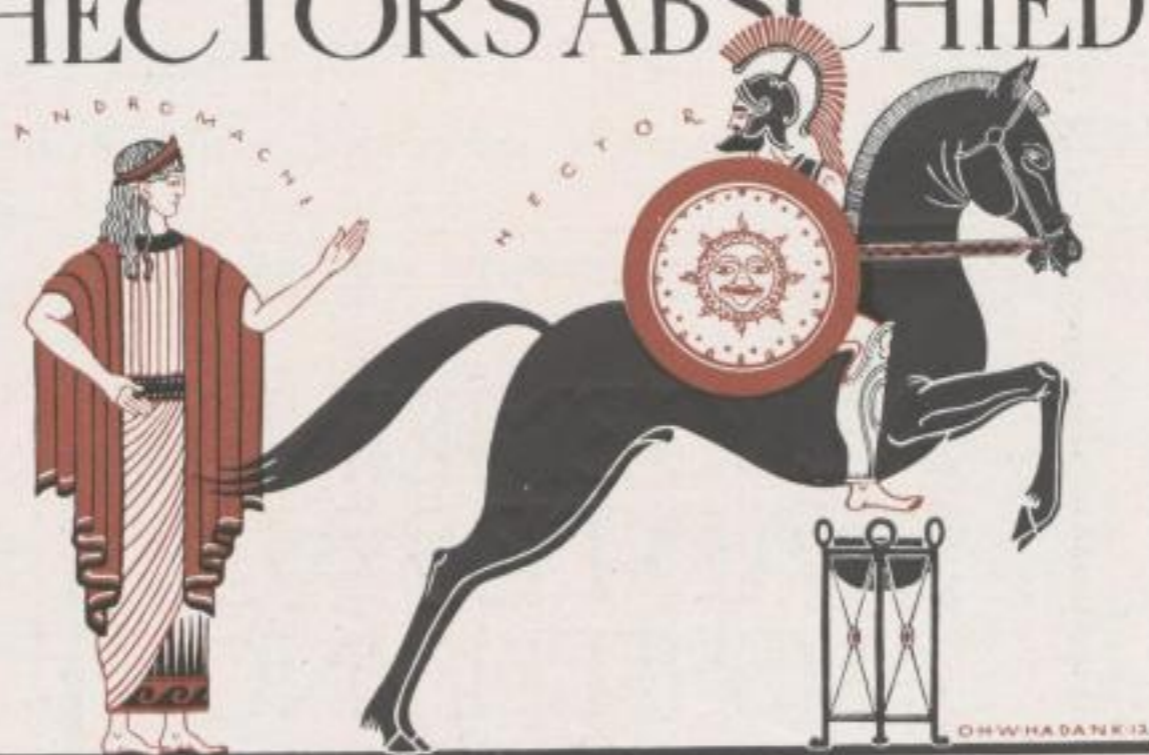
Plakat

1909

Poster

reveal much that is of interest in this respect completing as it does the references to and examples of his work already published in earlier numbers of this journal (I. 1931; XI. 1934). It gives, in addition, a cross-section of the life-work of this artist starting with his earliest attempts and concluding at the present day. It will bear

HECTORS ABSCHIED



EIN GEDICHT VON
FRIEDRICH V. SCHILLER
COMPONIERT VON
MAVRICE VON
KOMOROWICZ
IM MELODIA VERLAG
ZV CHARLOTTENBURG
ANNO MDCCCXII

Notentitel

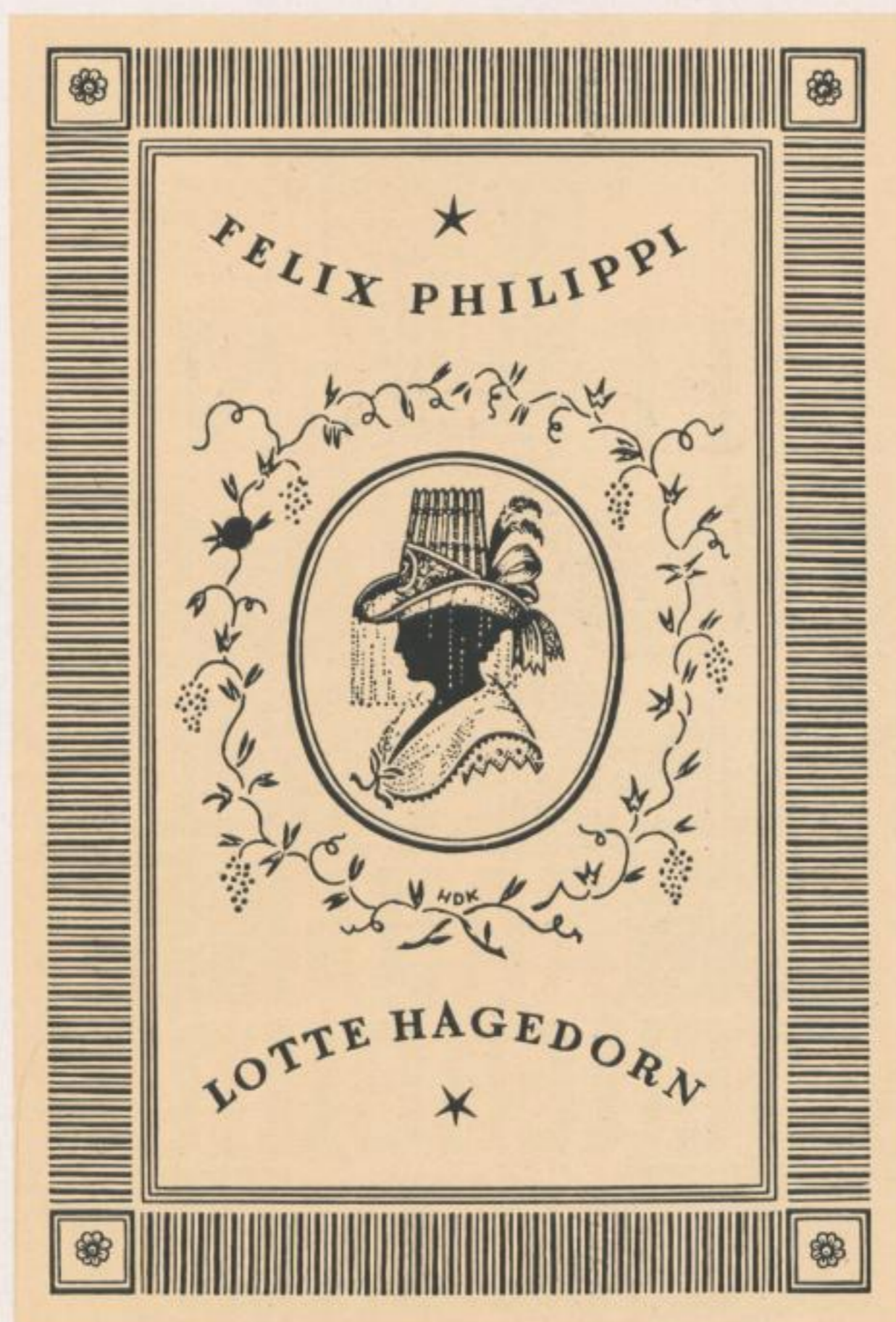
1912

Titel page for music

wiederholt auch an ganz anders gearteten künstlerischen Aufgaben unter Beweis stellen konnte. Darüber will dieses Sonderheft Aufschluß geben, das die schon in früheren Heften (I/1931, XI/1934) dieser Zeitschrift veröffentlichten Arbeitsproben

vervollständigt und einen Querschnitt durch das gesamte Schaffen des Künstlers von seinen ersten Anfängen bis zur Gegenwart gibt. Es wird davon Zeugnis ablegen, mit welcher unbeirrbaren Konsequenz und Stetigkeit Hadank seinen Weg verfolgt hat





Buchumschlag

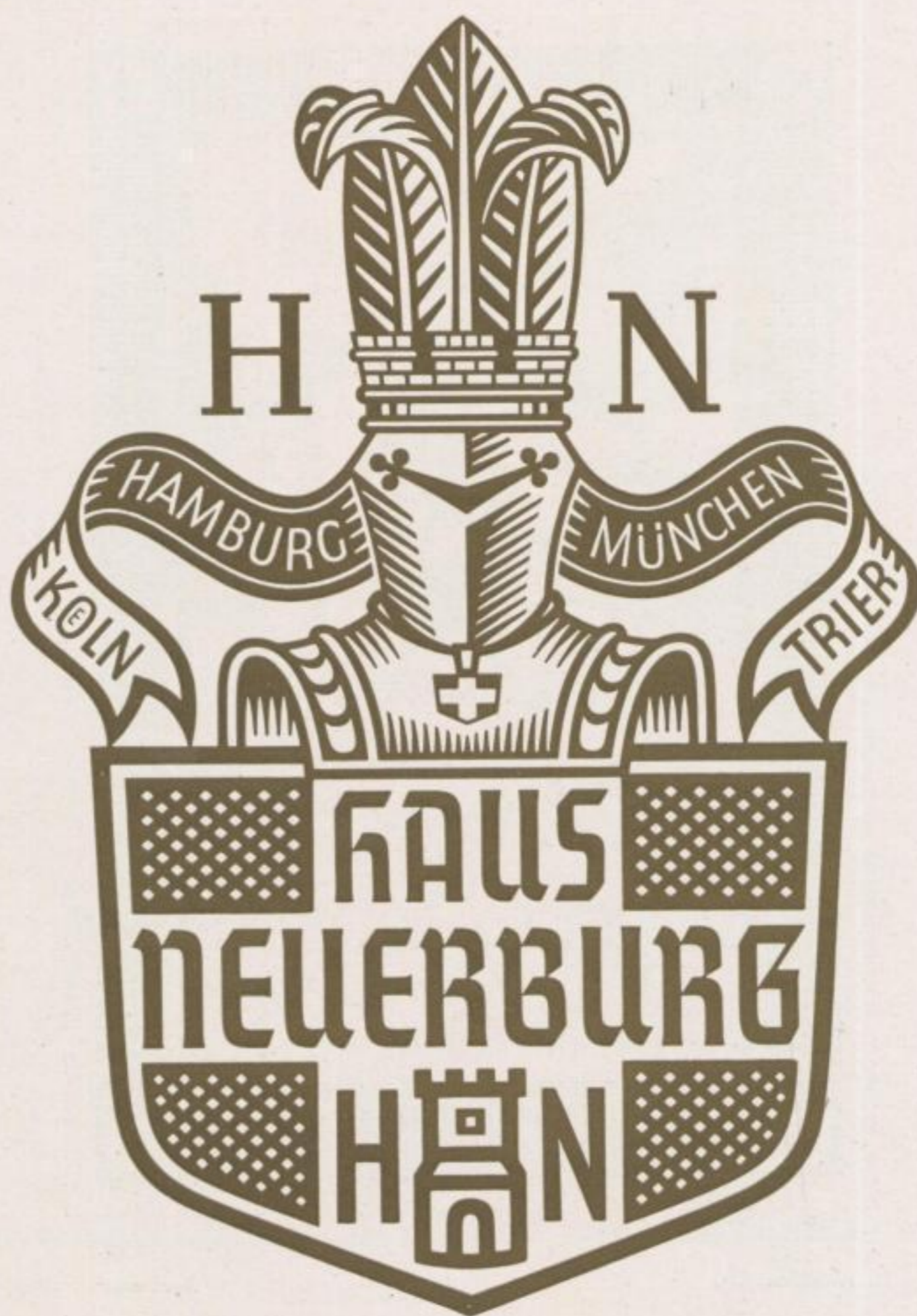
1919

Book cover

witness to Professor Hadank's unflagging zeal, perseverance and the fixed purpose with which he pursues his path. It will testify to his severe self-discipline which has led him to results that show ever increasing maturity and beauty, and which are

marked by clarity and perfection of form. A certain grace too is visible in his work which might aptly be termed "Prussian" and which has rightly made the name of Hadank famous and respected in countries far beyond the confines of the German Reich.

Translated by Flora Salmond-Folkmann



Firmenzeichen

1926

Trade mark

und wie er in strenger Selbstdisziplin zu immer reiferen und schöneren Leistungsergebnissen gelangt ist, die sich durch Klarheit, Formenschönheit und eine gewisse

„preußisch“ zu nennende Grazie auszeichnen und die auch mit Recht seinem Namen weit über die Grenzen Deutschlands hinaus Ansehen und Geltung verschafft haben.

Dr. Eberhard Hölscher

HADANK BEI DER ARBEIT

HADANK AT WORK

VON

HEINRICH NEUERBURG

In diesem Heft, welches Professor Hadank gewidmet ist, soll nach dem Willen der Schriftleitung auch ein Wirtschaftler zu Worte kommen, der nicht nur aus der kritischen Betrachtung seiner Arbeiten, sondern aus langer praktischer Zusammenarbeit etwas über Hadanks Arbeit zu sagen hat. Ich entspreche diesem Wunsche gerne und mit innerer Anteilnahme, denn in den bald zwei Jahrzehnten, die Hadank mit und für Haus Neuerburg gearbeitet hat, ist es mir eine immer liebere Aufgabe geworden, den persönlichen Kontakt mit dem gestaltenden Künstler unseres Hauses zu pflegen und dadurch die Zusammenarbeit zu befruchten.

Es gibt sicherlich nur wenige Künstlerpersönlichkeiten von der Art Hadanks. Wer mit ihm zu tun hat, wird bald erkennen, daß er, vor eine bestimmte Aufgabe gestellt, nicht darauf aus ist, die Lösung von einem Einfall zu erwarten, der plötzlich über ihn kommt. Diese Arbeitsweise wäre für das Wesen Hadanks viel zu oberflächlich. Hadank geht allen Dingen zunächst auf den Grund, indem er sich in die gestellte Aufgabe von allen Seiten her vertieft. Hat er z. B. eine Schutzmarke zu entwerfen, so wird er sich nicht damit begnügen, eine sogenannte originelle Lösung zu finden, die vielleicht den Auftraggeber zufriedenstellen würde. Ihm selbst würde nur eine Lösung zusagen, welche Tradition und Eigenart der Firma richtig verkörpert. Er ist deshalb auch nicht der Mann, der geeignet wäre, sich an einem Wettbewerb zu beteiligen, wie er oftmals, aber immer in sehr unpersönlicher Weise, zur Erlangung einer neuen Schutzmarke ausgeschrieben wird. Hadank braucht den persönlichen Kontakt mit dem verantwortlichen Leiter des Unternehmens, für das er arbeiten soll; erst dieser Kontakt gibt ihm die Grundlage, auf der sich alsdann seine künstlerischen Fähigkeiten aufbauen und entfalten können. Diese gründliche und solide Auffassung von seiner Tätigkeit

This number is dedicated to Professor Hadank, and the editor wished to include an appreciation by an economist like myself who has not only had opportunity for critical consideration of Professor Hadank's work but has also collaborated with him for many a long year. I gladly comply with this request and all the more heartily because during the period of nearly 20 years in which Prof. Hadank has worked with us for Haus Neuerburg, it has always been a very great pleasure to me to cultivate personal contact with the gifted artist and so make our collaboration with him still more profitable.

Hitherto I have met but few artist-personalities of Professor Hadank's type. For those working with him soon notice that when faced with a problem Professor Hadank does not expect its solution to arrive suddenly on a brain wave. This would be much too superficial a method for him. Professor Hadank probes the very heart of things by concentrating on every aspect of the task awaiting solution. If, for instance, he starts upon the design of a trade-mark he is not satisfied with finding what is commonly called an original idea even although it would probably be to his client's entire satisfaction. He is determined to find a solution which embodies the character and tradition of the firm. Neither has he any use for such competitions as are frequently announced to acquire a design for some trade-mark or other, and which are always quite impersonal. Professor Hadank insists on personal contact with the responsible heads of the firm he is going to work for. It is this personal contact alone which provides him with a basis on which to form and develop his genius as an artist in this direction. The longer Professor Hadank is engaged as the real collaborator of a firm the more apparent is his thorough and sound conception of work. This is clearly revealed, for instance, when he is commissioned to design not only

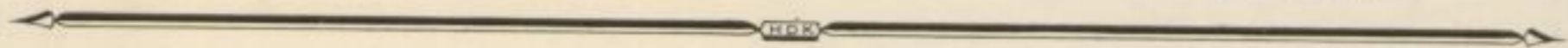
kommt immer stärker zum Ausdruck, je mehr er zum wirklichen Mitarbeiter einer Firma wird und ihm z. B. nicht nur die Einzelaufgabe gestellt ist, eine Schutzmarke zu entwerfen, sondern auch das ganze Gesicht der Firma, sei es in der Verpackung der Ware, in der Gestaltung des übrigen Drucksachenmaterials und in der sonstigen Werbung, mit zu bestimmen. So ist es in unserem Verhältnis seit langen Jahren üblich. Der Gestaltung unserer Packungen kommt bei unserem Markenartikel naturgemäß eine besondere Bedeutung zu. Zwar wurde das ursprüngliche Aussehen unserer Packungen, welches über 30 Jahre zurückliegt, nicht von Hadank geschaffen, er hat aber das Charakteristische, das von Anfang an in ihnen lag, mit großem Verantwortungsgefühl übernommen und daraus mit Liebe und Sorgfalt allmählich die heutige Form entwickelt. Der Außenstehende, dem nur das Markenbild unseres Sortiments vertraut ist, erkennt nicht ohne weiteres die Bedeutung dieser Leistung, denn er weiß nur, daß Haus Neuerburg einige wenige Zigarettenmarken herstellt, die ihm seit alters her vertraut sind. Es wird aber nur wenigen bewußt geworden sein, welche Wandlungen diese Marken durch Notwendigkeiten, die meist auf technischem Gebiet lagen, immer wieder durchmachen mußten. Sehr anschaulich wird in dieser Hinsicht die in diesem Heft wiedergegebene Entwicklung unserer RAVENKLAU-Packung sein, die Hadank immer wieder umgestalten mußte. Sie wurde in ihrem Material von Karton auf Holz, von Holz auf einen ähnlich aussehenden Ersatzstoff, von diesem wieder auf Karton, dann auf Blech und zum Schluß auf eine aluminiumkaschierte Kartonpackung umgestellt. Jeder dieser Werkstoffe bedingte eine neue künstlerische Gestaltung der Packung, ohne daß der Verbraucher unserer Ware das Empfinden haben durfte, Haus Neuerburg wolle ihm in dieser Packung etwas anderes verkaufen als die altvertraute Ware. Es wird überraschend klingen, wenn ich sage, daß im Laufe der vergangenen Jahre fast niemals eine Unterbrechung in der Arbeit Hadanks eingetreten ist. Fast immer wurde an dem Packungsbild gefeilt und verbessert, wenn nicht grundsätzliche Änderungen wie die eben erwähnten überhaupt eine ganz neue Entwurfsgestaltung erforderlich machten. In dieser engen Zusammenarbeit haben wir neben der hohen

the trade-mark itself but to give expression to the characteristic features of the firm whether it be in packages for goods, in the design of printed matter or in influencing the firm's publicity appeal. Such has been our relationship for many a long year.

The form of our packages is naturally of great importance to our best brands. True, the original appearance of our packages made for our firm more than thirty years ago was not Professor Hadank's work. He, however, conscientiously took over and carried on the tradition of these first packages by retaining the characteristic features that had marked them from the outset, and with enthusiasm and careful thought gradually gave them the form they have to-day.

The outsider who is merely familiar with the trade-mark of our goods cannot possibly know the full significance of this achievement. He is only aware of the fact that Haus Neuerburg has a few trade-marks with which he has been familiar for years. Only the initiated few know of the changes these trade-marks have repeatedly undergone; changes necessitated for the most part by technical requirements. The development, for instance, of one of our packages is strikingly reproduced in this issue and will serve to illustrate how frequently alterations have to be made by the skilful hands of Professor Hadank. The material has been changed on occasion from carton to wood, from wood to a substitute material similar in appearance, then back to carton, then to tin and finally to a package made of carton with a thin layer of aluminium. Each of these new materials necessitated the designing of a new artistic form whereby due care had to be exercised each time to prevent customers from imagining that Haus Neuerburg was trying to sell them something different from the old familiar brand in this unfamiliar package. Astonishing as it may sound, it is nevertheless true that in the course of the past years Professor Hadank's own work or that of his studio has continued almost entirely without interruption owing to the fact that the appearance of the packages is always being subjected to small, new improvements except of course when systematic changes like those mentioned above, make an entirely new design appear advisable. Close collaboration of this kind has made us appreciate to the full, Professor Hadank's thorough and sound methods of work. He

Haus Neuenburg
G · M · B · H
Hauptverwaltung, COLN Am Göllichspratz



GESCHAFTSLEITUNG

Den: _____

Briefbogen

1923

Notepaper

Stahlstichdruck: Edler & Krische, Hannover / Steel engraving and print: Edler & Krische, Hannover

Haus Neuerburg

VOLLENDET 1928 DAS 20. JAHR
 (H) SEINES BESTEHENS (N)

Ist es unbescheiden anzunehmen, daß mancher der vielen HAUS-NEUERBURG-Raucher etwas hören möchte über den Weg, den unsere Firma in diesen zwanzig Jahren zurückgelegt hat? * Im Jahre 1908 faßten wir als die Inhaber der Firma HAUS NEUERBURG den Entschluß, von der Fabrikation der Zigarre zur Zigarette überzugehen. Schon die früheren Generationen der Familie NEUERBURG hatten sich dem Tabak zugewandt; über den Tabak-Anbau führte der Weg zur Herstellung des Rauchtabaks, dann zur Zigarre und endlich in der jetzigen Generation zur Zigarette. Da ist es nicht verwunderlich, daß Liebe zu dem edlen Kraut erwuchs. * Diese Liebe zum Tabak hat uns vor zwanzig Jahren den rechten Weg geführt: Herstellung nur ganz weniger Sorten, diese aber in höchst gepflegter Art. So konnte die anfänglich kleine Firma eine hohe Leistung bieten und allmählich Boden gewinnen gegen die übermächtige Konkurrenz. Manche Raucher werden sich aus damaliger Zeit des Urteils erinnern: Zwar eine kleine Firma und wenig Auswahl, aber was sie bringt, ist gut. * Die neue Richtung setzte sich durch, HAUS NEUERBURG gewann an Ansehen und Bedeutung; sein Weg ging bergan in starkem jährlichen Aufstieg. Es kam das Jahr 1914 und mit dem Kriege eine jähe Unterbrechung der Entwicklung. Schwere wirtschaftliche Einschränkungen legten sich auf unser Fach. Es begann die Zeit der Tabaknot; sie dauerte über 1918 hinaus. Wer gute Ware liefern wollte, mußte Opfer an Umsatz bringen. Daß wir sie brachten, haben wir nie zu bereuen gehabt. Auch in der Zeit der Ersatz-Tabake waren HAUS-NEUERBURG-Zigaretten nie anders, als mit gutem Orient-Tabak gefüllt. Das haben diejenigen, denen im Felde eine gute Zigarette die einzige Erholung war, noch heute nicht vergessen. Es kamen die Nachkriegsjahre, welche die



Qualitätsentwicklung nicht mehr hemmten, aber dafür andere Fesseln auferlegten, die Rhein- und Ruhrbesatzung. Unsere Stammsfabrik in Trier, in der westlichsten Ecke Deutschlands, wurde von den Hauptabsatzgebieten abgeschnitten. So entstand unsere Hamburger Fabrik. * Auch diese Zeit ging vorüber. Sie sah viele der neu aufgekommene Firmen wieder schwinden, die es mit der Qualität nicht genau genommen hatten. Sie sah auch den Aufstieg des HAUSES NEUERBURG, der sich von dieser Zeit ab unaufhaltsam und ungestört vollzog. * Heute ist HAUS NEUERBURG DIE GRÖSSTE ZIGARETTENFABRIK DEUTSCHLANDS. In seinen Betrieben arbeiten rund 7000 Menschen. * Aber mehr als solche Ziffern besagt dieses: Die selben Namen GÜLDENRING, LÖWENBRÜCK und RAVENKLAU, die vor 20 Jahren HAUS NEUERBURG bekannt machten, verbreiten seinen Ruf auch heute. OVERSTOLZ kam vor 10 Jahren hinzu. Diese VIER SORTEN sind die einzigen, die wir fabrizieren. * Wer den Zigarettenmarkt kennt in seinem unaufhörlichen Wechsel - in seiner Sucht immer Neues zu bringen, weil das Alte nicht mehr befriedigt - nur der weiß zu würdigen, was die Beständigkeit unserer Marken bedeutet. * So war es HAUS NEUERBURG beschieden, in der kurzen Spanne von 20 Jahren einen großen Weg zurückzulegen. Er hat deshalb zum Ziele geführt, weil der Kleinbetrieb von damals die Worte 'wenig aber gut' auf sein Geschäftsschild schrieb, und weil auch der Großbetrieb von heute dem Grundsatz treu geblieben ist: > WENIG SORTEN IN GANZ GEPFLEGETER ART < Auf diesem Wege hat uns 20 Jahre lang das Vertrauen des Rauchers begleitet. Er sucht bei HAUS NEUERBURG nicht das ewig Neue, sondern das in Jahrzehnten Bewährte. Das verpflichtet uns, sein Vertrauen auch in Zukunft nicht zu enttäuschen.



Herstellung *Ring Neuerburg* *Führung*

künstlerischen Auffassung Hadanks immer wieder seine gründliche und solide Art des Arbeitens schätzen gelernt. Er kam in unsere Fabriken, sprach mit unseren Fachleuten, sah sich unsere Maschinen an und studierte den Arbeitsgang. Ebenso ging er zu unseren Lieferanten und untersuchte die Eigenschaften des zu verarbeitenden Materials, sei es Holz, Karton oder Blech. Nur auf diese Weise konnte eine Verpackung entstehen, wie sie der Markenartikel nun einmal braucht: Packungen nämlich, die sich in denkbar wirtschaftlichster Form herstellen lassen, die darüber hinaus immer ästhetisch befriedigen, nicht nur weil Hadank sie mit dem ihm eigenen künstlerischen Geschmack gestaltet hat, sondern weil sie materialgerecht, d. h. selbstverständlich wirken. Nur wenige wissen, daß diese ganz selbstverständlich und deshalb einfach wirkenden Lösungen an den Künstler stets die allergrößten Anforderungen stellen.

Hadank hat, wie bereits gesagt, nicht nur unsere Packungen gestaltet, so wie sie heute vorliegen, und mit all ihren Zutaten und Nebensächlichkeiten bis ins Einzelne durchgearbeitet, er hat außerdem für uns eine große Reihe graphisch wichtiger Anzeigen, Anschlagbogen, Ladenschilder, Sammelalben und anderes Werbematerial entworfen oder bei seiner Gestaltung mitgewirkt; auch unsere gesamten Drucksachen, beim Briefbogen angefangen, wurden von ihm geschaffen. So trägt alles, womit Haus Neuerburg an die Öffentlichkeit tritt, einen einheitlichen, klaren Stil, der zwar nach unserem Willen und nach unserer Geschäftstradition gestaltet wurde und den wir deshalb als „Haus-Neuerburg-Stil“ für uns in Anspruch nehmen, der aber dennoch ohne die hingebungsvolle Mitarbeit einer Künstler-Persönlichkeit wie Hadank niemals hätte entstehen können.

Es ist nicht meine Absicht, hier über den künstlerischen Wert der Arbeiten Hadanks, die er für uns geleistet hat, ein Urteil abzugeben; doch möchte ich noch einen Wesenszug hervorheben, der mir für seine Persönlichkeit als Künstler kennzeichnend zu sein scheint: Sein härtester Kritiker ist er selbst; denn gerade er legt an seine eigene Arbeit den allerstrengsten Maßstab an. Es kommt selten vor, daß ihn seine eigene Leistung restlos befriedigt, immer möchte er es noch besser machen. Auch an unsere Fabriken und an unsere Lieferanten stellt er höchste Ansprüche in der Ausführung seiner Ent-

came into our factories, talked to our experts, examined our machinery and studied the working processes. He also paid visits to our sources of supply and examined the qualities of the different materials: wood, carton or tin. Only in this way could packages worthy of our best brands be produced and in the most economical manner possible besides being highly satisfactory from the æsthetic point of view simply because their material is right i. e. the effect is as it should be. Simple as this may sound the demands made of artists working to obtain such effects are nevertheless exacting in the extreme.

Professor Hadank has, as we already mentioned, not only designed all our packages as they are to-day and perfected them with all their accessories and minor parts to the minutest details, he has designed, or assisted in designing, for our firm a large number of important advertisements, posters, signboards and various other media of publicity appeal. Furthermore, all our printed matter starting with a sheet of notepaper is his work. Thus everything presented to the public eye by Haus Neuerburg is in a style that is both distinctive and uniform having been designed according to our wishes and in full conformity with the traditions of our firm. We can thus claim the Haus Neuerburg style for our own. It would, however, never have originated if we had not had the good fortune to have such a gifted and efficient collaborator in Professor Hadank.

It is not my task at the present moment to pronounce an opinion on the artistic value of the work Professor Hadank has done for us. What I should like to mention, however, in this connection, is one of his characteristics which to my mind is typical of his personality. He is, namely, a merciless critic of his own work; he has set it a standard of the most exacting kind. Rarely is he fully satisfied with any achievement of his own and has always ideas for its improvement. The demands Professor Hadank makes of our factories and suppliers of material in carrying out his designs are exceptionally great, and if his wishes should appear somewhat inconvenient at times, everyone knows it is for the sake of the appearance the firm presents to the public gaze.

I have attempted in my description to give outsiders a glimpse of how the makers of famous brands collaborate with the creative

RAVENKLAU

Die Spezialität des
HAUSES NEUERBURG



6 Pfg.

HADANK

langstarkes Format *blumig und ganz leicht*

Flache 10 STÜCK Packung





HOLZ BEWAHRT DEN TABAKDUFT

In hölzernen Fässern schickt endlich ist. In den letzten Fabriken-jetzt auch unserer Virginia seit dreihundert drei Jahren haben wir nun **RAVENKLAU** Jahre seine Tabakernten festgestellt, wie gut sich Holz gerade zur Verpackung und eine Holzpackung gegeben. re ist das Zedernkistchen von Frischhaltung von Zigaretten Schon beim Öffnen der Schachtel verspürt der Raucher den altersher Tradition. Nur für eignet. Neben unseren Marken LÖWENBRÜCK und GÜLDEN naturreinen Hauch der frischen Mischung, den die Holz die Zigarette kannte man noch keine Holzpackung, ob, RING haben wir deshalb nach schon Mischung, den die Holz wohl ihr Tabak besonders emp, Erweiterung unserer Spezialpackung unverfehrt erhält.



Inserat

1929

Advertisement

würfe, und wenn seine Mahnungen auch oft als unbequem empfunden werden, sicher haben sie dem Gesicht der Firma, so wie es die Öffentlichkeit sieht, nur zum Nutzen gereicht.

Ich habe versucht, durch meine Schilderung dem Außenstehenden einen Einblick in die praktische Zusammenarbeit des planenden Kaufmanns mit dem gestaltenden Künstler zu vermitteln, und zwar in eine Zusammenarbeit, wie ich sie für glücklich und wünschenswert halte. Dennoch wäre ich, wollte ich hiermit meine Ausführungen schließen, der Künstlerpersönlichkeit Hadanks nicht gerecht geworden. Das Bild, wie ich es in den langen Jahren geschäftlicher und freundschaftlicher Beziehungen kennengelernt habe, wäre damit nicht abgerundet.

Hadank ist von Hause aus Graphiker und in engerem Sinne Gebrauchsgraphiker; in diesem Spezialfach ist er auch Leiter der Klasse Gebrauchsgraphik an der Staatlichen Hochschule für die bildenden Künste. Aber mit diesem Begriff ist die künstlerische Bedeutung Hadanks bei weitem nicht erschöpft. Ich möchte ihn vielmehr einen

universalen Gebrauchskünstler nennen, der die Gabe hat, allen Dingen des täglichen Gebrauchs, die in ihrem Aussehen eine Verbesserung nötig haben — es gibt ihrer leider noch allzu viele —, die Form und das Äußere zu geben, das ihnen gemäß ist und das sie ästhetisch befriedigend macht.

Ich besuchte einmal mit Hadank eine Ausstellung einfacher japanischer Arbeitsgeräte, so wie sie der Fischer, der Bogenschütze, der Schmied oder die Frau im Haushalt verwenden. Ich werde nie vergessen, wie begeistert Hadank von der einfachen Zweckmäßigkeit dieser Gegen-

artist, a relationship, which I consider desirable and highly profitable. If, however, I were to conclude at this point, I should not be doing justice to Professor Hadank's personality as an artist. The picture as I have known it during long years of business and personal relations, would not be perfect.

Professor Hadank is primarily a graphic artist; in the narrower sense of the term an advertising artist. As a specialist in this branch of art, he conducts the advertising art classes in the Berlin Academy. This work, however, by no means exhausts Professor Hadank's importance as an artist. In fact, I should be inclined to call him a

Materialgerech

Fahrhunderte mußten bisweilen vergehen, ehe für eine Ware die materialgerechte Verpackung gefunden wurde, welche man als vollkommene Lösung bezeichnen darf. Wie lange hat es zum Beispiel gedauert, bis man den leicht verderblichen

Wein statt in Schläuchen und tönernen Krügen in hölzernen Fässern aufzubewahren begann. Viele Wandlungen hat auch die Packung der Zigarette erfahren. Jahrzehntlang mußte sie sich mit einer wesen fremden Hülle aus Blech oder Karton begnügen. Erst jetzt — nachdem es uns gelungen ist, in eigenen Werken praktische Holz-Schachteln preiswert herzustellen — hat die Zigarette



te endlich die vollkommene Packung gefunden, nach der ihre Natur verlangt. Die Holzpackung bedeutet für unsere RAVENKLAU eine Verbesserung der Qualität, da sie nichts von den Feinheiten dieser leichten und blumigen Zigarette verherzstellen — hat die Zigaretten gehen läßt; denn

... Holz bewahrt den Tabakduft.



COLN ARH HAMBURG **HAUS NEUERBURG** TRIER % M DRESDEN

stände war, von der sinngemäßen Behandlung und Verwendung des Materials, von der jahrhundertealten oder in Jahrhunderten entwickelten edlen Form. Ich fühlte, wie er sich danach sehnte, an solchen Aufgaben mitwirken zu können, die Einfluß ausüben auf die geschmackliche Kulturhöhe des ganzen Volkes. Ich konnte ihm nachfühlen, daß ihn solche Aufgaben noch mehr reizen würden, als Zigarettenpackungen zu entwerfen.

Den Beweis dafür, daß er ein solch universaler „Gebrauchskünstler“ ist, hat er zur Genüge erbracht. Er hat, um nur einige Beispiele zu nennen, für eine große Autofabrik Karosserien gestaltet, er hat aus Werkstoffen wie Glas und Kunstharz gute, neuartig wirkende Verpackungen geschaffen, er hat auch einem Musikinstrument, das bis dahin ein sehr wenig befriedigendes Aussehen hatte, eine ausgeglichene Form gegeben. Hadank ist eben ein Mann, der nicht nur, wie auch andere, darunter leidet, daß viele Dinge, die wir täglich gebrauchen und um uns sehen, recht unvollkommen und unbefriedigend sind, er weiß auch, wie man sie besser machen kann. Hadank ist tief durchdrungen von der Überzeugung, daß die Gesamtheit der Verbraucher einer Ware für jede geschmackliche Verbesserung empfänglich ist. Er lehnt deshalb mit Recht die in kaufmännischen Kreisen noch oft vertretene Ansicht ab, daß Zugeständnisse an ein vermeintliches Verlangen nach kitschiger Gestaltung unvermeidlich seien. So anpassungsfähig wie Hadank als Mitarbeiter auch ist, auf diesem Gebiet wird er niemals Zugeständnisse machen, denn er fühlt die Verantwortung, einer der Schrittmacher auf diesem Wege zu sein.

In einer Zeit wie heute, die Deutschland auf allen Gebieten vor so große Anforderungen stellt, gibt es sicher noch manche Aufgaben, für die ein universaler Gebrauchskünstler wie Hadank eingesetzt werden kann. Deshalb möchte ich Hadank viele solcher Aufgaben wünschen, die seiner innersten künstlerischen Überzeugung so ganz entsprechen. Aber auch denen, die solche Aufgaben zu vergeben haben, kann ich nur einen Mitarbeiter wie Hadank wünschen, der sich so ernst und gründlich in jede Aufgabe vertieft, der so strengen Maßstab an seine eigene Leistung legt und der nicht nur ein universaler Künstler, sondern auch ein aufrechter, lebenswerter Mensch ist.

universal industrial artist who possesses the gift of giving pleasing shapes and exteriors to articles of everyday use whose appearance is sadly in need of improvement—and truly their name is “Legion”—but who never loses sight of their utilitarian purpose while satisfying [the aesthetic sense.

Once I went with Professor Hadank to an exhibition of simple Japanese working implements such as a fisherman, an archer, a blacksmith or a housewife would use. I shall never forget his enthusiasm at the sight of the simple, practical shape of these implements, of the proper treatment and use of the material, of the perfect form achieved throughout the lapse of centuries. I could sense his longing to be able to co-operate in a task of this kind, to have the power to exercise an influence on the standard of a whole nation's cultural taste. I could sympathize with him knowing that such work must have a far greater attraction for a man of his gifts than the designing of cigarette packages.

He has given sufficient proof of his versatile genius as an industrial artist. A few instances will serve our purpose here. He has designed, among other things, bodies of cars for large automobile works; he has made use of glass and artificial resin in inventing new and highly original packages while an instrument of music whose shape had hitherto been far from pleasing, was transformed by Professor Hadank into a thing of beauty. Like other people with a sense for the fitness of things Professor Hadank feels discomfort at the sight of the imperfection and the unsatisfactory shapes of many objects surrounding us in everyday life, only he knows how to improve them.

I cannot imagine why in times like ours when Germany is faced with such tremendous tasks in every sphere of life that the talents of such a versatile artist like Professor Hadank should not be utilized to the fullest extent. For this reason I would wish him such work as would completely harmonize with the trend of his own inclinations as an artist. And to those who have such work to bestow I can only wish them a collaborator like Professor Hadank who throws himself heart and soul into his work, measuring his achievements by the strictest of standards, and is a delightful personality as well as a great artist. Transl. by Flora Salmond-Volkmann

NUR WENIGE SORTEN

diese aber in ganz gepflegter Art.

HADANK



OVERSTOLZ 5 PE.



LOWENBRÜCK 8 PE.



RAVENKLAU 6 PE.



GULDENRING 10 PE.

Diesem Grundsatz, der für uns schon vor 20 Jahren als Kleinbetrieb Geltung hatte, sind wir auch als Großbetrieb treu geblieben. Kein Taster nach Neuerungen, keine kostspieligen Experimente mit Neueinführungen, sondern Beständigkeit und Verwendung aller Ersparnisse zur Verbesserung der Qualität der angestammten Marken. Darum sucht der Raucher bei Haus Neuerburg nicht das ewig Neue, sondern das in Jahrzehnten Bewährte.

HAUS NEUERBURG

Inserat

1929

Advertisement



Vier Zigarettenpackungen aus preiswertem geprägten Blechmaterial hergestellt. 1935—1938

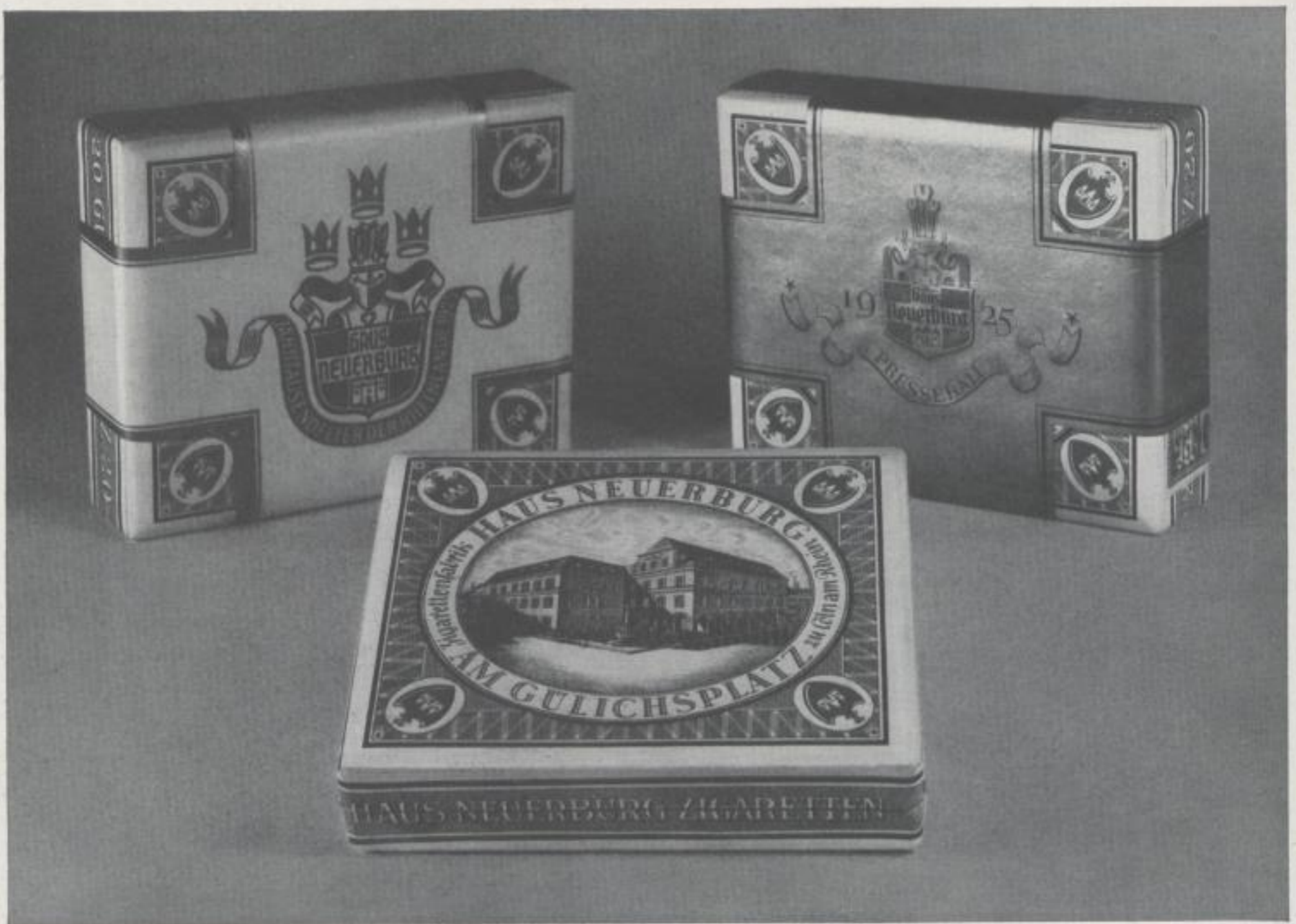
KUNST-INDUSTRIE
 UNIVERSITÄT
 ERFURT





Four cigarette packings made of inexpensive stamped metal. 1935—1938





Geschenkpäckchen

1922—1925



2 Photos: Pfankuch



RAVENKLAU

*Wandlungen einer Zigarettenpackung, die von Professor Hadank unter Wahrung ihres Grundcharakters in den Jahren 1925 bis 1938 wiederholt umgestaltet wurde.
How a cigarette package has repeatedly changed its appearance between 1925 and 1938 while retaining its original basic character thanks to the skill of the gifted artist, Professor Hadank.*



Einführung der Ravenklau-Zigarette in einer einfarbigen, also ausgesprochen schlichten Kartonpackung, um vor allem den fachlichen Charakter dieser Marke zu betonen.

1925

Introduction of the Ravenklau cigarette in a plain-coloured thus definitely simple carton package. The purpose here is to emphasize above all the special character of this brand.



Die Erfindung eines zieh- und prägefähigen Holzes führt zur Verwendung einer Holzschachtel; der neue Werkstoff erfordert eine grundlegende Umgestaltung des ersten Entwurfes.

1929

The invention of a pliable soft wood leads to the use of a wooden box; the new material necessitated a complete change the first design.



Sparmaßnahmen machen die Rückkehr zur Kartonpackung notwendig mit dem Versuch, den für Holz geschaffenen Entwurf wenigstens im Prinzip beizubehalten.

1931

For reasons of economy the Firm returned to the carton package while attempting to retain the basic design of the wooden box.





Die vorausgegangene Lösung befriedigt nicht; deshalb völlige Neugestaltung der Kartonschachtel, und zwar in Anlehnung an die 1925 entstandene Packung.

1932

The previous solution proved unsatisfactory; hence this entirely new design for the carton package which is an adaptation of the 1925 package.

Verwendung eines besonders dünn gewalzten Bleches ermöglicht bessere Frischhaltung, erfordert indessen neue materialgerechte Lösung, jetzt aber mit Anklängen an die Holzpackung von 1929.

1933

Use of specially thin rolled tin-plate keeps the cigarettes fresh but it again necessitates a new design, this time reminiscent of the wooden box of 1929.



Das Streben nach stärkerer Unterscheidung von billigeren Haus-Neuerburg-Zigaretten führt zu einer schmuckreicheren Ausstattung der Blechpackung.

1936

Efforts to differentiate more distinctly between the cheaper brands of Haus-Neuerburg-Zigarettes lead to a more decorative design for tin boxes.

Umstellung der fugendichten Packung von Blech auf Karton mit Folienüberzug; der schmiegsame Stoff erlaubt eine mehrfarbige und zierlichere Entwurfsgestaltung.

1938

Change from the joined tin package to carton with tin-foil coating; the pliable material allows of a multicoloured and graceful design.





**OVERSTOLZ
IN VERSTÄRKTEM FORMAT**

Der aufmerksame Raucher wird beobachten, daß unsere Overstolz voller und länger geworden ist. Die Güte der Zigaretten

Beweis ihrer
ird bestätigen,
merkung
zu erzielen ist.

DIE TROPEN-PACKUNGEN

von HAUS NEUERBURG halten die Zigaretten frisch und ihr feines Aroma gefangen. Diese Zigaretten wurden mit 13% Feuchtigkeitsgehalt verpackt.

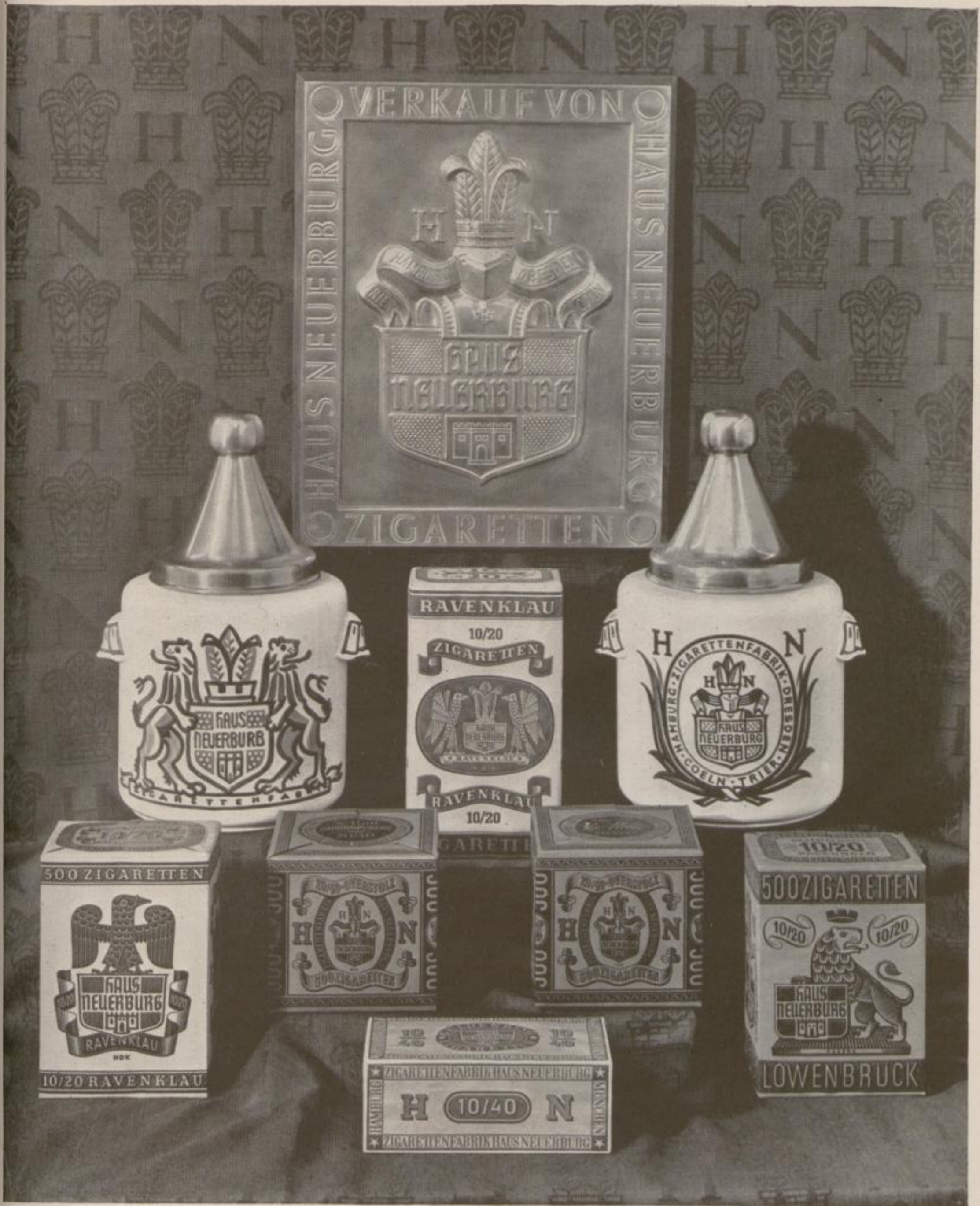
- GÜLDENRING mit Goldmundstück 4 Pfennig
- OVERSTOLZ OHNE Mundstück 4 1/2 Pfg
- RAVENKLAU mit Goldmundstück 5 Pfennig
- AUSLESE OHNE Mundstück 6 Pfennig



Innendeckel und Stege für Zigarettenpackungen

1927—1937

Inside-covers and layers between cigarettes



Messingplakat, Tabaktöpfe und Stoff für Dekorationszwecke · Versandpakete für Zigaretten

1925 bis 1930

Poster of brass, tobacco pots and decoration material · Wrapping paper for cigarettes



Die Spitzen-Marken
von **HAUS NEUERBURG**

Ravenflau zu  *Pfg.*
mit **GOLD** *Mundstück*

AUSLESE zu  *Pfg.*
OHNE Mundstück

IN DER

Bessährten Tropen-Packung

HADANK

ROBERT CUDELL

DAS BUCH VOM
TABAK



COELN A.RH.
VERLAG HAUS NEUERBURG
MCMXXVII

Innentitel

1927

Frontispiece

DER BUNTE ROCK

*Eine Sammlung deutscher Uniformen
des 19. Jahrhunderts*



Aus dem Verlag HAUS NEUERBURG erworben von der

G. ZUBAN A.-G. MÜNCHEN

ehem. kgl.-bayrischen Hof-Zigarettenfabrik

BILDER
DEUTSCHER
GESCHICHTE



HERAUSGEGEBEN VOM CIGARETTENBILDERDIENST

ALTONA-BAHRENFELD 1936

Innentitel für ein Sammelalbum

1936

Frontispiece of a picture album



Umschlag für eine Preisliste

1926

Cover of a pricelist

Druck der Beilage: Poeschel & Trepte, Leipzig / Printing of supplement: Poeschel & Trepte, Leipzig

RAVEN KLAU



FUGENDICHT VERPACKT

Haus Teuerburg
AUSLESE
OHNE Mundstück



FEINSTE BLATTAUSLESE
THRAZISCHER BERGTABAKE



Zigarettenstempel

1923—1936

Cigarette stamps



Zigarettenfabrik HAUS NEUERBURG G.m.b.H.
 CÖLN - HAMBURG - MÜNCHEN - TRIER
 * MAXOUL *
 LEICHT SÜSS UND AROMATISCH
 Nach einem EGYPTISCHEN Original Rezept

LEICHT SÜSS AROMATISCH
 KÖNIG
 MAXOUL
 EGYPTISCHER TYP

Maxoul Zigaretten
 OHNE Mundstück



Zigarettenfabrik
 Haus Neuerburg

Zigarettenpackung. Sonderanfertigung. Nicht im Handel erschienen

1931

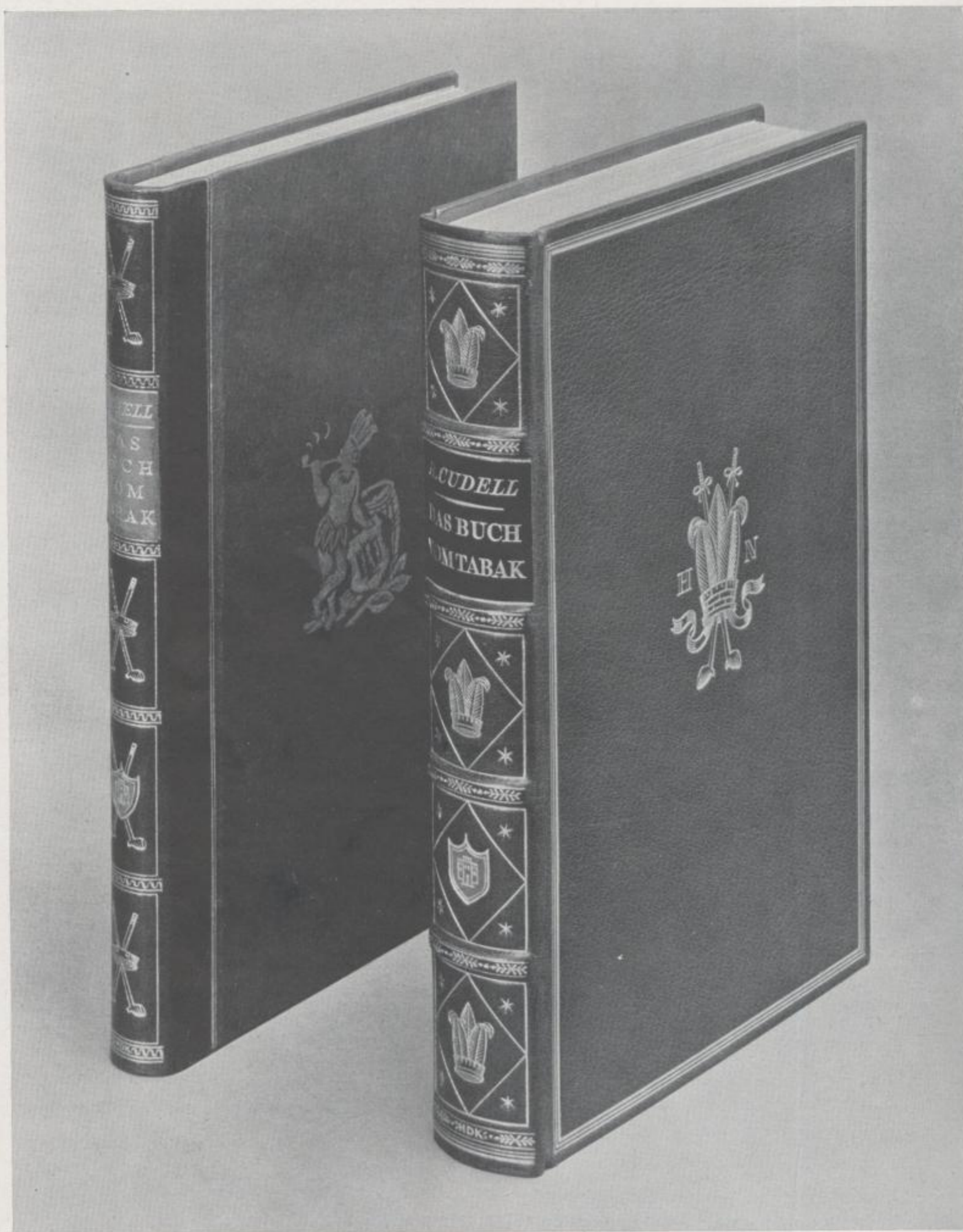
Cigarette box specially designed for Haus Neuerburg. Not for sale



Gesamtausstattung einer Zigarettenmarke

1930

Packages, wrappings and poster for one brand



Bucheinbände

1927

Book-bindings

28



F. Wolff & Sohn

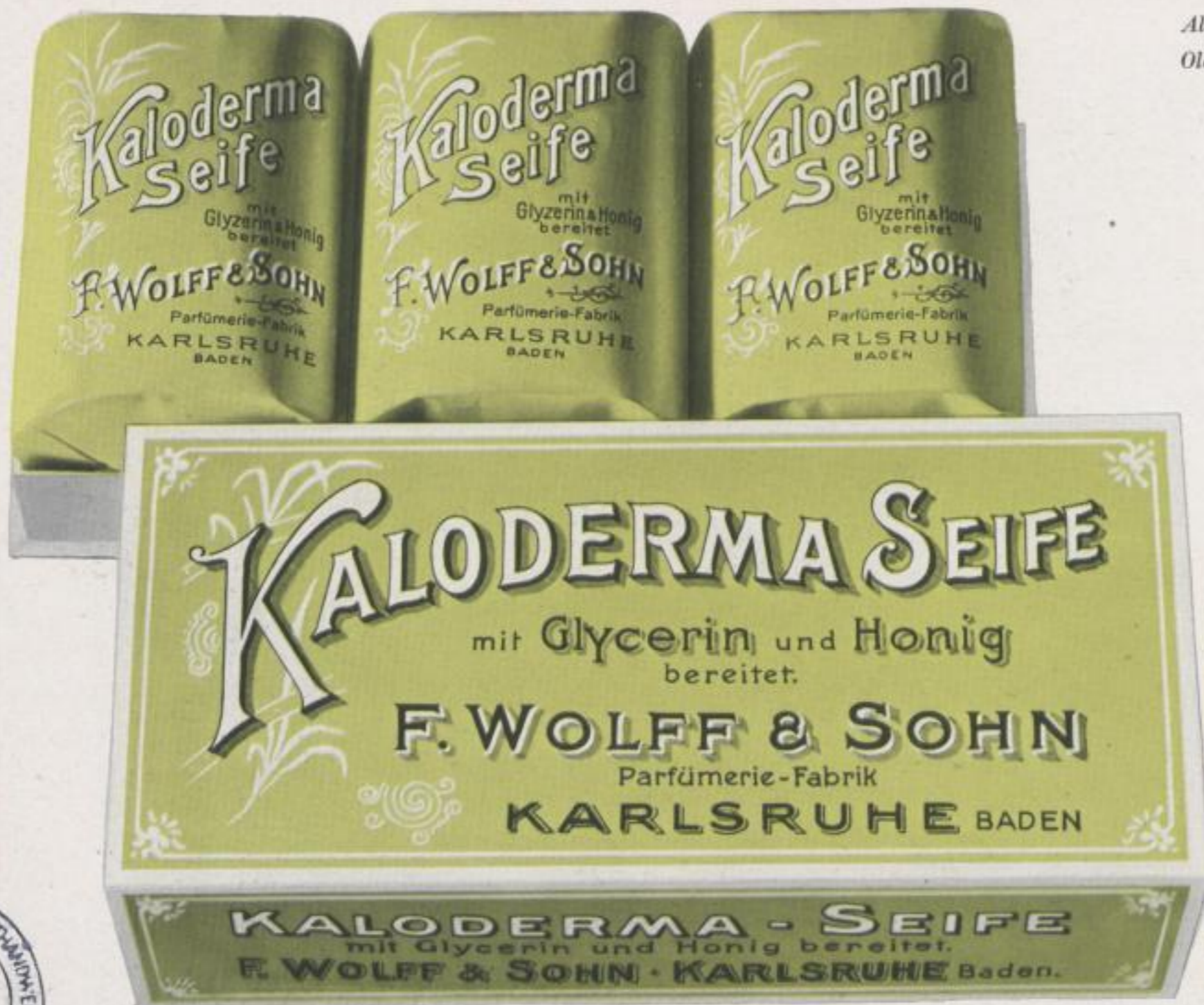
KALODERMA

Karlsruhe i. B.

Die bis vor nahezu 10 Jahren in Gebrauch befindlichen Ausstattungen der Firma F. Wolff & Sohn stammten aus einer Zeit des Niederganges des graphischen Gewerbes. Sie waren altmodisch — altmodisch aber nicht etwa im guten Sinne, so daß sie Tradition und Goodwill ausstrahlten, sondern altmodisch im Sinne von überholt, verstaubt, zurückgeblieben. Die kosmetische Branche aber ist ein Wirtschaftszweig, der gerade in den letzten Jahrzehnten ganz neue Wege beschritten und ganz neue Gebiete erschlossen hat. Daß die Kaloderma-Artikel mit ihrer Zeit mitgegangen waren, daß sie zu den besten Erzeugnissen zeitgemäßer Kosmetik gehören, mußte auch in der Packung seinen Ausdruck finden. Die alten Ausstattungen entsprachen dieser Forderung nicht. Sie enthielten keinerlei Assoziation zu den Begriffen Sauberkeit, Hygiene und Frische. Auch im Schaufenster sahen sie matt und vergilbt aus und ließen die Ware hinter andere

Packages and wrappings used in those days by the Firm of F. Wolff & Sohn, Karlsruhe dated from an epoch that marked the decline of applied graphic art. They were old-fashioned, but old-fashioned in quite a different sense to that of delightful old designs radiating an atmosphere of tradition and goodwill. They were antiquated, dusty and uninspiring. The cosmetic industry, on the other hand, is one of those enterprising branches that has rapidly advanced along new paths and opened up new spheres altogether. It was therefore an absolute necessity to show in the packages that Kaloderma toilet articles have advanced with the times and can hold their own among other up-to-date products in the world of cosmetics. The old wrappings proved utterly inadequate in this respect. They lacked freshness; they had little in common with all that goes to make up cleanliness, hygienic conditions, sweetness. They made a poor show too in shop-windows, where they looked for all the

Alte Ausstattungen bis 1931
Old packings used till 1931



Erzeugnisse zurücktreten. Sie wirkten eher verkaufshemmend als verkaufsfördernd. Aus dieser Erkenntnis heraus legte ich seinerzeit der Firma Wolff & Sohn im Rahmen meiner Vorschläge zur Entwicklung ihrer Werbung den Gedanken einer grundlegenden Neugestaltung der Ausstattungen ihrer Kaloderma-Erzeugnisse nahe. Bedenken — schwerwiegende Bedenken, die sich natürlich immer aufdrängen, wo es sich um die Ausstattungsänderung alter, gut eingeführter und gut gehender Markenartikel handelt, mußten gegen diese deutliche und logische Forderung zurückstehen. Eines aber war klar — sollte der Wurf gelingen, dann mußte die Änderung von einem Könnler durchgeführt werden — Könnler nicht nur auf dem graphischen Gebiet, sondern insbesondere von einem feinfühligem Kenner auf dem Gebiete des Markenartikels. Deshalb schlug ich Prof. Hadank vor. Hadank löste die ihm anvertraute Aufgabe mit bewunderungswürdiger Sicherheit. Er ließ die Hauptfarbe der alten Ausstattungen — ein blasses Lindgrün — bestehen, stellte sie aber gegen Weiß, eine Farbe, die in der alten Ausstattung

Neue Ausstattungen seit 1931
 New packings in use since 1931



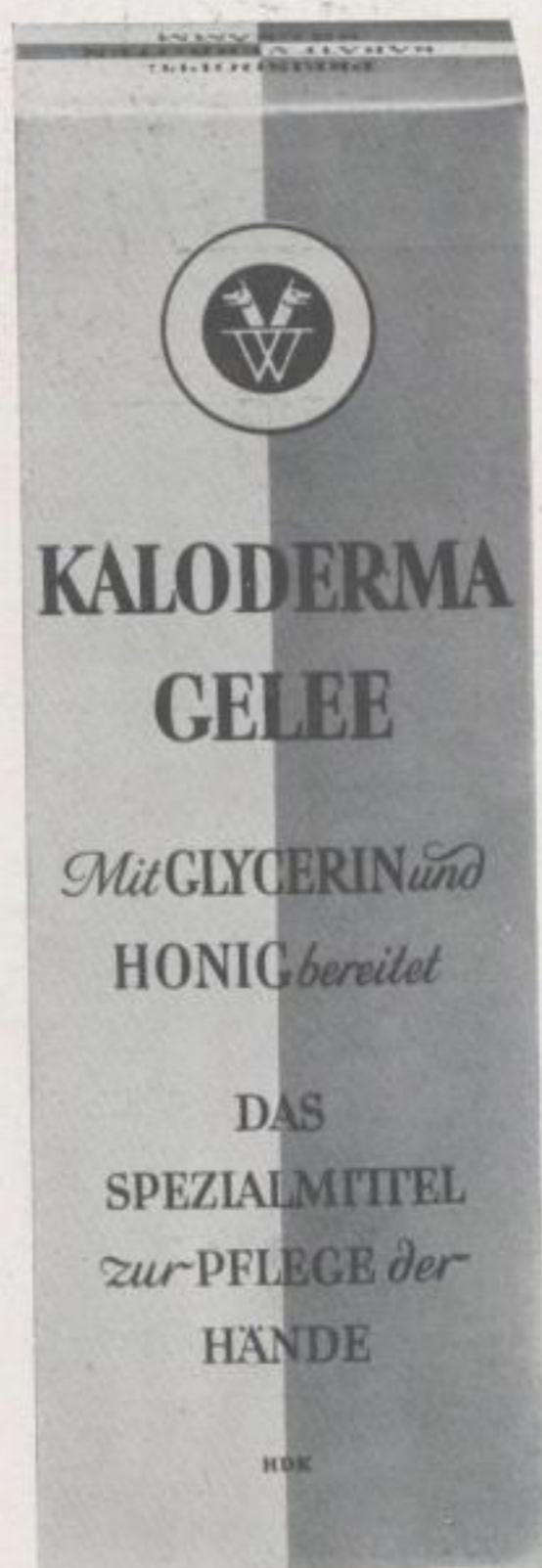
world like serene yellow leaves beside the bright array of rival products. They made no appeal to potential customers, rather the reverse; to put it plainly their effect was discouraging. In recognition of this fact I made some suggestions to the Firm of Wolff & Sohn about the further development of their publicity appeal, and included a proposal for an entirely new design for the wrappings of the Kaloderma products. Misgivings, however, serious misgivings which always arise when changes are suggested in the familiar outward garb of goods of quality for which there is always a ready sale, had perforce to surrender to such clear and logical demands. One thing, however, was certain, if the scheme were to prove a success it must be carried out by an expert, one who was an authority not only in graphic design but also in the field of specialized high quality goods. For this reason I proposed Professor Hadank as the very man for this important task.

Professor Hadank executed the work he was commissioned to do with amazing aptitude. He retained the main colour of the old packages—it was pale lime—





Packungen für ein kosmetisches Erzeugnis in der alten und neuen Fassung • Old and new packings for cosmetics



1932

nicht, oder nur untergeordnet vertreten war. Sofort war alles Verstaubte und Antiquierte verschwunden. Er gab dem Markenzeichen die neue endgültige Fassung und gestaltete neue Markenartikel-Packungen, die wirklich von Tradition und Würde sprechen. So entstanden Aufmachungen, die von Fortschritt auf dem Boden der Überlieferung zeugen, die wirklich ein Sinnbild moderner

but he used it along with white as a contrast which tones had been lacking or only insignificantly represented in the old wrappings. Professor Hadank also made a new design for the trade-mark and formed new lettering which at long last was worthy of the Firm's tradition. Thus the new wrappings showed how progress could be based on tradition. They had become the symbols of modern cosmetics and drew attention to the Kaloderma products in all their new attractiveness in every shop-window in which they were displayed. The package was in very truth the symbol of the Kaloderma product it contained.



1932





NR.	KALODERMA-RASIER-CREME	Preis Dutzend RM	Verkauf Stück RM
2597	<p>Rasiercreme für verwehnte Selbstrasierer „Die Klinge schabt nicht – sie gleitet“</p> <p>Für Männer mit normaler oder überfettiger Haut. Der auf der Haut lagernde Fettfilm muß durch die Seifenwirkung gelöst werden, bevor der Rasierschaum das Barthaar selbst erreicht und schnittreif machen kann</p>	8.—	1.—
2598	<p>Kleine Tube in Faltschachtel</p>	3.60	—,45
2508	<p>Spezial-Rasier-Creme ohne Pinself, sofort rasierfertig</p> <p>Für Männer mit trockener Haut. Kaloderma-„Eurasit“ erreicht das Haar, schon aber gleichzeitig das natürliche Hautfett und unterstützt die Tätigkeit der Hautalgdrüsen</p>	8.—	1.—
2507	<p>Kleine Tube in Faltschachtel</p>	3.60	—,45

KALODERMA-RASIERMITTEL



12

F · W O L F F & S O H N



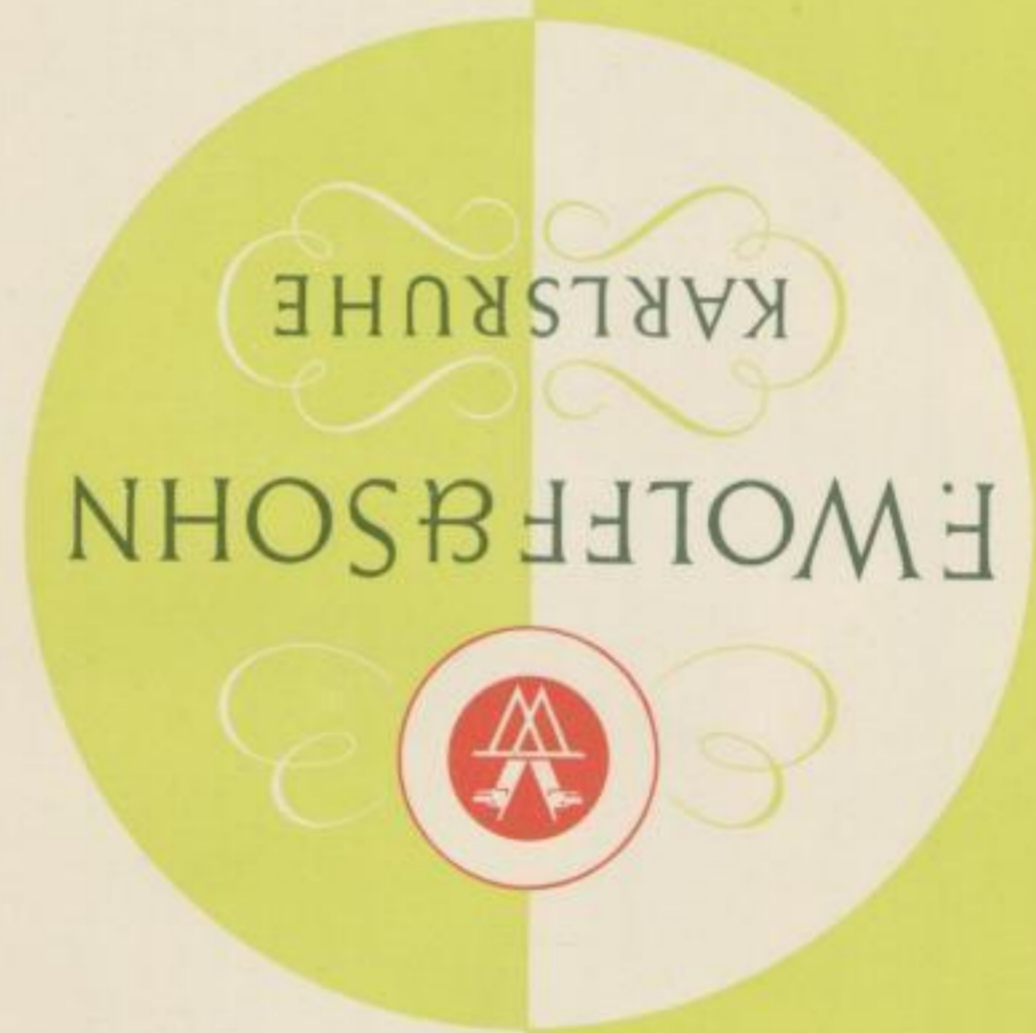
2507

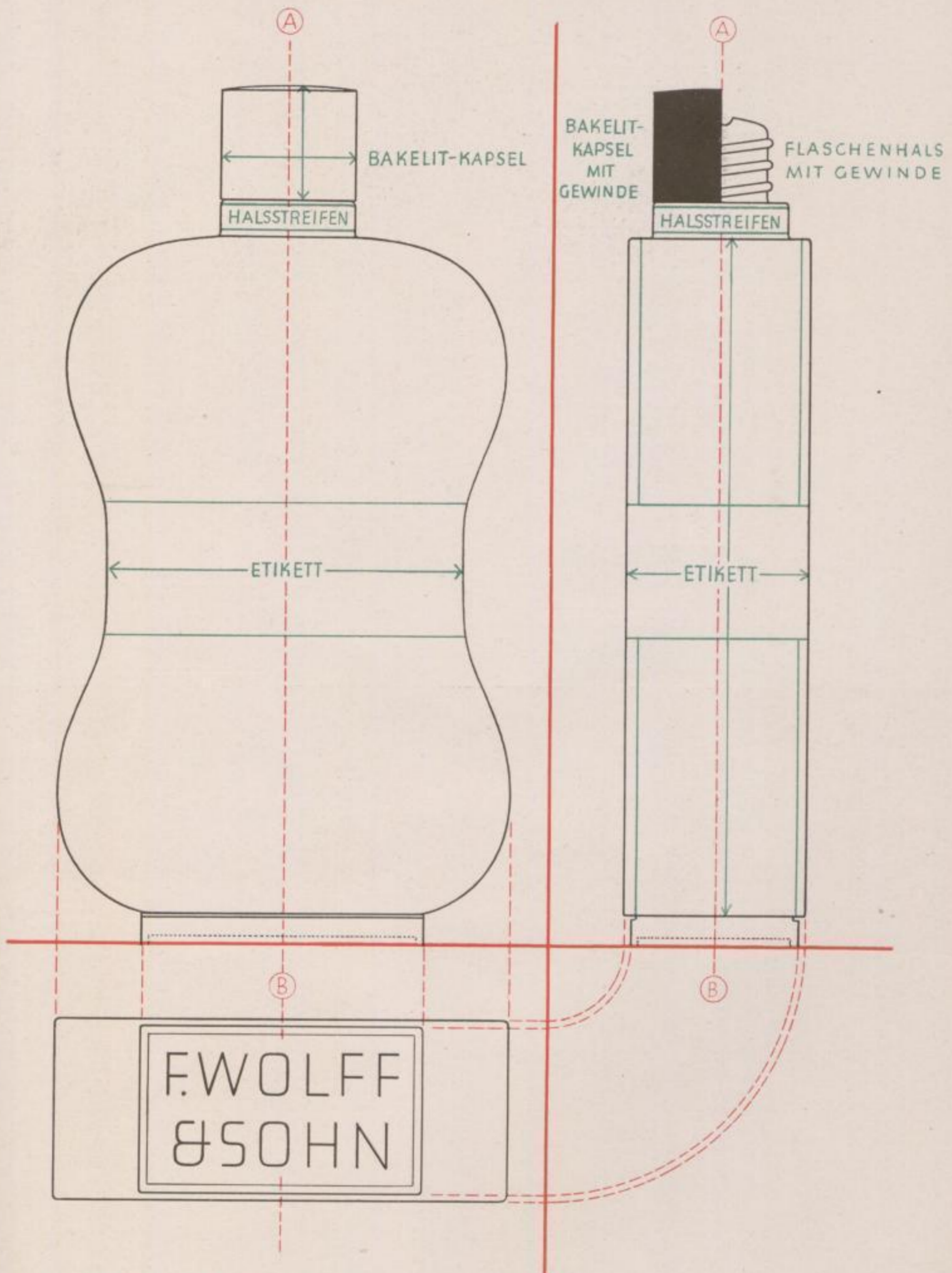
2508

2598

2597

NR.





F. WOLFF & SOHN · KARLSRUHE
 220 CCM FLASCHE FÜR AUXOL-HAARWASSER

ENTWURF A 599 · N° 4017
 MASSTAB 1:1



1908
*Erteilt in Stockholm für die Kupferzeit
 Label für ein Eis-Kopfwasser, Steel engraving*

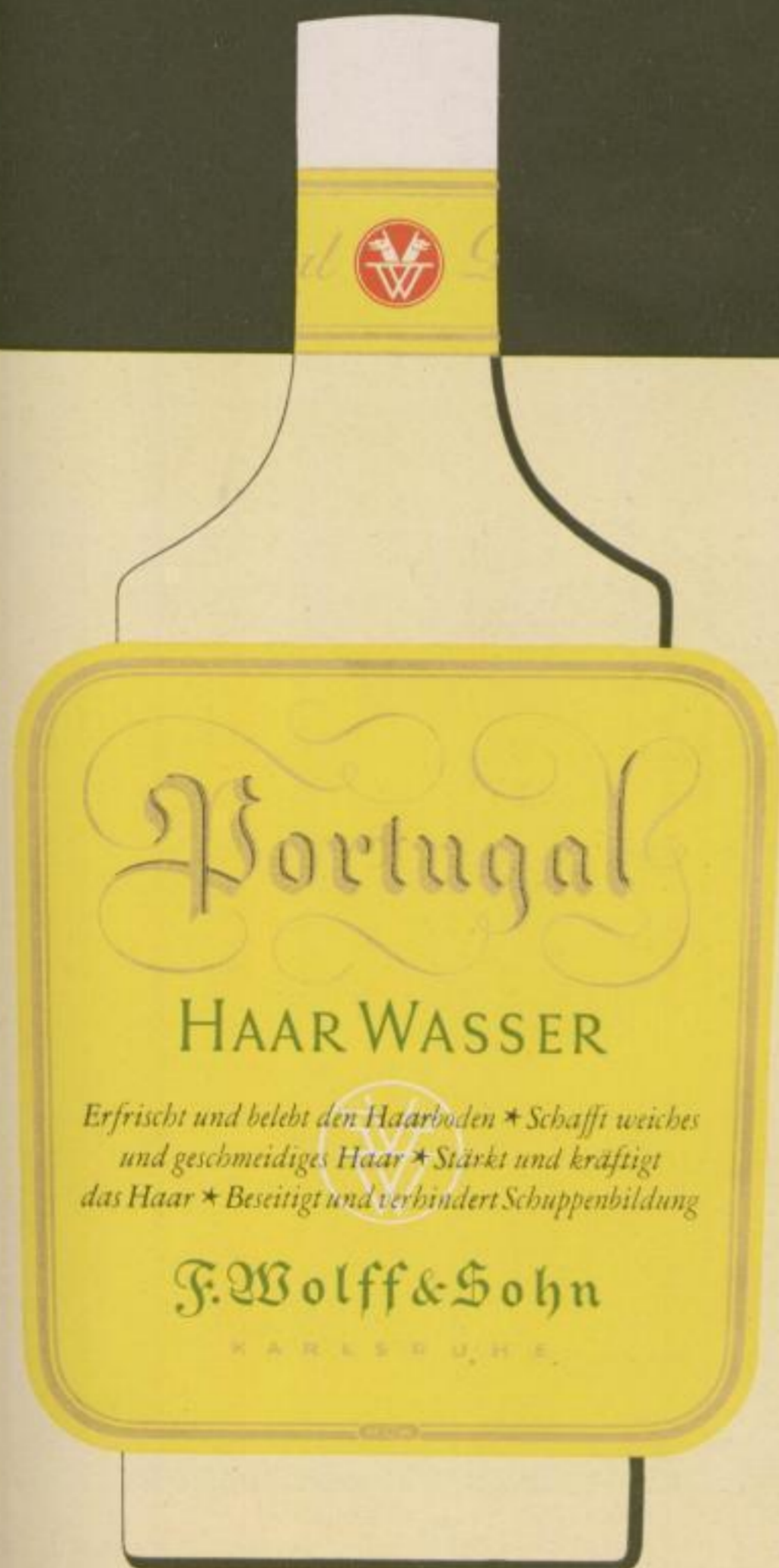


1937
*Transparent-Etikett für Haarwasser
 Transparent label for a hair-lotion*

1938

Etikett in Offsetdruck für Kopfwasser

Label for a hair-lotion. Offset-print



1937

Abzieh-Etikett für Haarwasser

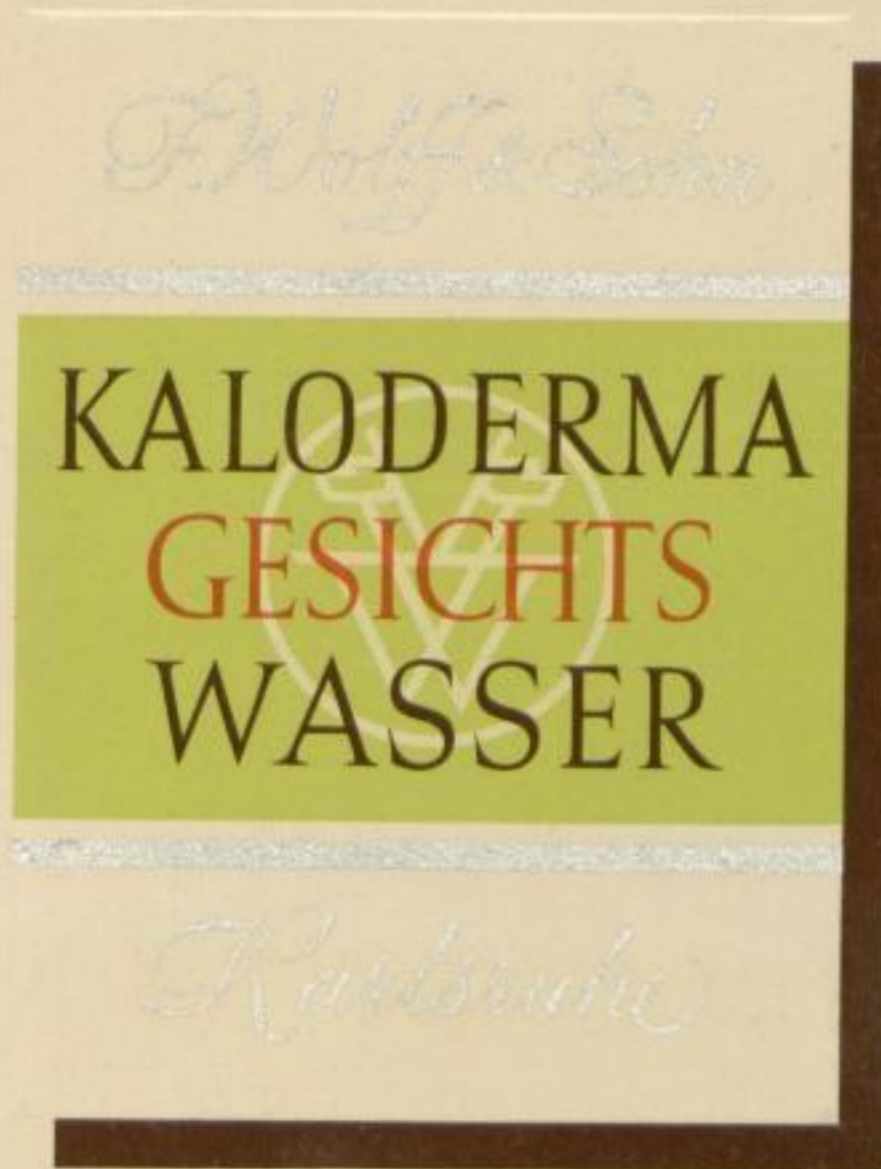
Transparent label for a hair-lotion



Form und Ausstattung einer Flasche für kosmetische Erzeugnisse

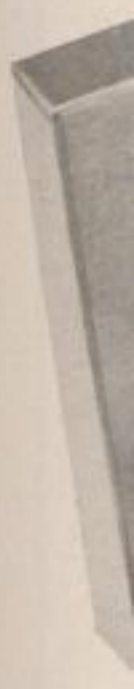
1934

Form and decoration for a cosmetic bottle



Packungen für kosmetische Erzeugnisse » 1935 « Packages for cosmetics

ic bottle



K
E
i
E
Ü
v
li
s



*Kaloderma-Geschenckpackungen 1934 und 1936
Kaloderma gift packages of the year 1934 and 1936*

Kosmetik sind und die die Kaloderma-Erzeugnisse repräsentativ und anlockend in jedem Schaufenster hervorheben. Die Packung ist Symbol der Ware geworden. Über mehrere Jahre erstreckte sich diese mühevollen Einzelarbeit der Umgestaltung sämtlicher Faltschachteln, Tuben, Töpfe, Flaschen, Kartons und Dutzend-Packungen in

The work of changing every type of package and wrapper to the minutest detail was by no means an easy task since it involved the alteration of all the folding cardboard boxes, tubes, jars, cartons and packages for a dozen samples, of every shape and size, and several years elapsed before it was finally completed. It was well worth all the time and



Schaufensterschirm, Packungen und Flaschenausstattungen

1937—1939

Window decoration, packings and bottles for a cosmetic product

den verschiedensten Größen und Formaten. Sie hat sich gelohnt. Zu dem enormen Aufschwung, den die Kaloderma-Erzeugnisse im Laufe des letzten Jahrzehnts genommen haben, hat Hadank mit seiner meisterhaften Gestaltung des Ausstattungsbildes sicherlich einen wesentlichen Teil beigetragen.

Dr. Hiemstra

trouble that had been expended on it. The enormous increase in the demand for Kaloderma products during the last ten years must be attributed in no small measure to Professor Hadank's skill and ingenuity in producing such clever and original designs for their packages.

Translated by Flora Salmond-Volkman





Einschlag für Versandpackung

1932

Wrapper for a package



Packungen kosmetischer Artikel für die Dame

1932—1938

Packings of cosmetics for ladies



Glas, Flaschenform und Ausstattung für Kornbranntwein |1927| Glass, bottle and bottle-decoration for whisk

*Naturfarbenaufnahme und achtfarbige Offset-Reproduktion * Original colour photograph and offset-print in eight colour
Carl Werner, Reichenbach i. Vogtland*





Packungen kosmetischer Artikel für den Herrn

1934—1937

Packings of cosmetics for men



Einschlag für Versandpackung

1939

Wrapper for a package



Flaschenformen und Ausstattungen für kosmetische Erzeugnisse 1936—1938 Bottle designs and decorations for cosmetics



Flaschenform und Ausstattung eines pharmazeutischen Marken-Artikels 1937 Bottle design and decoration for a drug



Glas, Flaschenform und Ausstattung. Inserat und Warenzeichen 1926—1928 Glass, bottle design and decoration. Advertisement and trade mark



MELDE

PUNSCH
RUM
ARRAK
KORN
LIKÖER



1913

VIER VERLAGSZEICHEN



1919



1921



1924

FOUR PUBLISHER'S SIGNETS



1921

SECHS WARENZEICHEN



1928



1919

SIX TRADE MARKS



1923



1938



1930



Signet 1920

Pelikan

Wortmarke 1938 Name of a firm



Signet 1929



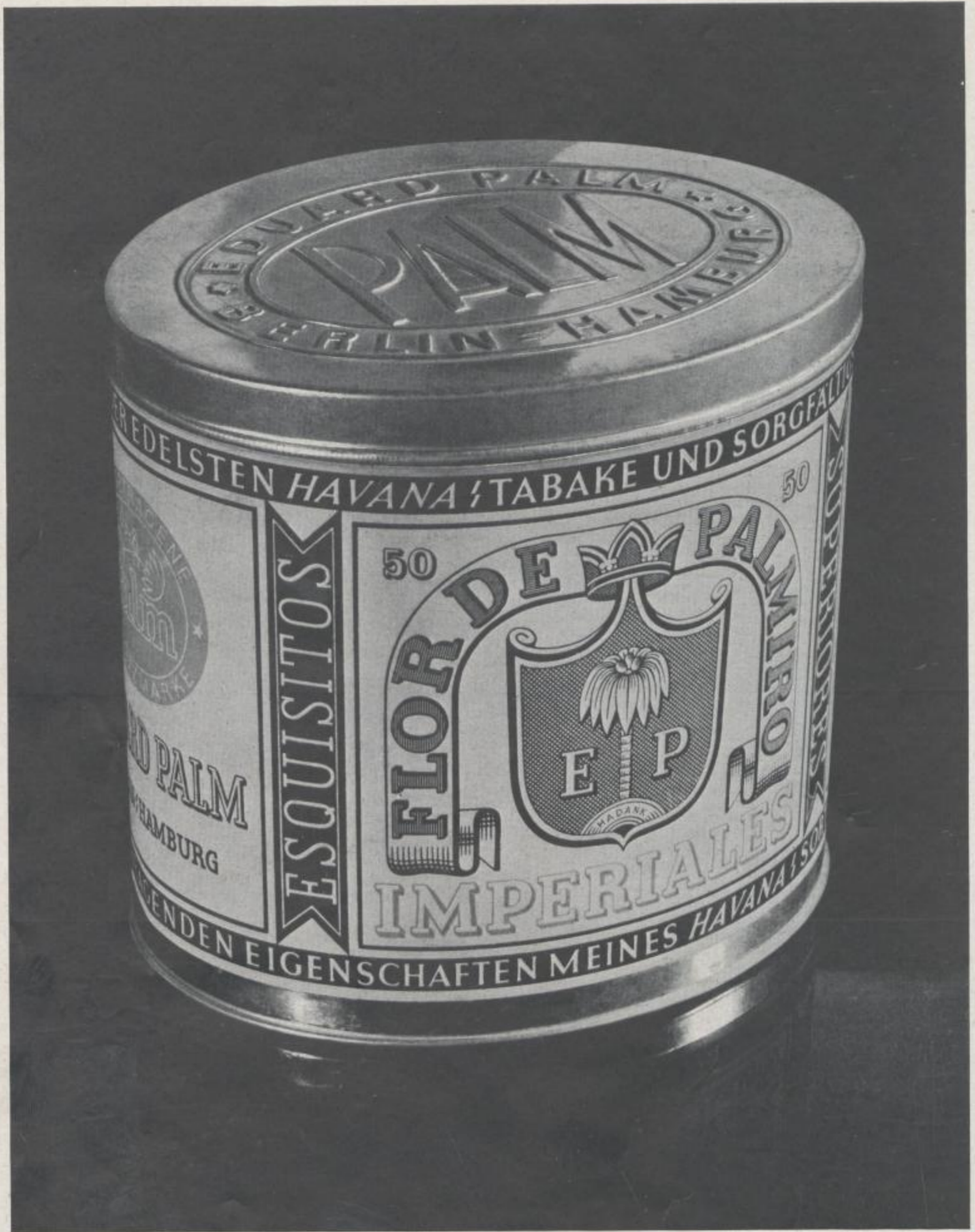
Packungen für Pfeifentabak 1933 Packages for tobacco





Packungen für Pfeifentabak 1933 Packages for tobacco





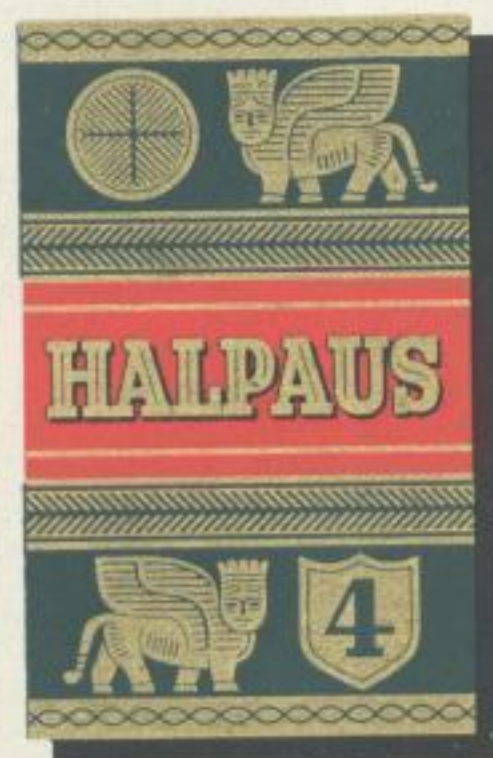
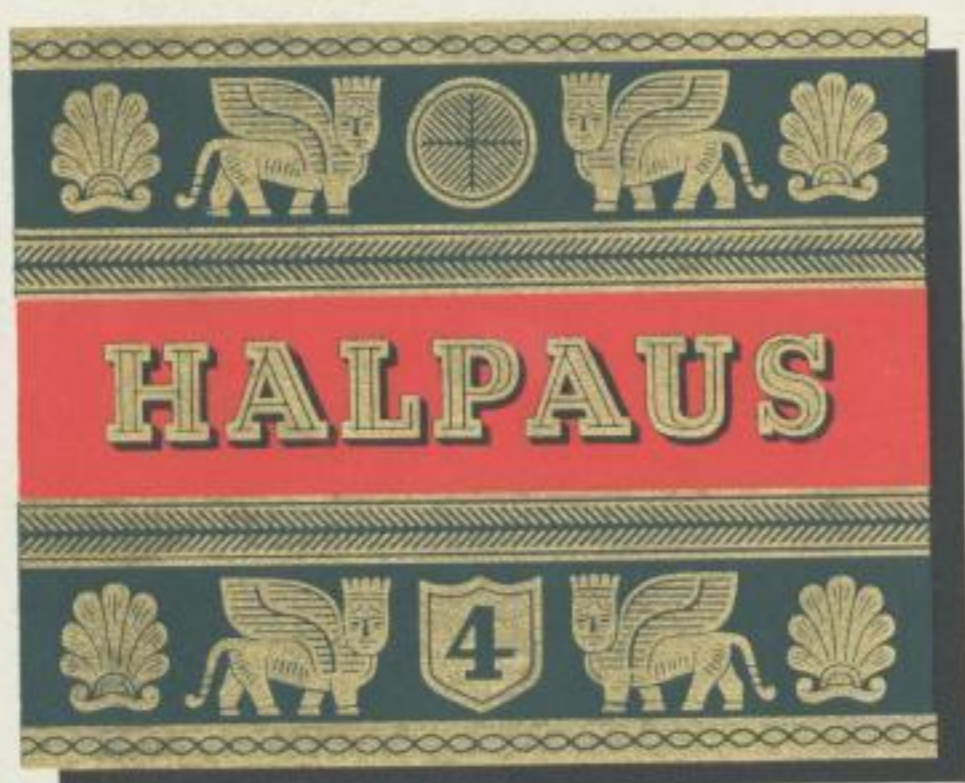
Zigarrenpackung

1925

Cigar box



Zigarettenpackungen / 1922 und 1929 / Cigarette packages



Zigarettenpackungen / 1925 bis 1937 | Cigarette packages

Druck der Beilage: Kunst im Druck-Obpacher A.-G. München



Zigarettenpackungen / 1925 bis 1937 | Cigarette packages

Printing of supplement: Kunst im Druck-Obpacher A.-G. München



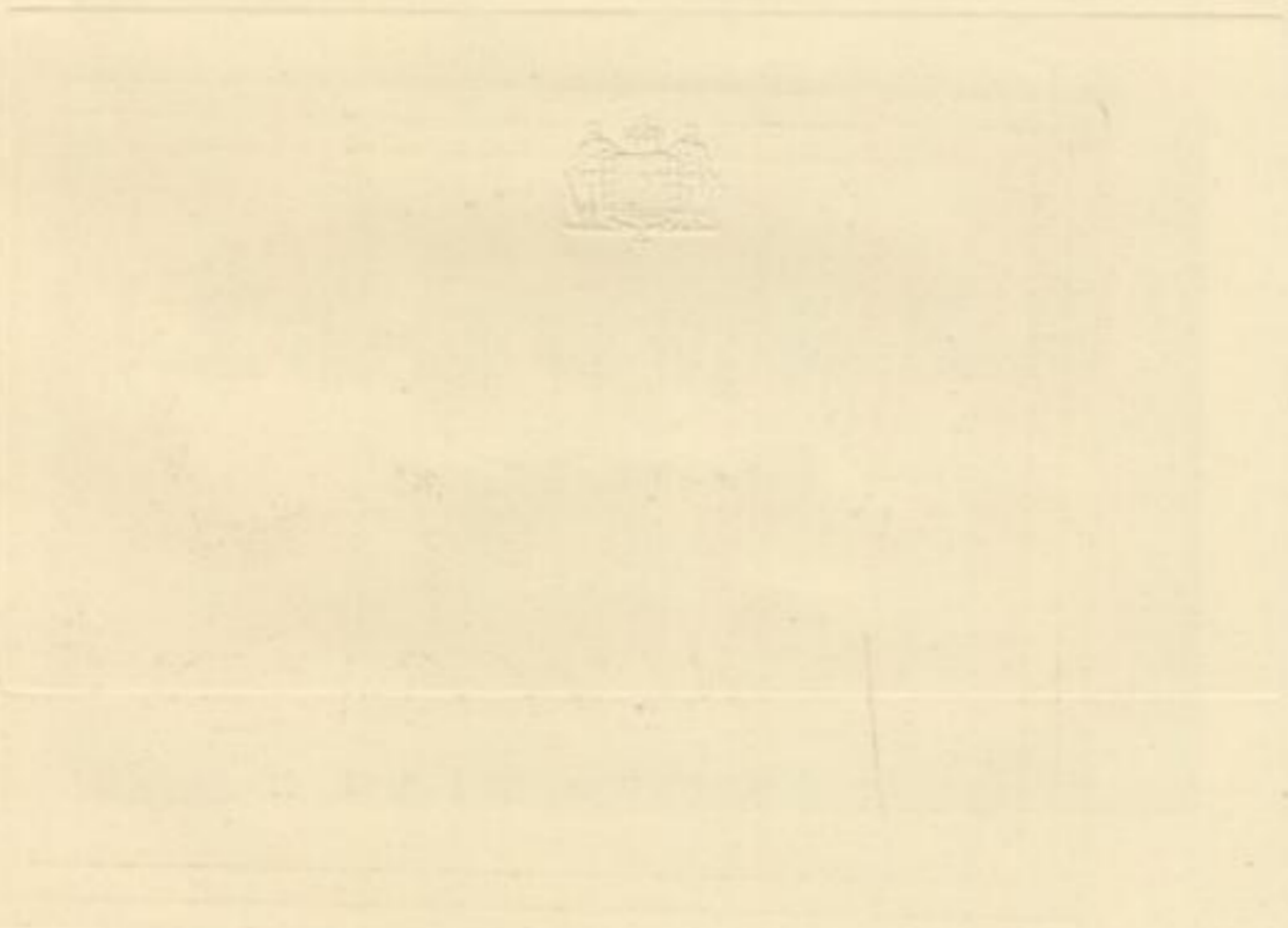
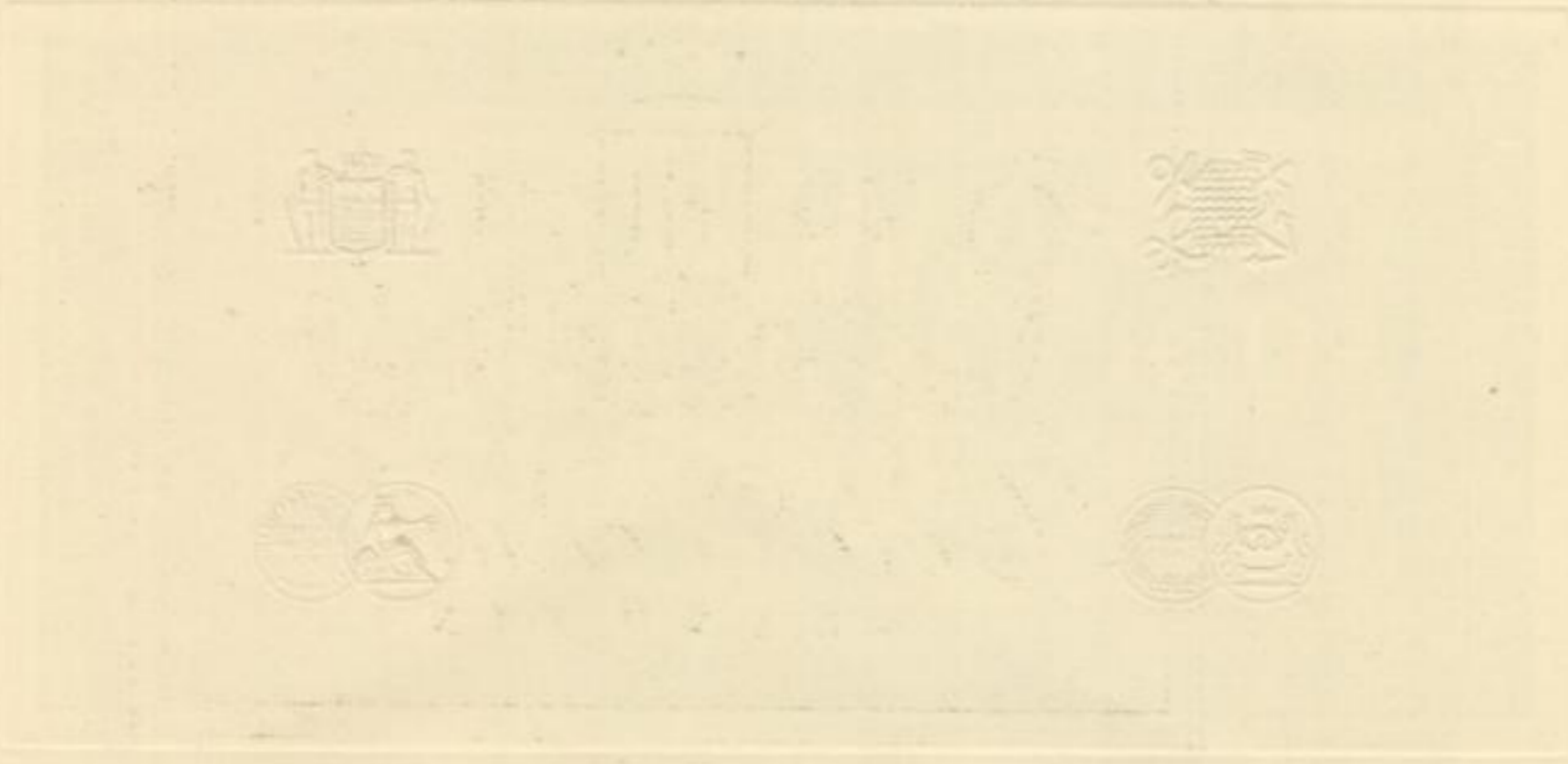
Zigarettenpackungen / 1922 und 1929 / Cigarette packages



*Einschlag und Packung für Tafel-Schokolade
1926
Wrapper and package for chocolate*



*Steindruck und Prägung: Gebr. Klingenberg, G. m. b. H. Detmold
Lithographic print and impression: Gebr. Klingenberg, G. m. b. H. Detmold*





Burgunder Etiketten

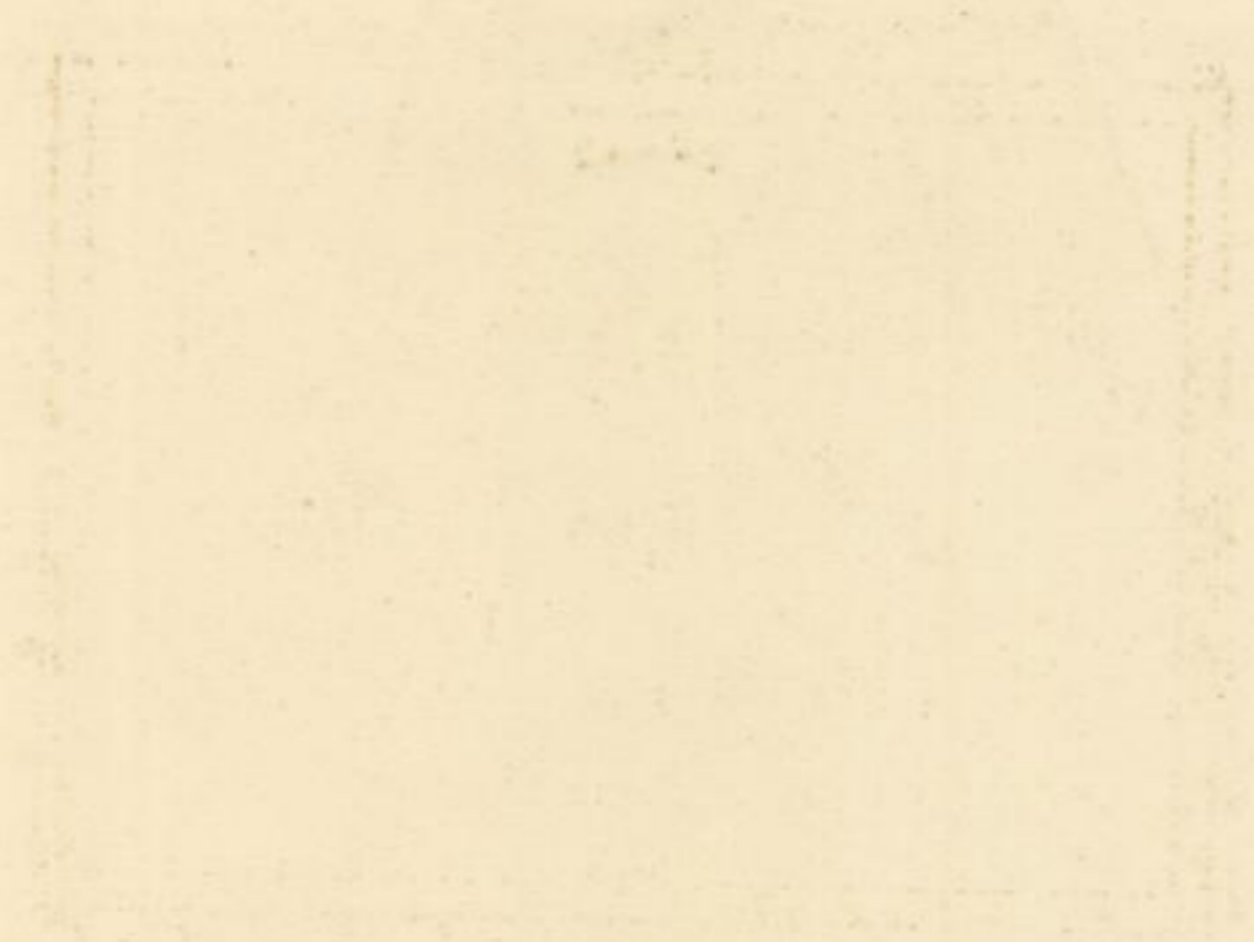
1925-1926

Burgundy labels



In Stahl gestochen von Paul Herbst, Berlin. Gedruckt von Gerhardt & Teltow, Leipzig.

Steel engraving by Paul Herbst, Berlin. Printed by Gerhardt & Teltow, Leipzig.

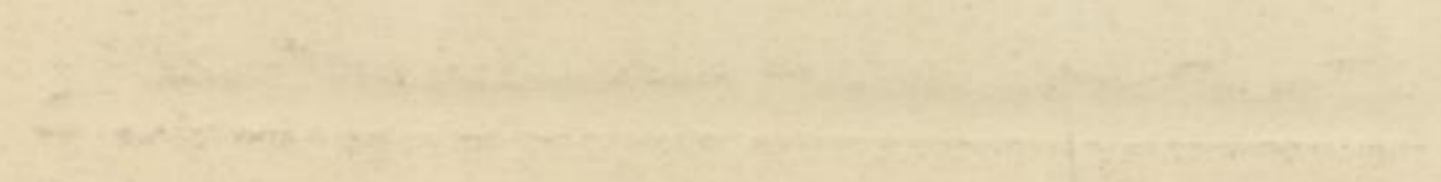




*Halsschleife und Etikett für Schaumwein
1931
Band and label for sparkling-wine*



Faint, illegible text or markings in the center of the page.





Schaumwein-Etikett / 1935 / Label for sparkling wine



*Fratelli Ferrero di Riccardo, Turin. Hersteller und Exporteure des Turiner Wermuth »Ferrero« und von Schaumweinen.
Fratelli Ferrero di Riccardo, Turin. Producers and exporters of Vermouth »Ferrero« and sparkling wines.*

Kleine's Doppel Dietmairisch Korn



A. KLEINE SOEST IN WESTF.
Westfälische Kornbranntwein Brennereien

38 Volumen %

A. Kleine



Soest i. W.

AUF AUSSTELLUNGEN

STETS PREISGEKRÖNT

Offsetdruck: Gebr. Klingenberg, Detmold

Offset-print: Gebr. Klingenberg, Detmold



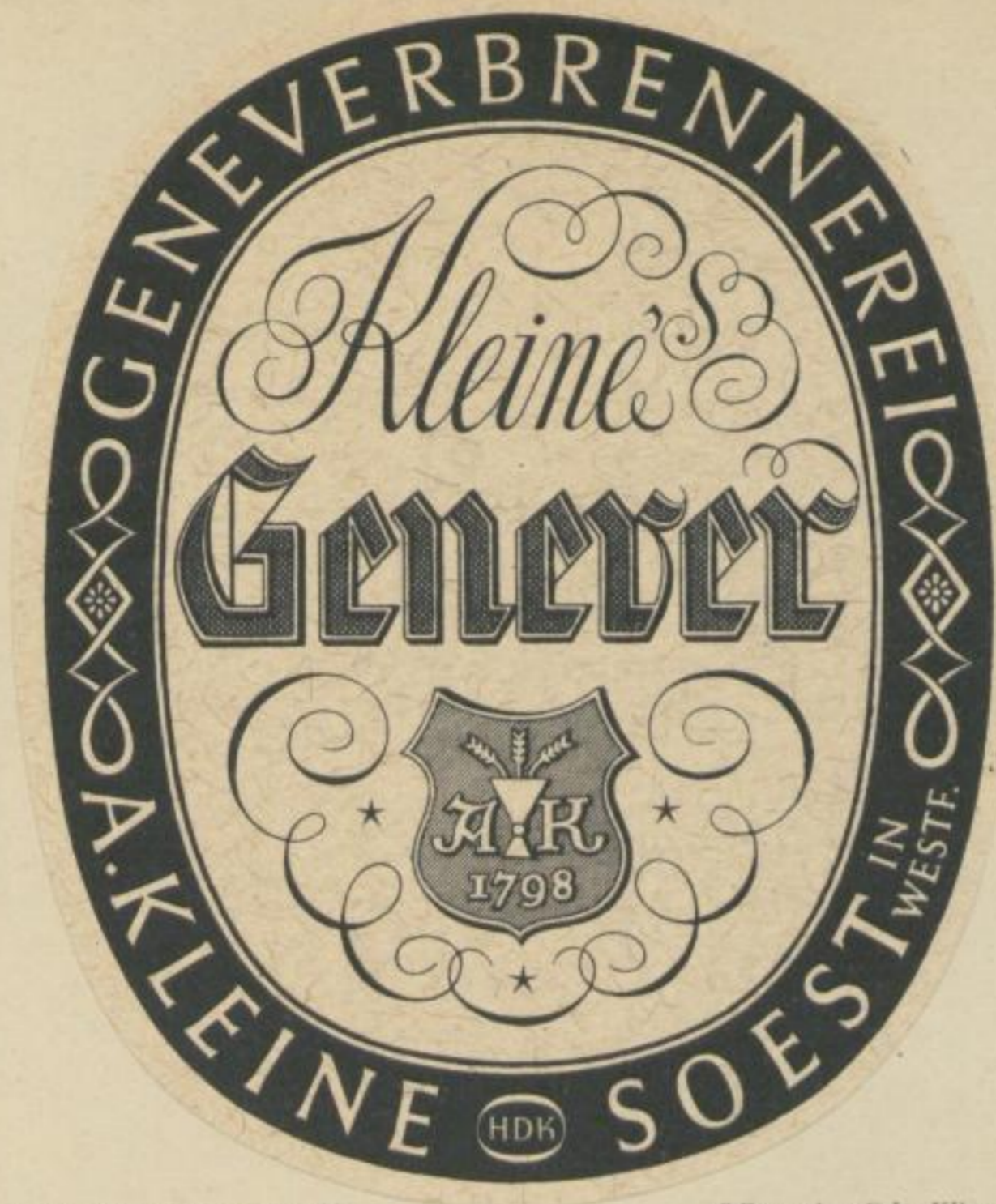
Offsetdruck: Edler & Krische, Hannover

Offset-print: Edler & Krische, Hannover

Etiketten für Kornbranntwein und Likör

1922 - 1924

Labels for whisky and liqueur



Offsetdruck: Gebr. Klingenberg, Detmold

Offset-print: Gebr. Klingenberg, Detmold



Offsetdruck: Edler & Krische, Hannover

Offset-print: Edler & Krische, Hannover

*Etiketten für Kornbranntwein und Likör
1922 - 1924
Labels for whisky and liqueur*

Flasch

Reprodu



Flaschenausstattungen für die Firma W. Strothmann

1922-1938

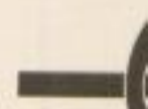
Bottle decorations for the Firm W. Strothmann

Reproduktion und Offsetdruck: Berlin-Neuroder Kunstanstalten A.G. Berlin W 9 / Reproduction and offset-print by Berlin-Neuroder Kunstanstalten A.G. Berlin W 9



*Model
Design and*

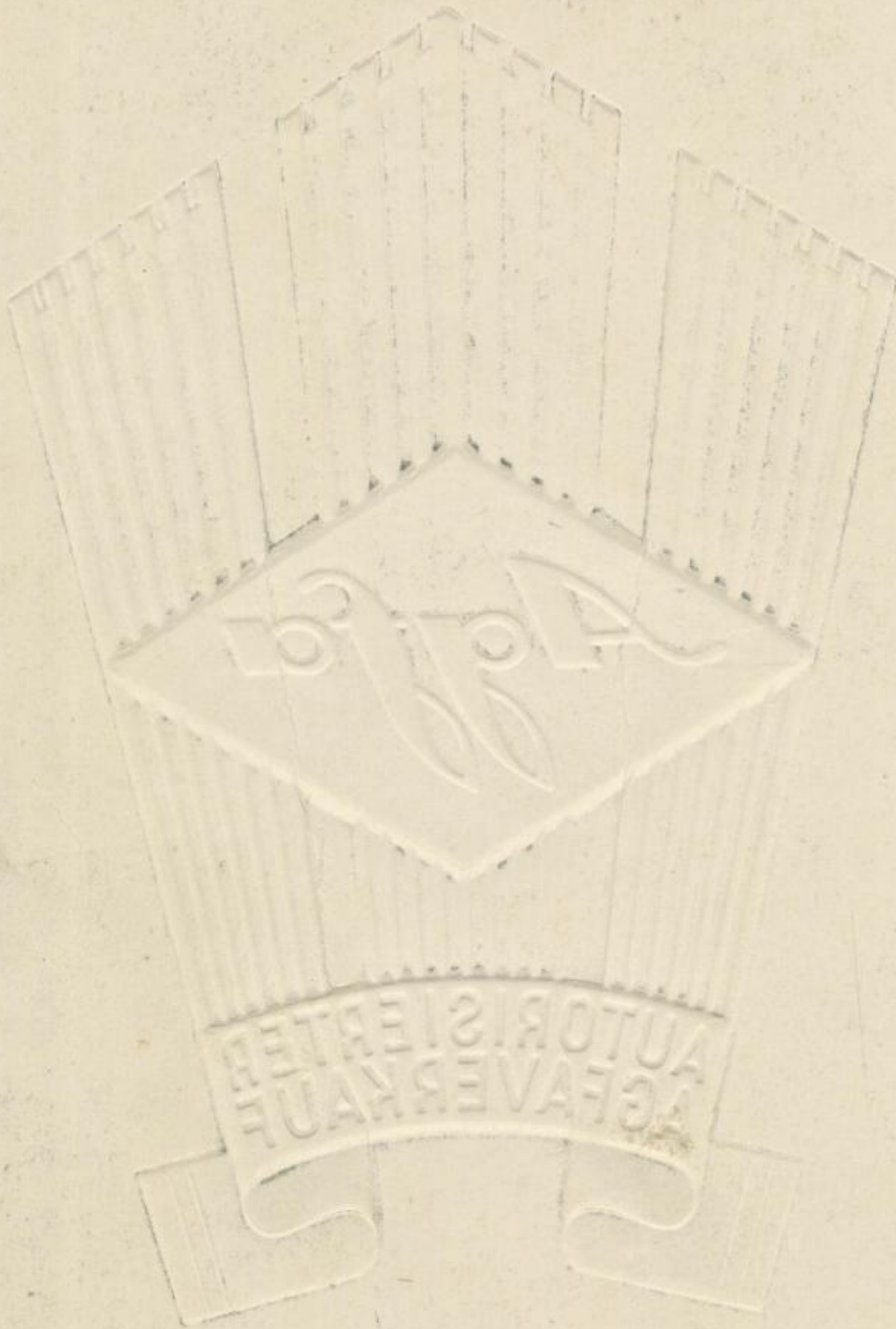
TRADE

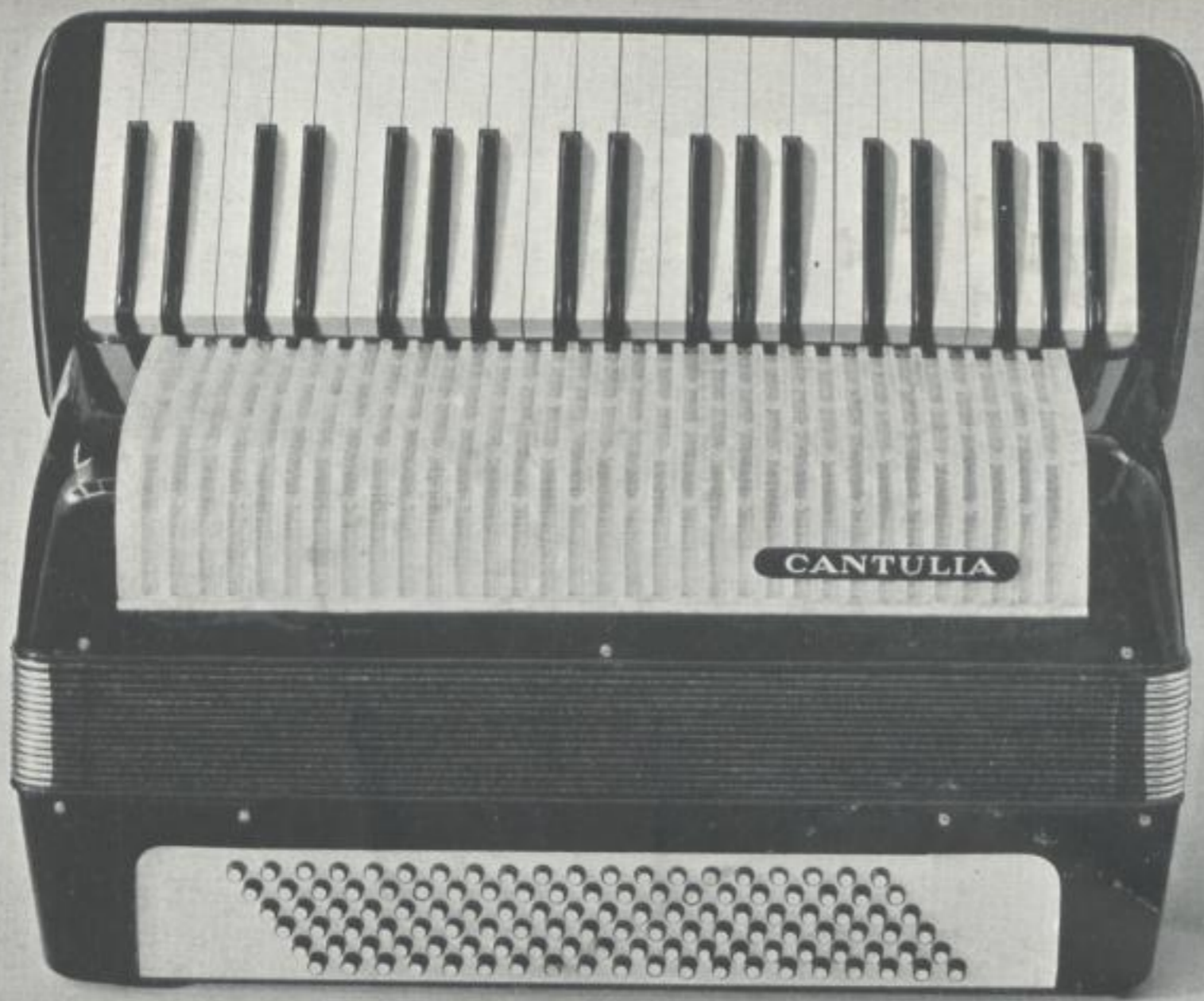




*Kennzeichen für autorisierte Agfa-Verkaufsstellen
1932
Sign for authorized sale of Agfa articles*

Druck und Prägung: Kraemer & van Elsberg, Köln a. Rh. / Printing and Impression: Kraemer & van Elsberg, Köln a. Rh.





WARENZEICHEN
„DAS EINGESTRICHENE C“

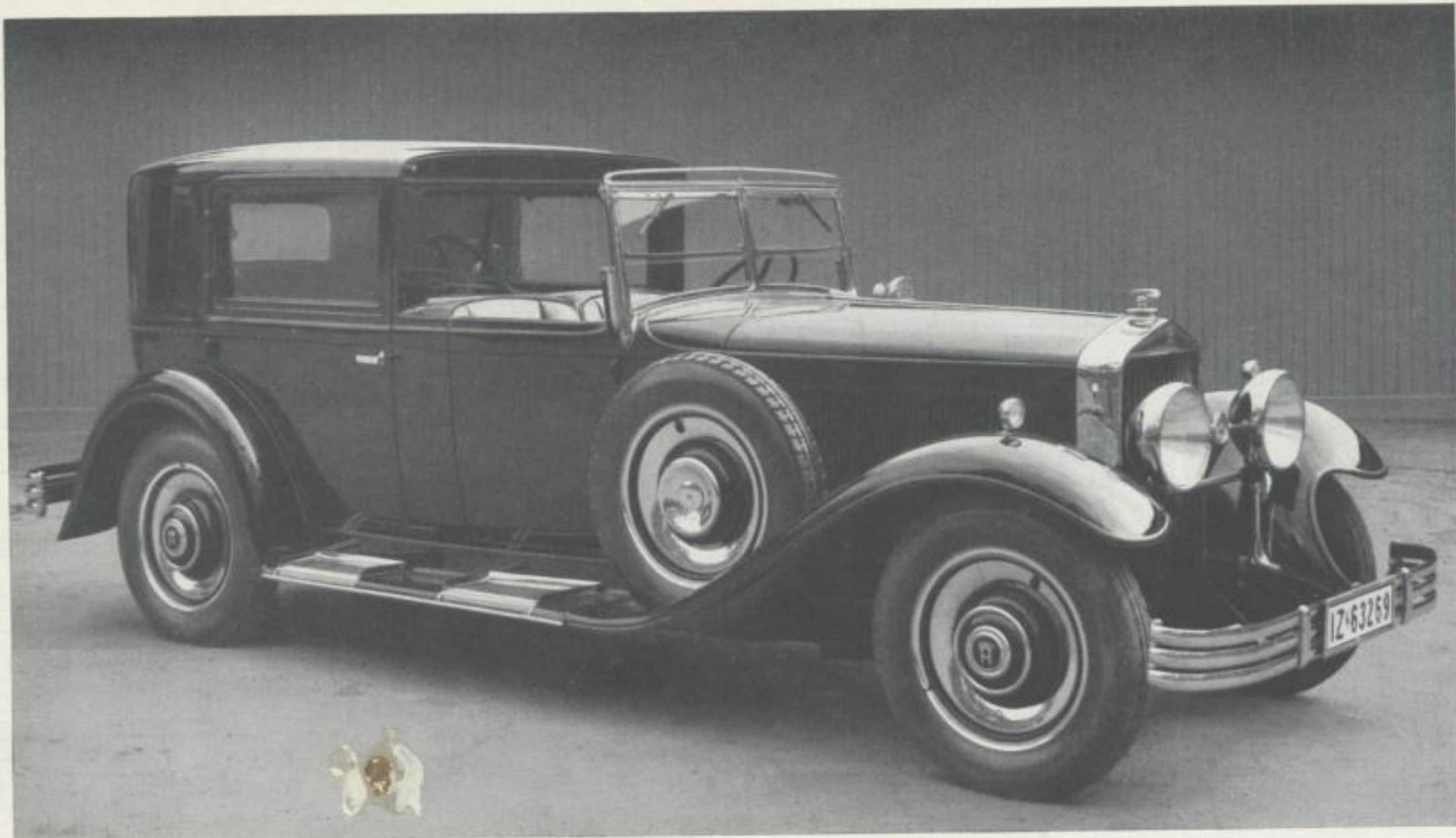
Model 1939
Design and decoration

CANTULIA-AKKORDEON

Formgebung
des Modells 1939

TRADE MARK „LOWER C“





Stadtcoupé nach nebenstehender Werkzeichnung

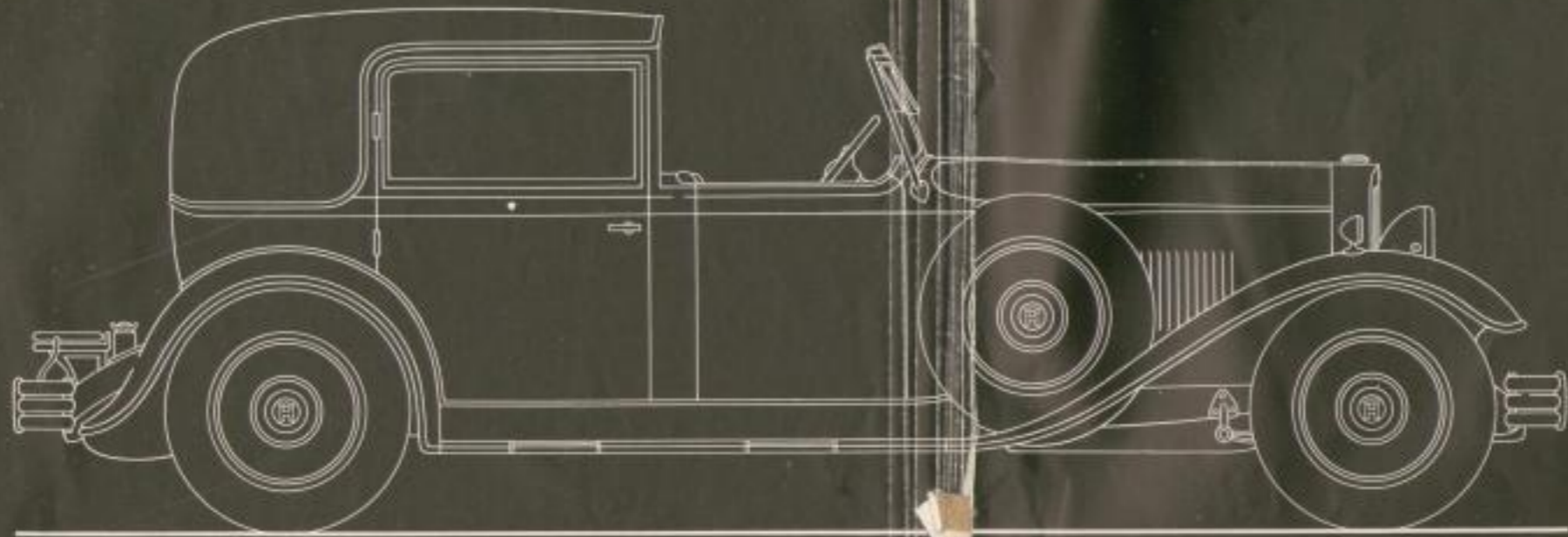
1929

Town-car built after the plan to the right



HADANKs Können erschöpft sich keineswegs auf dem Gebiete der angewandten Graphik, denn schon seine ihm angeborene Liebe zum Material, seine Freude an den verschiedensten Werkstoffen und ihrer sinnvollen Anwendung verweisen ihn ganz natürlich auf weitere und außerhalb des engeren Rahmens der Gebrauchsgraphik liegende Arbeitsgebiete. So ist es denn eine durchaus zwangsläufige Entwicklung, wenn ein Künstler wie er, der sich schon bei der technischen Bearbeitung von Flaschenformen, Holz- und Blechschachteln eingehend mit der Auswertung der verschiedensten Werkstoffe befaßt hatte, sich auch architektonisch betätigte, Musikinstrumenten oder den Serien-Karosserien eines Automobilwerkes die ihnen gemüße, zweckgerechte und ästhetisch einwandfreie Form gab, worüber die Abbildungen dieser Beilage Aufschluß geben.

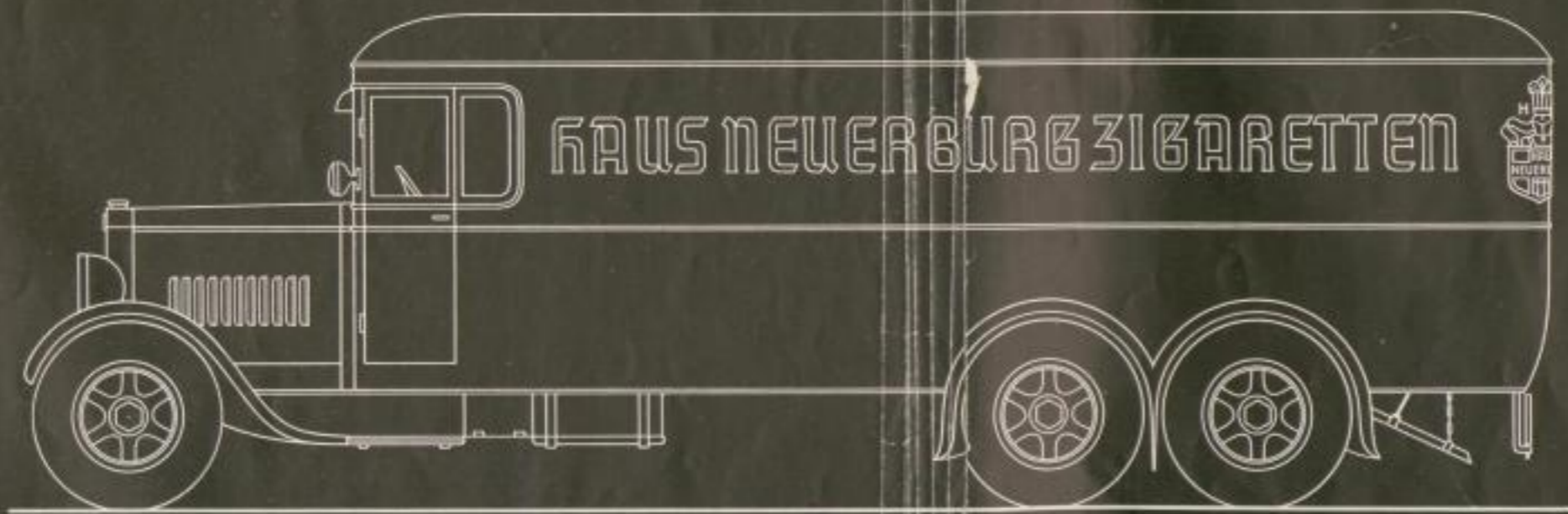
HADANK's genius is by no means exhausted in the sphere of applied graphic art. His innate love of materials and his delight in using them in the way best suited to their nature inevitably lead him to other spheres of work beyond the narrower confines of advertising art. It is therefore a perfectly normal development for an artist like Professor Hadank, who has formed models of bottles and studied in detail the technical processes of box-making for the cigarette industry to undertake work of an architectonic character or to give an aesthetically correct shape and one suited to the material, to series of models of cars for an automobile factory, or even to musical instruments. Examples of the artist's work in this direction are shown in this supplement and reveal what he has achieved.



STADTCOUPÉ-KAROSSERIE AUF HORCH 8-CHASSIS - TYPE 375

ENTWURF PROF. O. H. W. HADANK - 20. DEZEMBER 1929

Stadtcoupe - Karosserie
Body of a town-car



LIEFERWAGEN-KAROSSERIE AUF BUSSING-CHASSIS

ENTWURF PROF. O. H. W. HADANK - 20. OKTOBER 1925

Lieferwagen-Karosserie
Body of a van

Plans of bodies 1925 and 1929



Portal des Geschäftshauses der Kornbrennerei Ströhmann. 1923. Portal of the business house of the distillery Ströhmann

Druck der Beilage / Printing of the supplement: Ernst Steiner Druck- und Verlagsanstalt, Berlin SW 68.

Mitteilungen und Besprechungen

Reichsgartenschau Liegnitz 1941. Die Stadt Liegnitz schreibt zur Erlangung von Entwürfen für ein künstlerisches Plakat zur 4. Reichsausstellung des deutschen Gartenbaues Liegnitz 1941 einen Wettbewerb aus. Zugelassen zu dem Wettbewerb sind alle deutschen Gebrauchsgraphiker, die Mitglieder der Reichskammer der bildenden Künste, Fachgruppe Gebrauchsgraphiker, sind.

An Preisen werden ausgelobt:

- ein erster Preis 1000 RM.
- ein zweiter Preis 750 "
- ein dritter Preis 500 "
- ferner 4 Ankäufe zu je 200 "

Die Arbeiten sind bis zum 31. August 1939 an den Oberbürgermeister der Stadt Liegnitz, Ausstellungsleitung der Reichsgartenschau, Liegnitz, Neues Rathaus, einzureichen. Die Wettbewerbsunterlagen mit dem vollen Wortlaut der Ausschreibung sind entweder kostenlos durch die Stadthauptkanzlei der Stadt Liegnitz zu beziehen oder aus der Juli-Ausgabe des Mitteilungsblattes der Reichskammer der bildenden Künste zu entnehmen.

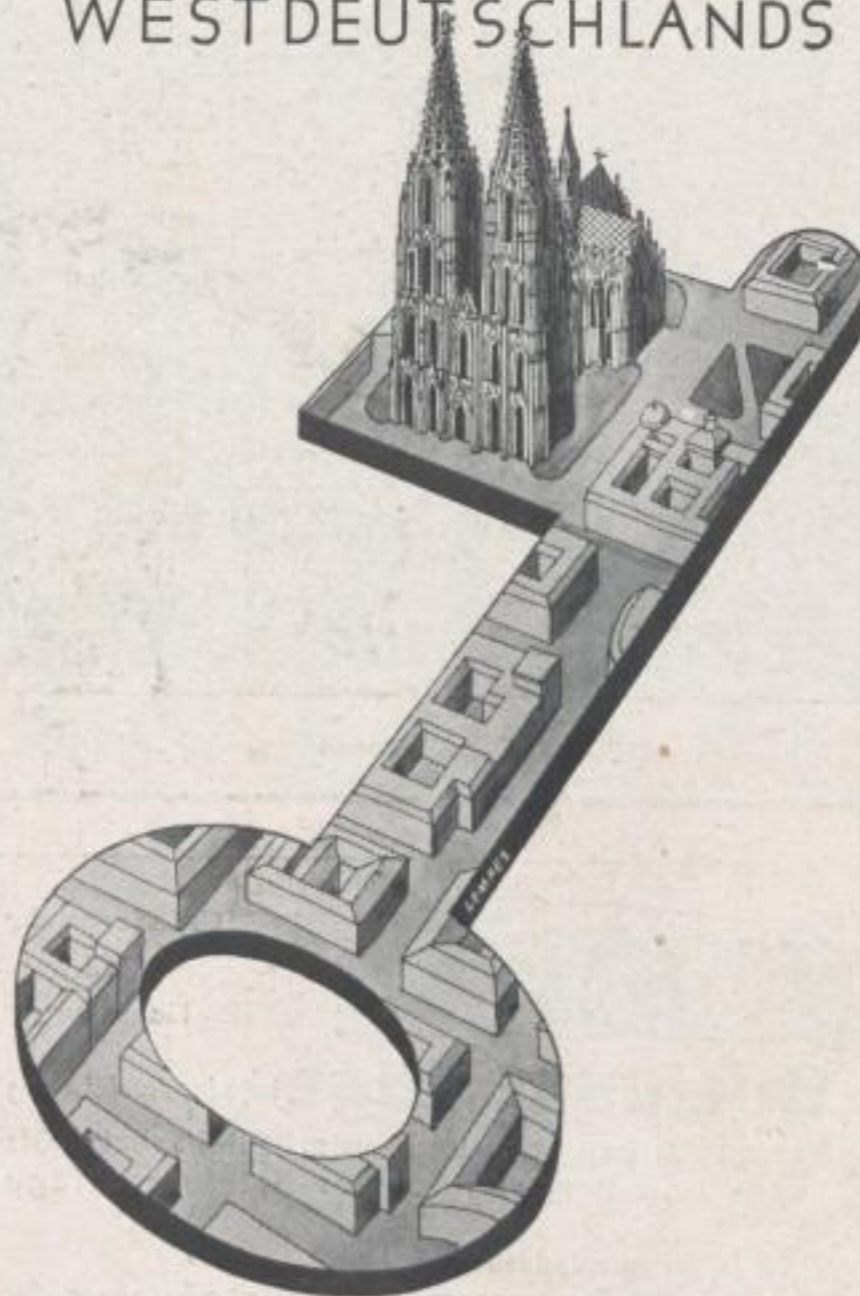
Neuere holländische Buch- und Druckkunst. Unter diesem Titel eröffnete der Deutsche Buchgewerbeverein am 1. Juli d. J. im Lichthof des Buchgewerbehuses zu Leipzig eine Ausstellung, die einen Querschnitt durch das Schaffen des holländischen Buchgewerbes gibt. Die Ausstellung, die von dem künstlerischen Beirat des Deutschen Buchgewerbevereins, dem Maler und Graphiker Walter Hofmann, zusammengestellt wurde, umfaßt Plakate, Prospekte, Akzidenzen aller Art, Werbegraphik, Bucheinbände, Buchumschläge, Illustrationen, Buchschmuck, Exlibris und Druckschriften. Die bedeutendsten holländischen Künstler, Drucker und Verleger sind mit Arbeiten vertreten. Mit dieser Ausstellung will der Deutsche Buchgewerbeverein das gegenwärtige künstlerische und drucktechnische Schaffen eines benachbarten und befreundeten Volkes zeigen und zum Verständnis der hochstehenden Buchkultur Hollands beitragen.

Farbenphotographen - Reichssieger 1939. Im Meisterwettbewerb 1939 des deutschen Handwerks wurde Herr Fritz Ramme, Bayreuth, in der Berufsgruppe Farbenphotographen Reichssieger. Herr Ramme, der sich schon seit vielen Jahren mit der Farbenphotographie beschäftigt, hat damit sein großes Können und sein technisches Leistungsvermögen erfolgreich unter Beweis gestellt. Als Meisterarbeit fertigte Herr Ramme, der seine Reichssiegerarbeiten ebenso wie der vorige Reichssieger mit einer Birmpohl-Naturfarbenkamera aufgenommen hat, in diesem Jahr das Bild eines Tiroler Bauern an, das demnächst auch im Druck erscheinen und allen Fachleuten bekanntwerden wird.

Jahresmappe 1937—1938. Die Meisterschule für Deutschlands Buchdrucker in München. Einzelheiten des Inhalts dieser Mappe wurden hier schon früher gewürdigt, doch bleibt noch genug des Schönen und Gutgekonnten übrig. Wie kultiviert präsentieren sich die Buchproben! Meist gänzlich ohne Schmuck und doch immer wieder anders und immer erlesen. Auch Fremdsprachiges kommt dabei vor und scheint

KÖLN

DIE WIRTSCHAFTS-
U · VERKEHRSMITTE
WESTDEUTSCHLANDS



Der Schlüssel

zur Kaufkraft der Ein-Millionen-Bevölkerung des Groß-Kölner Wirtschaftsraumes:

D A S P L A K A T A N



rund 750 Anschlagstellen

Auskunft und Preislisten: Werbeamt der
Hansestadt Köln, Anschlagwerbeabteilung,
gegenüber dem Dom,

Fernruf 210211, Nebenstellen 796 und 797

OS

Risse im Papier..



Müheles, fast unsichtbar mit Tesa-Klebefilm ausbessern. Kein Welligwerden! Tesa-Klebefilm klebt trocken, also ohne Anfeuchten! 10m Rolle 70 Rpf., in Abrolldose RM 1.20. Vorrätig in Zeichenmaterialhandlungen.

Alleinhersteller: P. Beiersdorf & Co. A.-G. Hamburg



Gründungsjahr
1873
Hansaburg

Briefumschläge

in jeder Ausführung
Versandtaschen/Lohn- und Musterbeutel/Spezialität:
Lack- und Pergaminfenster-Briefumschläge
Fabrikmarke



Papierindustrie
Lehmann & Hildebrandt
Hamburg 26

Auslieferungslager:
Berlin SW 68, Kommandantenstraße 20-21
Hannover, Herschelstraße 32

Marke Urrechen



Farbfilm

REPRODUKTIONEN
FÜR BUCH- UND OFFSETDRUCK

GRAPHISCHE KUNSTANSTALT **G. Rebney & Co** LEIPZIG

(nach verschiedenen Stichproben) sorgfältig durchgearbeitet und gewissenhaft verglichen worden zu sein. Ein kleines Wunder der Satzkunst ist die Geschäftsbriefausstattung für Sebald, auch sie eigentlich ohne Schmuck. Doch welch ein feines Gefühl verrät sich in der Abwandlung der Farben und der Komposition, trotz stets gewahrter strenger Einheitlichkeit. Nicht alles hält sich auf dieser Linie, aber das Gesamtniveau ist durchaus achtunggebietend. Man muß berücksichtigen, daß an dieser Schule nicht Spezialisten in einem Fach erzogen werden, sondern daß das Ziel ist, künftige Betriebsleiter heranzubilden. Darum ist in der Mappe „so manche Arbeit enthalten, die ein Drucker gesetzt und ein Setzer gedruckt hat“. Es wird indessen nicht nur Satz und Druck gelehrt. Satz und Druck nehmen zusammen etwa ein gutes Drittel der Gesamtstundenzeit ein. Viel Platz im Schulpensum wird begreiflicherweise der wirtschaftlichen Betriebslehre eingeräumt: Kaufmännische Arithmetik, Buchführung, Grundlagen des Zahlungsverkehrs usw. Tit. Sch.

Arbeitsberichte der Akademie für Deutsches Recht. Herausgegeben von dem Präsidenten der Akademie für Deutsches Recht, Reichsminister Dr. Hans Frank. Nr. 11. Die Neugestaltung des deutschen Urheberrechts. 1939. J. Schweitzer Verlag, Berlin und München. Der Bericht enthält die Vorschläge des Fachausschusses für Urheber- und Verlagsrecht der Deutschen Arbeitsgemeinschaft für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht in der Akademie für Deutsches Recht. Das Buch zerfällt in zwei Teile. Erster Teil: Entwurf eines Urheberrechts. 1. Allgemeine Bestimmungen. 2. Inhalt des Urheberrechts. 3. Rechtsverkehr in Urheberrechtssachen. 4. Beschränkungen des ausschließlichen Verwertungsrechtes. 5. Dauer des Urheberrechts. 6. Angrenzende Rechtsgebiete. 7. Rechtsverletzungen. 7a. Mitwirkung der Reichskulturkammer. 8. Anwendungsbereich des Gesetzes. Der zweite Teil ergibt den „Bericht über die Beratungen und Vorschläge des Ausschusses für die Neugestaltung des deutschen Urheberrechts“ mit einer Einführung und den Vorschlägen des Ausschusses. Preis brosch. 2,50 RM.

Linolschnitt — Linoldruck. Freude am Scherenschnitt. Von Franz Ermer. Reihe: Wachsen und Reifen. Willi Siegle Verlag, Stuttgart. Wenn man die beiden Büchlein betrachtet, möchte man noch einmal Kind sein und sogar wieder in die Schule gehen — was früher nicht viel Verlockendes an sich hatte. Wir wurden in der Zeichenstunde nach trockenen Vorlagen und Gipsabgüssen gedreht: Kreis, Kreuz, Kurve, Akanthusblatt, Akanthusranke, Spiralen, Rosetten — fein säuberlich ausgeführt, glatt und scharf und sooo langweilig. Wenn man sich diesen Betrieb heute vergegenwärtigt, so kommt man zu dem Schluß: der Lehrer gab sich eigentlich die größte Mühe, dem Schüler die angeborene Freude am Zeichnen auszutreiben. Dagegen sieht man es diesen Schülerarbeiten an, daß sie mit Lust und Liebe geschaffen sind. Ach, die Kinder zeigen ja so viel Talent, wenn sie nicht mit dem Bakel verängstigt und eingeschüchtert werden. Was Franz Ermer in den beiden Büchern an Schülerarbeiten zeigt, stellt auch ihm das beste Zeugnis aus. Diese Linolschnitte und Schatten-

risse atmen so viel Freude, daß sie ansteckend wirkt. Die Buchreihe „Wachsen und Reifen“, der diese beiden Bändchen entnommen sind, ist vor allen Dingen als Lehrstoff gedacht. Die Bändchen sind jedoch so reizend, daß sie sich ebenso zu Geschenkzwecken für alt und jung eignen. Preis: 1,30 RM.

Film als Dokument. Ufa Kulturfilm - Informationen. Herausgegeben von der Ufa-Pressestelle Berlin. Das reich illustrierte Heft vermittelt dem Leser und Kinobesitzer die freudige Ueberraschung, in nächster Zeit eine größere Anzahl wertvoller Kulturfilme der Ufa-Produktion erwarten zu dürfen. Was geboten wird, ist erstaunlich sowohl im wissenschaftlichen als im unterhaltenden Sinne. Hier haben wir eine Art des Unterrichts, in die sich jedermann gern und willig begibt.

Kleine Papierfibel von Heinz Schwieger. Rütten & Loening Verlag, Potsdam. Ein mit Sorgfalt gedrucktes und ausgestattetes Buch, das auf 75 Seiten alles Wesentliche über das Papier lehrt. Es ist für die Praxis angelegt, und darum bilden die Kapitel „Beschaffenheit der Papiere“, „Papier und Druck“ (mit Papiermusteranhang) und „Die Berechnung der Papierkosten für ein Buch bestimmter Auflage“ den Kern des Werkes. Viele photographische und technisch erläuternde Abbildungen tragen zum leichteren Erfassen der übrigens einfach und klar geschriebenen Arbeit bei. Umschlagzeichnung von Trölenberg. Preis kart. 1,80 RM.

Ausstellungs-Bauten. Aera Werbe-Bau Daßbach & Co., Berlin-Charlottenburg. Die zum Versand repräsentativ und sehr widerstandsfähig eingerichtete Mappe (Buchbinderarbeiten: Fritzsche-Ludwig K. G., Berlin) führt in ihrem Inhalt Ausstellungshallen und Messestände in photographischen Abbildungen vor. Es sind architektonisch und werblich hervorragende Leistungen, großzügig im Aufbau und einprägsam in der Formung des Zweckes. Dagobert I.

Wer? Was? Wo? Ein Wegweiser für Werbung-treibende von H. G. Techow. 1939. Verlag Diplomkaufmann Erwin Müller, Berlin. Ein Führer durch das Anschriftenbuchwesen auf 16 Seiten. Der zweite Teil der Broschüre besteht aus dem „Kleinen ABC der Werbung in Adreßbüchern“ und umfaßt in alphabetisch geordneten Stichworten und deren Erklärung das weite Gebiet der Adreßbuchwerbung. Die Broschüre wird auf Wunsch von allen deutschen Adreßbuchverlagen kostenlos abgegeben.

Köln. Tradition, Kultur, Lebensfreude. Werbeamt der Hansestadt Köln. Die lustige Stadt am Rhein hat in dieser Broschüre mehrere würdige Interpreten gefunden. Der Graphiker Hubert Berke zeichnet mit kribbeligen Strichen und zarten, bunten Tupfen Häusergewirr, Stromfahrt und Leben der ehrwürdigen und so quicklebendigen Stadt. Den Zeichnungen ebenbürtig zur Seite steht der Text (Dr. T. Feldenkirchen). Den prächtigen Umschlag in Schwarz-Rot-Gold-Braun schuf Rademacher. Auch schöne Photos enthält die sehr ansprechende, vorzüglich gedruckte (Kölner Verlags-Anstalt u. Druckerei A.G.) Werbung. Tr. Sch.

Beim Einkauf, woran denkt man da? Fritz Busche, Dortmund. Druckerei Gesellsch. mbH. Eine Einholetasche — aus Papier selbstverständlich —, wenn wir



Feine Juwelen in edler Goldschmiede-Arbeit unserer eigenen Meister-Werkstatt

Ihr Besuch Leipzigs
ist immer **lohnend** -----
nach Besuch des Geschäfts
meines „M e e s t e r s“

Leipzig C 1, am Markt
Barfußgäßchen 8
Gegründet 1885

JUWELEN
GIEBEL
GOLDSCHMIEDEMEISTER

Juwelen aus Privat
auch im Treuhandverkauf



Klischees


Retuschen, Zeichnungen

*

HERMANN RICHTER

LEIPZIG C 1, WINDMÜHLENSTRASSE 39

Bogenausschlag in
Dortmund.
der größten Stadt Westfalens:
F. Wih. Ruhfus, Dortmund



Stahlrohrmöbel aller Art

T h o n e t ges. gesch. durch internationale Urheberrechte und D.R.-Patente. Musterlager und Bezugsnachweis

Gebrüder Thonet A. G., Berlin W9, Potsdamer Str. 13

**Echte
Büttenpapiere,
Antik Bütten-
druckpapiere
mit und ohne
Wasserzeichen**



**G L K
GESSNER &
KREUZIG**

PAPIERFABRIKEN NIEDERSCHLAG IM ERZGEB.

sie öffnen, lacht uns das Persilmädchen mit ausgebreiteten Armen entgegen. Erreicht wird dieser überraschende Effekt durch muntere Farben und erfindungsreiche Falzung.

Wir gründen einen Hausstand. Gäste. — Die Münchner Neuesten Nachrichten werben für die Zeitungsanzeige. Verlag Knorr & Hirth, München. Sieben Fliegen mit einer Klappe zu schlagen, gelang nur dem tapferen Schneiderlein des bekannten Märchens. Wer vielerlei Inserenten und Interessenten zu betreuen hat, tut gut, jede Gruppe möglichst individuell zu behandeln. So wendet sich der farbenfrohe Prospekt „Gäste“ an die Gasthof- und Hotelbesitzer, der Prospekt „Wir gründen einen Hausstand“ wirbt für die Sonderbeilage dieses selben Namens, während „Die Münchner Neuesten Nachrichten werben für die Zeitungsanzeige“ sich an den ehrbaren, den rührigen und an den erfolgreichen Kaufmann wendet, die alle gewissermaßen einmünden in Hans Fortschritt, der das Geheimnis des Erfolgs enträtselt hat und es öffentlich kundtut. Alle drei Prospekte sind Muster lebendiger Werbung.

Zeige beides: Form und Farbe. Brönners Druckerei, Frankfurt a. M. Die Faustszene auf dem Titel wirkt wie ein Gemälde, so tonschön ist dies Farbenphoto und der Druck. Im Innern wird das Farbenphoto (in Vierfarbenbuchdruck) gelegentlich dem Einfarbenbild gegenübergestellt. Die Photos stammen übrigens von Dr. Paul Wolff u. Tritschler. Das sagt dem Kenner genug. Lobenswert ist die Ausstattung der Broschüre. Druck und Papier sind aufs feinste aufeinander abgestimmt. Wer diese Eigenwerbung empfängt, hat die Empfindung von etwas Kostbarem.

Osterwald-Farbenphotographik. Druckerei H. Osterwald, Hannover. Man käme in Verlegenheit, wenn man einem dieser Prospekte für Verkehrs- und Kurverwaltungen den Vorzug vor den anderen geben wollte. Bezaubernd sind die Dreifarben-Kupfertiefdrucke nach Farbenphotos und Aquarellen. Deshalb darf man aber gegenüber den einfarbigen Bildern nicht ungerecht sein. Es sind wahre Perlen darunter. In vornehmer Ruhe steht der schönegliederte Satz neben den Herrlichkeiten der Natur und der Kultur.

Australia. Land of Contrasts. Edward Swann Studio Ltd., London. Wenn man auf einem zweiteiligen Falblatt für einen ganzen Erdteil werben soll, so könnte man aus Stoffüberfülle des Guten leicht zu



KLISCHEES

sehr sauber und
sorgfältig

SINSEL & CO · LEIPZIG

HOSPITALSTR. 11a
RUF 61121 und 62908

KUPFERTIEFD RUCK

Meisenbach wirbt durch Qualität

KLISCHEES

viel tun. Das ist hier klug vermieden worden. Wir sehen hier von ganz Australien nur zwei herabhängende Zweige und einen kletternden Koala, die vollauf genügen, um die Eigenart dieses Erdteiles zu charakterisieren und das Interesse des Beschauers zu erwecken. So mutet dieses kleine Falblatt mit seinem kurzen, konzentrierten Text bizarr, fremd und spannungsreich an.

Elsner-Druck. Otto Elsner, Buchdruckerei und Verlagsbuchhandlung K.G., Berlin. Einige der Werbedrucke, die diese luxuriös ausgestattete Mappe birgt, haben wir schon bei früheren Gelegenheiten gewürdigt. Der Sinn dieser Eigenwerbung besteht darin, dem Kunden zu zeigen, wie jedes Druckverfahren nach seiner besonderen Eignung zu verwenden ist. Vorgelegt werden ein- und mehrfarbiger Offsetdruck, Tiefdruck und der in der Firma mit schönem Eifer gepflegte Kombi-Druck (kombinierter Offset- und Tiefdruck).

Tit. Sch.

Junior. Standarte. Kurier. Werbedeutsch. Großdeutsch. Hermann-Gotisch. Gravira-Drucke. Schelter & Giesecke AG., Leipzig. „Auch eine schmale Schrift kann schön sein“, steht auf dem Falblatt für „Standarte“. Auch die „Großdeutsch“ läuft ziemlich schmal, zeigt aber im Gegensatz zur „Standarte“ abgerundete Formen. Sie wird in den Arbeitsproben hauptsächlich als eindringliche Schlagzeilenschrift hervorgehoben. Eine Auszeichnungsschrift ist ebenfalls die rassige „Werbedeutsch“, wie schon der Name verrät. Die „Kurier“ dagegen ist eine fette, breitlaufende Kursiv, die aussieht, als wäre sie unbekümmert aus der breiten Feder geflossen. Beim B durchstößt sie sogar mutwillig die Grundlinie. Die „Kurier“ hat etwas Überraschendes an sich, man kann sich ihrem tatkräftigen Zugriff nicht entziehen. Entworfen wurde sie von Herbert Thannhaeuser. Die „Junior“ von Hans Heimbeck ist zarter, präziser und gleichsam gemessener. Ihre Satzbilder verkörpern ein Wort der Schriftprobe: Distinktion. Die „Gravira“ und die „Hermann-Gotisch“, beide von Herbert Thannhaeuser, sind ausgesprochene Zierschriften. Die in stattlichen Mappen gesammelten Musterblätter der beiden Schriften werden ihnen neue Freunde gewinnen.

Sparta. Genzsch & Heyse. Schriftgießerei AG., Hamburg. Die „Sparta“ ist eine schmallaufende Antiqua von kräftigem Duktus, — phrasenlos — möchte man sagen, in ihrer Klarheit und sachlichen Strenge. Wie sie einer Drucksache ihr Wesen aufdrückt: einheitliche Geschlossenheit, das erkennt man in diesem Heft besonders an den Akzidenzen, die ausschließlich in der Sparta gesetzt sind, wie die stilvolle Buchanzeige Emanuel Vigeland.

Lessing-Fraktur. Typograph GmbH., Berlin. Wieder versendet die Typograph GmbH. eines der schmucken Bändchen, womit sie ihre Kundschaft beschenkend umwirbt. Es ist eine kleine Auswahl aus Lessings Werken und Briefen, in der Lessing-Fraktur gedruckt, einer Type, die an die klassische Zeit der deutschen Literatur erinnert. Trotzdem ist sie modern vom Scheitel bis zur Sohle. Die Beiträge sind mit drei Illustrationen in Röteln von Hans-Wolfgang Schulz versehen.

Kürzlich war Verkehrszählung in Hamburg

für Straßenbahn, U-Bahn, Autobusse und Alsterschiffe. Die Zahl der Fahrgäste steigt ständig — kein Wunder bei dem Betrieb in der Welthafenstadt. Deshalb sollten Ihre Plakate in Hamburgs Verkehrsmitteln nicht fehlen.

Was dort hängt, das wirkt!

Verlangen Sie unsere Preislisten u. Prospekte



**Hamburger Verkehrsmittel-Werbung
G. m. b. H.**

Hamburg 1

Mönckebergstr. 31

für
Heintze & Blandkertz
Berlin

W.H. WETZEL
RUF: 154 94 und 204 94
Leipzig C 1, Windmühlenstr. 44

NEON
LEUCHTREKLAME · SCHILDER
TRANSPARENT · BUCHSTABEN

Das
große leistungsfähige
Spezialgeschäft wird
Sie beraten u. bedienen

Verlangen Sie, bitte, Leistungsproben und Vertreterbesuch! Lieferung nur durch geschulte Kräfte und eigene Kraftfahrzeuge in Großdeutschland

ADRESSENVERZEICHNIS ZU HEFT 7

K Ü N S T L E R HADANK, PROF. O. H. W., Berlin W 9, Bellevuestraße 10
Ausstattung und Zusammenstellung des Heftes, sowie
der Beilagen des redaktionellen Teiles, durch das Atelier
Professor Hadank unter Mitwirkung von:
HEINZ BECKER
WALTER HORN
RICHARD HOLDER
OTTO BUNZEL
WALTER SPIESS
KLAUS BOEHM

PORTRÄTZEICHNUNG:
BOHM, PROF. ERNST, Berlin-Grunewald, Zikadenweg 37

AUFNAHMEN:
ATELIER PROFESSOR HADANK
GERD PFANKUCH
TAUBERT-NEUMANN

SCHRIFTSTELLER HIEMSTRA, DR. DOUWE, Berlin W 62, Budapester Straße 21
HÖLSCHER, DR. EBERHARD, Berlin SW 61, Gitschiner Straße 5
NEUERBURG, HEINRICH, Köln a. Rhein

ENGLISCHE ÜBERSETZERIN:
FRAU FLORA SALMOND-VOLKMANN, Berlin-Lichterfelde-West, Augustastr. 8

B E I L A G E N BERGER & WIRTH, Farbenfabriken, Leipzig N 24
VON DÜRING & BÜCHNER, Graphische Kunstanstalt, Leipzig S 3
WILLY F. P. FEHLING, Hofdruckerei, Hannover
FELDMÜHLE PAPIER- UND ZELLSTOFFWERKE A.-G., Stettin
GERHARDT & TELTOW, Kunstanstalt, Leipzig S 3
HAMBURGER TAGEBLATT, Hamburg 1
CARL HEYNISCH K.-G., Papiergroßhandlung, Berlin SW 68
KÖNIG & EBHARDT, Druckerei, Hannover
CARL WERNER, Großdruckerei, Reichenbach i. V.

DRUCK DES UMSCHLAGES:
ERASMUSDRUCK BRÜDER KRAUSE SW 68



ALLES IM EIGENEN WERK

Auch die photographische Reproduktion bis zu den größten Formaten. Damit ist eine wesentliche Voraussetzung für erstklassige Qualitätsarbeit erfüllt.

Meissner & Buch G M
B H
L E I P Z I G - B E R L I N



Covered!

TO manufacturers of cover papers, I.C.I. offer a range of dyestuffs, pigments and earth colours that covers all their requirements, whether for all-rag qualities or the cheapest M.G. In these colours fastness to light, water and rubbing has been developed to the highest degree. Write for patterns and further particulars.

IMPERIAL CHEMICAL INDUSTRIES LTD.
DEPT. D.86, IMPERIAL CHEMICAL HOUSE
LONDON, S.W.1

D1024

I · C · I COLOURS FOR THE PAPER TRADE

WER SCHREIBT WERBETEXTE?

*Writers of
advertising text*

LEBENDIG SCHREIBT

L. Fritz Gruber
KÖLN-SÜLZ, HERMESKEILER STR. 17
RUF 41814

Ich kann so gut in **Versen** sagen,
Was viele nur mit **Prosa** wagen!

OTTO HEINZ PALM · BERLIN N 4 · AUGUSTSTRASSE 20 · RUF: 42 75 64

Gute Werbetexte
WIGO WEIGAND
MELLENDORF-HANNOVER

Wo Herzen entscheiden

ist der Hammer verfehlt. Wo Menschen für menschliche, besonders auch frauliche Dinge, eindringlich, Herz und Gemüt erfüllend – Kauflust weckend – zu umwerben sind, bringt Ihnen unsere Mitarbeit Gewinn. Verlangen Sie unsere Vorschläge, wenn Sie wirkungs- und stimmungsvollere Werbsachen oder Texte brauchen, wenn Sie intensiver, zielsicherer planen wollen. Unsere Broschüre unterrichtet über unsere Leistungen.

PIEPENSTOCK-LÜST-WERBUNG
Düsseldorf-Oberkassel, Salierstraße 15 · Fernruf: 5 2084

Werbemittelgestaltung · Betriebs- und Verkaufs-Organisation und -Förderung · Planung · Werbeschriftum



Das Landvolk ist kaufkräftig!

Der Verkaufswert pflanzlicher Erzeugnisse der Landwirtschaft war 1938 **3x so groß** als der Wert der deutschen Steinkohlenförderung (5,1 gegen 1,7 Milliarden Reichsmark) Das Landvolk erfassen Sie wirksam durch die Reichsnährstandpresse!

Reichsnährstand Verlags-Ges-m-b-h · Berlin N4 · Linienstr. 139-140 · Ruf 41 6651

◇ Industrie-
◇ Werbe-
◇ Farben-**Photos** Allerbeste
Ausführung und
doch preiswert!

Richard Prange, Berlin-Lichterfelde-Ost
PHOTOGR.-MEISTER • FERNRUF: 73 66 32 • SALZUNGER PFAD 33

Ihr Unkostenkonto wird kleiner . . .
wenn Sie Ihre Büroartikel künftig von mir beziehen. Besonders günstig
liefere ich Farbbänder, Kohlepapier, Durchschlag- und Saugpost-
papier, Notizblocks, Stenogramme, Büroleim, Tinte, Blei-,
Kopier- und Farbstifte, Musterbeutel, Briefumschläge, Geschäfts-
bücher, Büromöbel, Stempel, Drucksachen, Post- und Bahnformu-
lare, Kassenblocks und Durchschreibebücher. Kennen Sie schon
meine ges. geschützten, praktischen Gehalts- und Lohn-Karten „4 in 1“?
Muster gern zu Diensten! Preislisten frei. Wiederverkäufer gesucht.
Otto-Heinz Hennig, Berlin SW 61, Am Johannistich 11/M

DRUCKEREIEN UND KUNSTANSTALTEN

*Printers
and Studios*

Broschek-DRUCK:
QUALITÄTS-Druck
TIEFDRUCK
BUCHDRUCK ein- und
mehrfarbig
HAMBURG 36

*Etiketten, Faltschachteln,
Ausstellkartons, Plakate,
Prospekte, Reklameblöcke*
ST.GÖPPERT
Etiketten-u.Kartonagenfabrik
WALDKIRCH i.Brsq. 

 **Zweifarben-Anilindruck**
das preiswerte Druckverfahren für Prospekte und Werbebriele
Buchdruckerei J. Bruhn, Berlin NW 87

Plakatfabrik Laubegast
Max Fischer • Kartonplakate in plasti-
scher Hochreliefprägung
DRESDEN-A. 44 Kalenderrückwände

v. DÜRING & BÜCHNER
GRAPHISCHE KUNSTANSTALT • LEIPZIG 5 3
OFFSETDRUCK
BROMSILBERDRUCK • ECHT FOTO

BUCH  DRUCK
W. Girardet
ESSEN
KUPFERTIEFDRUCK
BOGEN UND ROLLEN

Wilhelm Falk & Co. Hochgeprägte Reklame-
Dresden 19 Gegründet 1904 Plakate • Kalenderrückwände
Spezialität: Wirkungsvolle
Vertreter an vielen Plätzen gesucht Brillantschrift - Plakate

Arthur Kolbe GmbH., Kunstanstalt
für einfarbigen Lichtdruck und Farblithdruck
DRESDEN - A. 21
Herstellung von Bildern, Plakaten, Prospekten

Vor allem
Qualität!

Unser Leistungsprinzip
seit nahezu 40 Jahren

GRAPHISCHE KUNSTDRUCKEREI GEBR. FEYL
BERLIN SW 68 • FRIEDRICHSTRASSE 16

BUCHDRUCK
OFFSETDRUCK
KUPFERTIEFDRUCK



Gute Drucke zu schaffen ist unser erreichtes Ziel!



Verantwortungsbewusste Beratung willkommene Pflicht
und preiswürdige Lieferung eine Selbstverständlichkeit!

Dr. Güntz-Druck Dresden

ROTADRUCK -
BERLIN SW 68
ROLLEN-BUCHDRUCK



WILHELM MEYER KG
Alexandrinestraße 110
ROLLEN-TIEFDRUCK

Kupfer-tiefdruck ein- u. mehrfarbig, in bester Ausführung
G. A. KOENIG, ERFURT
 Fernruf 20005 · Seit über 90 Jahren
 Lobbering 27



Werbedrucke
 Ruf: 530344
DRUCKEREI MARTIN PHILIPSEN · BERLIN NO 55

30 Jahre WERKSTATTEN FÜR GUTEN DRUCK
Maurer & Dimmig GmbH
 BERLIN SO 16, KÖPENICKER STR. 36/38
 RUF: 67 60 61

Warum nicht farbig?
 Ungeahnte Möglichkeiten ergeben sich, wenn Sie einfarbige Drucksachen, für die ein Mehrfarbendruck wegen der kleinen Auflage oder auch wegen der Kosten nicht in Frage kommt, kolorieren lassen. Verlangen Sie noch heute Prospekt von
Ernst Schauer, Kolorier-Kunstanstalt, Leipzig O 5,
 Eilenburger Str. 11, Telefon: 65 971

**Gute Buch- u. Offsetdrucke
 Bilder-Farben-Werbedruck**
Saran, Stettin
 SEIT 1882

Werbedrucke
 einfarbig u. mehrfarbig
Carl M. F. Salzmann
 Seit 1894
 Berlin NO 55
 Esmarchstr. 4 · Anruf 534002

STEIN- u. Offset DRUCK in bester Ausführung!
W. SCHROEDER & CO. NACHF.
 BERLIN SW 19 · NEUE GRÜNSTR. 32
 ANRUF: 16 73 42
 Etiketten, Plakate, Prospekte

Druckerei-ü. Buch- und Offsetdruck
Klischeeanstalt Entwurf · Text, Retusche · Photo
WERBESTATT WIESEMANN · HAGEN i. W.

CURT SCHELLE BERLIN-LICHTERFELDE-K
 MARGARETENSTR. 10
STAHLSTICH KUNST-PRÄGE-ANSTALT
 RUF: 76 03 36
 BRIEFBOGEN · WERBEDRUCKE · ETIKETTEN

ADVERTISING IN GREAT BRITAIN AND HOLLAND
 Werbung in England und Holland

SEEN by 10 million a day on Underground, buses, stations for 19 hours a day
THE POSTERS ON LONDON TRANSPORT
 55 BROADWAY LONDON SW1



REGENT
 ADVERTISING SERVICE LTD
 3 SAVOY PLACE LONDON W.C.2



VAN ALFEN Adviesbureau voor Reclame
 das Reclamebüro in Holland, dessen Erfolg von Jahr zu Jahr, grösseres Aufsehen erregt. Verlangen Sie unsere Monatszeitschrift A. Heerengracht 615, Amsterdam (Holland).



EXPORT-WERBUNG
 im Britischen Weltreich ist das Spezialgebiet der Exportförderungsgemeinschaft
GRUBER & FRERK
 1, Newton Street London, W. C. 2
 Deutsches Büro: Köln-Sülz, Hermeskeiler Str. 17

REKLAMEARTIKEL

Advertising
Novelties

Gestanzte und plastische
DEKORATIONS-BUCHSTABEN
jeder Schriftart, Größe und Farbe für Schaufenster, Messe- und
Ausstellungsstände.
DÜRICHEN & SIEBOLD
Fabrik für Werbeplastiken, Leipzig C 1, Bauhofstr. 1, Ruf 15526

Standard-Chrom-Relief-Typen
hochplastisch geprägte Metallbuchstaben
Standard-Reclame Franz Gerhardt
Dresden-A 1 • Wiener Straße 32 • Fernsprecher 47530

G. HILLIGES
Schaufenster-Innenraumgestaltung • Plakate und
Einbauten • Auch nach gegebenen Entwürfen
BERLIN W 50 • BAMBERGER STRASSE 56 • TELEFON 24 09 54

Schaufenstergestaltung
mit großflächigen E-K-Platten (300x150 cm)
mit 3 m breiten Spannplatten
E-K-Platten gewährleisten Güte
EWALD KOHLSCHIEIN
E-K-PLATTEN-FABRIK, SÜCHTELN/RHLD.

o.k. AUFTEILDIENTST
DIE GROSSE NEUERUNG FÜR BUCHSTABEN
AUS HOLZ U. PAPPE • FORDERN SIE PROSPEKT G
OTTO KRIEGSCH • BERLIN SO 36 • HARZER STR. 32 • TEL. 681409

KRUPICKA-WERBEMITTEL
FÖRDERN DEN UMSATZ
Reichhaltige Auswahl für jeden Anlaß
Lederwaren • Kalender • Bleistifte • Uhren • Barometer und
Thermometer • Porzellane • Stahlwaren • Damen-Präsente usw.
FORDERN SIE ANGEBOT!
KRUPICKA-WERBEMITTEL
Berlin W 30 • Schwäbische Straße 23 • Fernruf: 27 28 48

Für Ausstellungen und Schaufenster:
Buchstaben - Mensler
Spezialfabrik für Papier-, Karton-, Velours-Buchstaben,
Hohl- und Holzbuchstaben, Dekorations-Mittelstücke
9 Schriftarten • Alle Größen • Alle Farben
Berlin-Neukölln, Lichtenrader Str. 32 - Anruf: 625214 u. 620333

Abzieh-Plakate
Abziehbilder
für Schaufenster- u.
Verkehrs-Reklame
METHNER & BÜRGER
Sammelnr. 59 20 64
BERLIN O 17 • MARKUSSTR. 18

RM DIA
RUDOLF MÜLLER
Berlin-Schöneberg • Naumannstraße 12
Telefon: 71 08 74
Seit 1889 die Spezial-Kunstanstalt für
DIAPOSITIVE

Hohlbuchstaben Kartonbuchstaben

in 12 verschiedenen Schriftarten
in der Größe von 2 1/2 - 70 cm

Willi Nupnau, Heilbronn-Böckingen
Fabrik moderner Schaufensterreklame
Schaufenster-Dekorationen u. Blickfänge für die Markenartikel-Industrie
Leipziger Messe: Ringmeßhaus, Reklamemesse, Stand 1021

RELIEF geprägte Reklameplakate
und Kalenderrückwände
MILDNER & ZSCHALIG, LEIPZIG O 5

KARTONAGEN
PAPPROLLEN aller Art
PATENT-CARTONNAGEN-FABRIK
G.M.B.H. BERLIN O 17, MARKUSSTR. 50 TEL. 59 31 95

AL-ATCHEE
Praktische Werbegeschenke
aus Steingut (Edel-Fayence)
Auch Sonderanfertigungen ohne hohe Formkosten
A. RIEDELER, KÖNIGSEE (THÜR.)
(Herbstmesse: Ring-Meßhaus V, 1091 a)

REKLAME-BUCHSTABEN Liste frei!
Felix Schmidt, Berlin N 58
Ahlbecker Straße 18 • Fernsprecher 44 86 25



Papier-, Ve-
lour-, Kar-
ton- u. Holz-
BUCHSTABEN
In jeder Form, Größe, Stärke und Farbe
Schwertle & Spath vormals
Karl Glückauf
Ruf 45 25 13. Berlin N 58, Pappelallee 3-4

Verchromte

Schriftzüge

für Markenartikel D. R. P.
zum Anbringen an Schaufenster
PAUL ZAHN, DRESDEN A 16
FIEDLERSTRASSE 4g



Verchromte
Schriftzüge
ÜBERALL ANZUBRINGEN
OTTO WEINRAUCH LEIPZIG C. SALOMONSTR.

DORTMUND
BETENSTR. 17
RUF
260 56

**WESTDEUTSCHE
WERBEDRUCK-
VERTEILUNG**
WILLI OLBRISCH

ESSEN-RUHR
HARKORTSTR. 4
RUF
267 71

Abzieh-Plakate
'bombenfest'



E. Wunderlich & Comp. A. G., Waldenburg - Altwasser, Schles.

Element 20 Ersatzminen, Durchmesser 1,18 mm Radiergummi Das Werbegeschenk von Wert und Dauer


DRP. **4 - Farbstift** ab 50 Stück mit Prägung, versilbert RM 3,75, handgravierle Einzelstücke RM 4,-



OSTÜA Aalen Wittbg. Postsch.: Stuttg. 1369

WER LIEFERT KLISCHEES? *Blockmakers*

Albert-Fischer-Galvanos
bringen die feinsten Details des Originalklischees



Galvanoplastik
Schnur & Co. Kom. Ges. • Berlin S.W. Friedrichstr. 16

Klischeefabrik
MELKUE
DRESDEN-A-1
Palmstr. 15 • Ruf: 27809



Klischees für alle Zwecke, Galvanos, Entwürfe, Retuschen



Prägeplatten Grauren aller Art
Messing-Schriften Strichätzungen
Autotypien Mehrfarben-Ätzungen

MAX ORLIN, Leipzig O 5, Eilenburger Str. 11

X *Klischee-Haüssmann*
Darmstadt

KLISCHEES JEDER ART

GUMMISTEMPEL
GEÄTZTE UND BEDRUCKTE
SCHILDER

liefert Ihnen schnell in bester Qualität zu günstigen Preisen
DRESDEN-A 16 RUF 62121
DIE LEISTUNGSFÄHIGE KLISCHEEFABRIK

ALBIN JÜLICH

KÖRNER & SOHN



Das Haus der Qualitäts-Drucke und -Ätzungen

LEIPZIG C1 • FROMMANNSTR. 6 • RUF 60298
Vertreter für Berlin gesucht

QUALITÄTS-
Klischee
EIN- UND MEHRFÄRBIG

TEL.: A 34-O-55 **R. LEGORSKY & Co.**
WIEN 5, RAMPERSTORFFERG. 39

Klischees für Ein- und Mehrfarbendrucke in bester Ausführung

Ruf 15151
Schönwolf & Plieninger
Dresden A 1 • Grüne Str. 18-20

KLISCHEES **SCHRAMM & BERGER**
DRESDEN-A.1 PILLNITZER STR. 50

WER LIEFERT FOLIEN?

Manufacturers
of Foils

ALUMINIUMWERK TSCHÉULIN GMBH.
TENINGEN-BADEN

Aluminiumfolien in jeder Ausführung

Reichhaltige Kollektion
Neue aparte Muster

Dekorationsfolien

Verschiedene
Vertreterbezirke frei

Aluminium-Folien-Walzwerk
Köln-Niehl 2

FOLIENPAPIERE

METALLOSE

Metallpapierfabrik
H. Benkert
Dresden-A. 21

GOLD UND SILBER

für Luxus-Packungen, Katalogumschläge,
Schneidschrift-Plakate, Siegelmarken usw.

Aluminium-Folien kaschiert und unkaschiert
für das graphische Gewerbe
in bestens bewährten Qualitäten liefern
Aluminium-Walzwerke Singen G. m. b. H.
Singen — Hohentwiel



Pelloro

die Edelfolie in Gold, Silber, Kupfer,
Schwarz und in 9 versch. Phantasiefarben
I.G. Farbenindustrie Aktiengesellschaft, Agfa
Abteilung Folien, Berlin SO 36

Alleinverkauf in Deutschland für Dekorationszwecke:
F. Picknes, Berlin SW 68, Kochstraße 19. Telefon 172926
Pelloro geprägt liefert H. H. Ullstein, Leipzig C 1

**ALUMINIUM-
FOLIEN**



Hueck & Büren

Aluminiumfolienwalzwerk • Lüdenscheid

ORIDIN

PAPIER • KARTON • KRAFTSTOFF

mit Gold-, Silber-, Seidenglanz, glatt und geprägt,
heißprägefähig, gut zu bedrucken, billig

KLAUS TORNOW • DRESDEN A 19
vorm. Johannes A. Werner und Wickel & Co.



**HALLESCHÉ PAPIERWAREN-FABRIK
WALTER KERSTEN**

HALLE/SAALE * THOMASIUSSTR. 33

*Das Werk für Faltschachteln u. Plakate
aus Aluminium-Folie*

* FLACHLIEGENDE PACKUNGEN ALLER ART * OFFSETDRUCK • BUCHDRUCK • TIEFDRUCK *

LB & M-Farben sind seit über 100 Jahren
für alle Druckverfahren
Qualitätserzeugnisse



Dreizehn Punkte aus einem großen Produktionsprogramm

stellen die Farbenfabriken Berger & Wirth, Leipzig, Berlin, Barmen, Prag, Amsterdam und Rio de Janeiro, in einer Werbeschau schöner Druckfarben heraus. Das hier vorliegende Blatt wurde als besonders schwer zu verdruckendes Sujet zum Beweis für die Güte unserer Druckfarben in dreizehn Farbtönen ausgeführt. Diese Blätter stehen den Verbrauchern von B & W-Druckfarben in einer schlichten Sammelmappe als interessantes Anschauungsmaterial zur Verfügung und können natürlich kostenlos bezogen werden. Wer den vorliegenden Druck fachmännisch und kritisch zugleich betrachtet, kann sich selbst davon überzeugen, daß der Drucker kein leichtes Arbeiten hatte, als er diese Form auf einer kleinen Schnellpresse mit zwei Auftragwalzen druckte. Und doch hat die Güte dieser Farben ihm ein reibungsloses Arbeiten ermöglicht, so daß wir glauben, sie hier näher bezeichnen zu sollen:

- Permanentrot Nr. 11091, lichteht 1-2, mitteldeckend, lackierfähig, lieferbar für Buch-, Stein- und Offsetdruck
Leipzigerrot Nr. 11883 hochkonzentriert, lichteht 2, mitteldeckend, lackierfähig, lieferbar für Buch-, Stein- und Offsetdruck
Phänomenblaugrün Nr. 12272, lichteht 1, mitteldeckend, lackierfähig, lieferbar für Buch-, Stein- und Offsetdruck
* Radialgrün Nr. 13057, lichteht 1-2, mitteldeckend, lackierfähig, lieferbar für Buch-, Stein- und Offsetdruck
Radialviolett Nr. 14013, lichteht 1-2, mitteldeckend, lackierfähig, lieferbar für Buch-, Stein- und Offsetdruck
Brasilbraun Nr. 64542, lichteht 1, mitteldeckend, lackierfähig, lieferbar für Buch-, Stein- und Offsetdruck
Gelb Nr. 68996, lichteht 1-2, mitteldeckend, lackierfähig, lieferbar für Buch-, Stein- und Offsetdruck
Grün Nr. 68997, lichteht 1-2, mitteldeckend, lackierfähig, lieferbar für Buch-, Stein- und Offsetdruck
Blau Nr. 68998, lichteht 1-2, mitteldeckend, nicht lackierfähig, lieferbar für Buch-, Stein- und Offsetdruck
Rot Nr. 69014, lichteht 2, mitteldeckend, lackierfähig, lieferbar für Buch-, Stein- und Offsetdruck
Rot Nr. 69046, lichteht 1-2, mitteldeckend, nicht lackierfähig, lieferbar für Buch-, Stein- und Offsetdruck
Weinrot Nr. 69047, lichteht 1-2, mitteldeckend, nicht lackierfähig, lieferbar für Buch-, Stein- und Offsetdruck
* Schwarz Nr. 5127, lichteht 1-2, deckend, nicht lackierfähig, lieferbar für Buch-, Stein- und Offsetdruck

* Dieses Blatt wurde mit Schwarz Nr. 5127 und Radialgrün Nr. 13057 gedruckt



Hartnickelgalvanos: C. Schwarz vorm. Emil Hauck, Galvanoplastischer Großbetrieb, Leipzig C1

DRUCKEREI · BEDARF

Printers'
Requirements



Transportgeräte aller Art

für das Druckereifach.
Hubwagen und Stapler
Seit 45 Jahren:

GRUNDMANN & KUHN Berlin SO 16

Sämtliche Buchdruck-Utensilien

wie Unterlagsstege für Stereotypie- und Ätzplatten, Perforierlinien, Winkelhaken, Setzschiffe, Kolumnen- und Maschinenschnüre, Numerierwerke, Regale und Schriftkästen, typograph. Maße u. a. m. liefert ab Lager

Otto Heister

Berlin SW 11
Saarlandstr. 14. Tel. 193466



Jeder Graphiker, Retuscheur u. Kunstmaler verlange Prospekt über Retuschen, Photofarben, Trocken-Abschwächer von **G. g. KEILITZ**, akad. Maler, Leipzig O 5

Prospekte deutsch, italienisch, englisch, französisch und spanisch.

Schon von RM 9.- an können Sie eine Anzeige in dieser Größe in der „Gebrauchsgraphik“ erscheinen lassen.



in Platten · Stäben ·
Rohren · Päden ·
Stets lieferbar. Ferner fertig bearbeitete
Artikel in diesen Rohmaterialien wie geschnitten, gestanzt, bedruckt, gezogen, gepreßt usw. nach Zeichnung oder Modell.

**Carl Thomas
Köln-Riehl**
Kantenerstr. 34 Fernruf 72531
Celluloidwarenfabrik

LUCKA- Umdruckpapiere

Original Graufeucht Lucka
Original Grünfeucht Lucka
Original Transparentfeucht Lucka

Umdruckpapier-Fabrik

MOLL & SÖHNE · LUCKA

Kr. Altenb., Sammel-Nr. 222
In allen Fachgeschäften zu haben

Zur Herbstmesse im Ring — Meßhaus 5. Obergeschoß, vorderer Saal,
Kofe 963 eigener Fernsprech - Hauptanschluß Leipzig Nr. 10446

Tiefdruckfarben: Siegwerk

Farbenfabrik Keller, Dr. Rung & Co.,
Siegburg/Rhld.



Endlos gewebte Mawe Riemen u. Transportbänder

überall dort begehrt, wo peinlich gearbeitet wird.
Max Wehner, Mech. Weberei, Dresden-N. G. 6



HAUT-PERGAMENT

für Diplome, Bucheinbände, Kunsthandwerk
auch in einzelnen Zuschnitten
Carl Wildbrett, Mühlhausen/Thür. 2

LEHRANSTALTEN

Training
Institutes

contemporä

LEHRATELIERS FÜR NEUE WERKKUNST
BERUFSPFACHSCHULE · PRIVATSCHULE VON PROF. BREUHAUS
RAUMKUNST · TEXTILENTWURF · MODE
GEBRAUCHSGRAFIK: LEITUNG LOIS GAIGG
Prospekt B 2 kostenlos · Berlin W 18 · Emsler Straße 44 · Tel. 924870

Spitta & Leutz über 90 Jahre

SW 68, Ritterstraße 63 || W 62, Lutherstraße 46
Anruf 171866 und 172090 || Anruf 253258 und 251186

Die Berliner Fachgeschäfte für Graphiker u. Zeichner

Münchner Lehrwerkstätten für bildende Kunst

FRÜHER DEBSCHITZSCHULE MÜNCHEN

Hohenzollernstraße 21. Telefon: 30149
Fachklassen für Gebrauchsgraphik, Schrift, Modezeichnen
Künstlerische Leitung: Burke. Prospekt frei.

Fachschule für Theatermaler, Gebrauchswerber und Modezeichner, Karlsruhe,

Adlerstraße 29 · (Unter staatlicher Aufsicht)
Ganztag-Unterricht und Abendkurse. Ausbildung in allen Fächern
der Theatermalerei, Gebrauchswerbung, Schaufensterdekoration und
Modezeichnen bis zur vollständigen Ausbildung durch erste Kräfte.
Eintritt jederzeit. • Prospekte durch die Direktion.

WER LIEFERT ENTWÜRFE?

Design
suppliers

PLAKATE • PROSPEKTE

BALTZER
BERLIN-BRITZ

PARCHIMER ALLEE 89n RUF: 60 63 93

LAYOUT • ILLUSTRATION

INSERATE
PROSPEKTE
PLAKATE

ATELIER
Sürban
DRESDEN-A1-PRAGERSTR.22



BEMELEIT

Berlin-Zehlend., Schlettstadter Str. 49. Ruf: 84 98 12

NATURALISTISCHE ZEICHNUNGEN FÜR HANDEL UND INDUSTRIE

Volker Engelhardt

WURZEN/SA, HINDENBURGSTR. 19 FERNRUF 2226
BRIEFKÖPFE - INSERATE - KATALOGE - PLAKATE - PROSPEKTE



Figürlich
Emil Pörfel BERLIN SW 01 RUF
Fimmelmännchen 2 | 66 93 66

JÜRGEN FREESE

BERLIN-WANNSEE • NIBELUNGENSTR. 11 • RUF 80 56 31

PLAKATE
PROSPEKTE
PACKUNGEN
ANZEIGEN

GLHR

W. GEELHAAR
Berlin-
Charlottenbg. 2
Bleibtreustr. 17
91 06 17

ARBEITSPROBEN
IM
APRILHEFT 1937

Georg Goerdter

BERLIN-SCHÖNEBERG
KUFSTEINER STRASSE 47
FERNSPRECHER 77 21 09

DROSS

ERFURT • TIROLER STR. 14 • RUF 27 953

B. GOERIGK

Berlin-Charlottenburg 2, Schlüterstr. 3
TELEFON 32 26 10

Plakate — Inseerate — Prospekte — Schrift — Layouts



Figürliche Entwürfe
HELENE EVERS
BERLIN W 50
Ansbacher Str. 5 • Ruf 2454 21



GEBRAUCHSGRAPHIKER
Helmut Gummersheimer
DÜSSELDORF • ELISABETHSTR. 07

H.W.
funke
BERLIN jetzt in

KÖLN

-LINDENTHAL • KERMETERSTR. 10 • RUF 4 85 68

entwirft, gestaltet und berät.

Anzeigenfeldzüge • Plakate • Prospekte

Illustrationen • Verkehrswerbung

Figürliche Darstellungen aller Art



Diese einfache Schaltung gestattet

zweierlei

Bogenzuführung
mit

Bogenanleger

Staffel-

Universal



Der Bogenanleger „Staffel-Universal“

ist konstruiert für Hochleistungsmaschinen, also für schnelllaufende Offset- und Tiefdruck-Pressen. Außerdem eignet er sich auch für Zweitourmaschinen.

Warum die Schaltung für Einzelbogenanlage und für staffelförmige Bogenanlage?

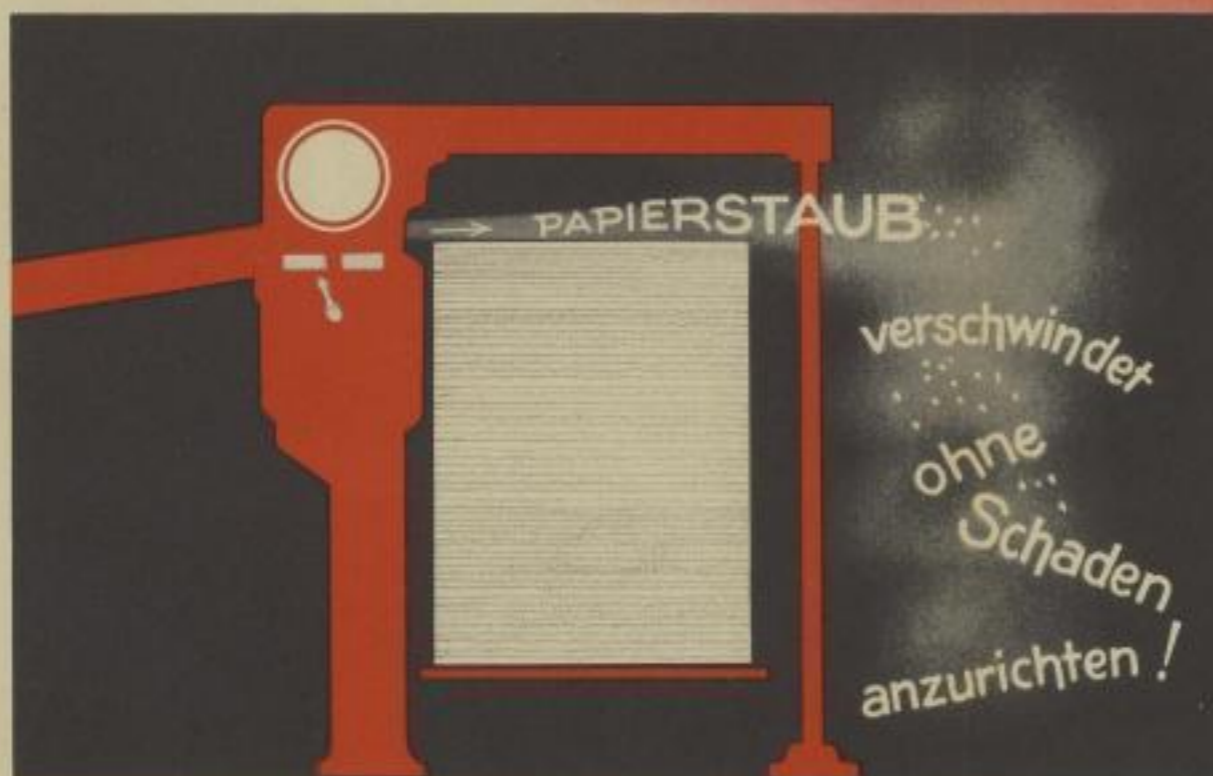
Staffelförmige Bogenanlage gestattet höhere Stundenleistungen als Einzelbogenanlage. Zum Andrucken und Registermachen, bei Weiterverarbeitung von frischen Drucken zur Vermeidung des Verschmiereffekts, bei Verarbeitung von Papieren mit empfindlicher Oberfläche verwendet man Einzelbogenanlage. In allen anderen Fällen zur Erreichung höherer Stundenleistungen verwendet man staffelförmige Bogenanlage.

Warum die Blasluftrichtung von der Vorderkante nach der Hinterkante des Papierstapels?

Der als äußerst lästig bekannte Papierstaub wird durch die Blasluftrichtung – wie bei allen „Universal“-Apparaten – schadlos aus dem Papierstapel nach hinten entfernt. Er kann also unter keinen Umständen in die Druckmaschine, zu den Farbwerken oder Druckplatten gelangen. Wichtig bei Erzeugung von Flächendruck und Qualitätsdrucken!

Warum die Trennmittel an der Vorderkante des Papierstapels?

Jeder Bogen wird von den Trennsaugern gezogen und auf den Anlegerisch gelegt. Durch dieses Ziehen der Bogen wird eine sichere Bogenführung gewährleistet. Die Bogen kommen mit der Vorderkante gleichmäßig an den Vordermarken an. Ein Schiefeliegen der Bogen, ebenso die schädliche Faltenbildung, besonders bei Verarbeitung von dünnen Papieren, wird also vermieden.



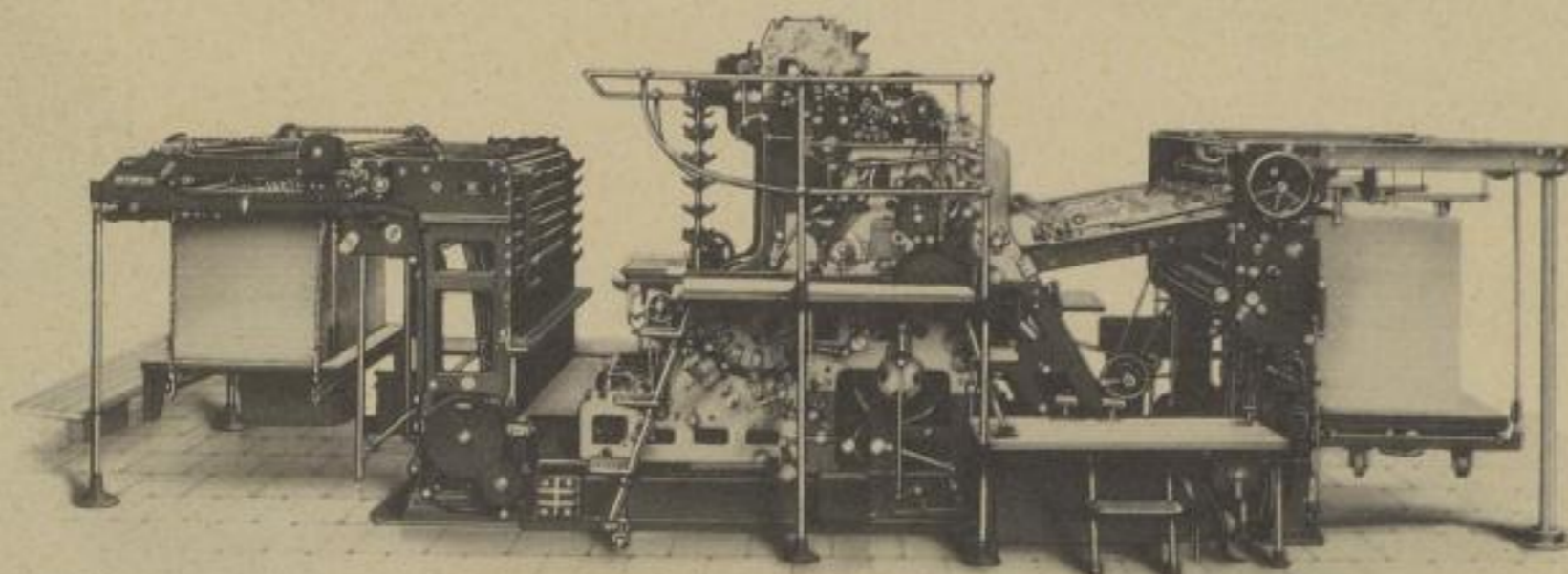
KLEIM & UNGERER · LEIPZIG W 35



Wie arbeitet der „Staffel-Universal“?

Um absolute Höchstleistungen auf dem Gebiete der Anleger-Technik zu erzielen, konnte die bisherige Konstruktion des bekannten „Stapel-Universal“-Apparates nicht mehr verbessert werden. Der „Staffel-Universal“ ist daher eine vollständige Neukonstruktion und arbeitet nach einer ganz neuen Arbeitsmethode.

An Stelle einer Saugerstange sind zwei Gruppen von Einzel-Saugern vorhanden, welche rotierend zueinander bewegt werden und dabei kammartig durcheinandergreifen. Die erste Saugergruppe trennt den Bogen vom Stapel, zieht ihn einige Zentimeter vor und übergibt ihn der darunter liegenden zweiten Saugergruppe. Nach dieser Bogenübergabe bewegt sich die erste Saugergruppe um die Vorderkante des Bogens herum unter den Bogen. Während die zweite Saugergruppe den Bogen nun zum Anlegesch transportiert, trennt die erste Saugergruppe bereits den nächsten Bogen vom Stapel.



Jeder Trennsauger der ersten Saugergruppe arbeitet mit pneumatischer Kippung, was ein schnelles Kippen auch bei langsamer Tourenzahl gestattet.

Die beiden Ecktrennsauger der ersten Saugergruppe spannen pneumatisch jeden Bogen, indem sie beide nach außen ziehen. Ein Durchhängen dünner Papiere zwischen zwei Saugern kann dadurch niemals stattfinden.

Die Umschaltung von Einzelbogenzuführung auf staffelförmige Bogenzuführung oder umgekehrt ist Sache eines Augenblickes.

Die Blasluft wirkt in der einzig richtigen Richtung von vorn nach hinten und reinigt das Papier von dem schädlichen Papierstaub, indem sie denselben also nach hinten entfernt.

Eine Handkurbel zum Vordrehen der Bogen ist vorhanden und bringt die Bogen zu den Anlegemarken, je nach der Stellung des Schalthebels einzeln hintereinander oder staffelförmig.

Alle Bedienungsteile sind zentral auf der Bedienungsseite angebracht, wodurch die Bedienung übersichtlich und praktisch ist.

Der „Staffel-Universal“ ist als Schnellläufer konstruiert und folgt spielend jeder gewünschten Tourenzahl. Der Kraftbedarf des Apparates ist außerordentlich gering; sämtliche Mechanismen des Apparatkopfes lassen sich mit Leichtigkeit von Hand durchkurbeln.

Dieses neue System des „Staffel-Universal“ ist durch zahlreiche In- und Auslands-Patente und Patentanmeldungen unter umfangreichen Schutz gestellt.

WER LIEFERT ENTWÜRFE?

Design
suppliers



RVD HERRMANN HAMBURG 39 MACKENSENSTRASSE 77 FERNRUF 596357

Finke Der Maler schöner Frauen
E. G. Hildebrand, Berlin-Steglitz
Telefon 794219 • Hindenburgdamm 64c

Hintze Prospekte
Briefbogen
Packungen
Plakate
Illustrationen
BERLIN-ZEHLENDORF • KÖNIG-HEINRICH-STR. 26 • RUF 847181

Few. Hofmann
Maler und Graphiker
Frankfurt a. M., Hermann-Göring-Ufer 7 • Telefon 22101

**JOERG
REKLAME** AUFSTELLPLAKATE • SCHAUSTÜCKE
SCHAUFENSTER-DEKORATIONEN
Bln.-Neukölln, Sanderstr. 12. Tel.: 601922

DER VIELSEITIGE GEBRAUCHSGRAPHIKER:
RUDI KAMP
BLN-ZEHLENDORF • AHORNSTR. 3 • 85 09 81

Kautschi
GEBRAUCHSGRAPHIKER
PLAKAT • SCHRIFT • FIGUR • SCHAUFENSTER-ENTWÜRFE
Auch freie Mitarbeit • Berlin-Charlottenburg, Berliner Str. 55, Tel. 34 79 62



Schmissige Federzeichnungen
KÖSTER HAMBURG 30, KAISER-FRIEDRICH-UFER 17

KOSMOS-FILM
JAM BORGSTÄDT 
WERBE- u. INDUSTRIE-FILME
DIAPOSITIVE HAMBURG 23

AMTLICHE GRAPHIK / KENNBILDER / SCHRIFTGESTALTUNG
BUCHKUNST / WARENPACKUNGEN / TYPOGRAPHIE
ZEICHNUNGEN IN STICHMANIER / WIRTSCHAFTSWERBUNG

KMR

Reinh. N. Krämer

LEIPZIG N 22 / WILHELMSTRASSE 54 / RUF 58261

KURT KRANZ
BERLIN-FROHNAU
LAURINSTEIG 7
TEL.: 47 36 42
ARBEITEN IM APRILHEFT 1939



WERNER KREUZER

malte und zeichnet Schrift für Ausstellung
Bln.-Steglitz, Schloßstr. 95 • Ruf: 79 21 11



Plakat Prospekt
Illustration Zeichnung

RUDOLF LIPUS
MALER UND GRAPHIKER
Leipzig C 1, Frankfurter Str. 20

L. v. Malachowski

Telefon: 26 56 07 • Berlin W 30 • Teuchlinger Straße 4

Humoristische Werbegraphik

Arbeiten im Septemberheft 1938



Naturalistisch - figurlich
RICHARD MATTHIAS
LEIPZIG N 22
Friedrich-Karl-Straße 38 / Ruf 589 81

MILES

Maler • Graphiker • Photograph • Berlin-Tempelhof, Berliner Straße 28 a
Telefon: 66 65 88 • Arbeiten in den Heften: Juli 1933 und Januar 1938

WER LIEFERT ENTWURFE?

Design
suppliers

W. MITROWSKY
My KUNSTMALER
DÜSSELDORF · EISKELLERBERG

Müller
SCHUTZMARKEN
BRIEFKÖPFE
ANZEIGEN
PROSPEKTE
BADEN-BADEN · OOS SINZHEIMERSTR. 45

Erich Palmowski

Gebrauchsgraphik
Photomontage
Bildgestaltung
Typographie
Berlin-Charlottenburg
Tegeler Weg 1
Telefon: 34 19 43

Niefünd entwirft Prospekte
Inserate, Plakate
BERLIN SW 68 · FRIEDRICHSTR. 49a · ANRUF 1774 09

INSERATE · PROSPEKTE · PLAKATE
PEFFER
BERLIN W 50 · BUDAPESTER STRASSE 43 · RUF: 24 86 16



A. und H. RECKSIEGEL
BERLIN-BRITZ · ONKEL-BRAXIG-STR. 37 FERNSPR. 60 69 93

WALTER RIEMER
BERLIN-SCHÖNEBERG, MONUMENTENSTR. 39
FERNSPRECHER 71 16 13




Retuschierapparat
„Rückriem“
von Weltruf
C. Rückriem, Leipzig N21, Theresienstr. 14 R.

Modellzeichnungen
Illustrationen
SIGRID ROTHMANN
Stuttgart-13, Wagenburgstr. 114
Ruf 426 46



FIGUR u. SCHRIFT
NATURALISTISCH FRITZ RUDAT
BERLIN-FRIEDENAU, NIEDSTR. 16
FERNSPRECHER: 83 01 51

Illustration Blumenpackung Sachdarstellung
LUDWIG und SUS-SCHÄFER
Fellbach Stuttgart Eberhardstr. 55 Ruf 52885



PLAKATE · PROSPEKTE · INSERATE
von höchster Realistik
FRZ. O. SCHIFFERS
BERLIN-ZEHLENDORF · RENTORFFSTR. 14
RUF 85 02 51



SCHMOHL
BLN.-WILMERSDORF · KALKHORSTER STR. 11 · FERNRUF: 87 76 14
PLAKATE
PROSPEKTE
BUCHHEINBÄNDE
ANZEIGEN
BRIEFKÖPFE

thewes
THEODOR WERNER SCHRÖDER, Atelier für Buch- und Werbegraphik
Berlin - Frohnau, Rüdesheimer Straße 26, Ruf 47 42 56
Signet, Schrift, Typographie, Medizinische Zeichnungen

Entwerfe
Schutzmarken · Firmenzeichen
Etiketten
Berlin-Lichterfelde · Lorenzstraße 63 · Ruf: 73 66 18



SCHULPIG
BERLIN S O 36 · FERNRUF 683650



Schutzmarken · Packungen · Briefbogen · Prospekte · Plakate · Arbeitsproben Aprilheft 1938

A · W · SAUTER

Grafiker und Maler · Heilbronn am Neckar, Kaiserstraße 32 · Rufnummer 3872

WER LIEFERT ENTWÜRFE?

Design
suppliers



Idee und Entwurf von
MARKEN
Umgestaltung alter Zeichen
Repräsentative Briefköpfe
Packungen, Inserate usw.
PH. SEITZ
Hamburg 13 • Bundesstraße 21



WERBE-
Industrie
Figur
Inserat
Packung
Firmenzeichen

SCHWARZ
Werbe-Werkstätte-Wuppertal
Distelbeck 6 • Ruf: 22636

ENTWÜRFE
Handel
Schrift
Plakat
Plakat
Foto

Blickfang! — Erfolgswang! Blickfang-Klischees
(D.R.P.) ermöglichen mehrfarbigen Druck in 1 Arbeitsgang.
Marken- und Verlags-Zeichen in Inseraten und Buchtiteln.
Denken Sie auch an Ihre Kataloge, Prospekte, Rundschreiben
usw. Verlangen Sie Ausführungsmuster G vom Hersteller:
Carl R. Seybold, Potsdam, Eisenhartstraße 22, Tel. 2221



Pinsel und Federhalter hinterm Ohr?

Das bedeutet: Ich entwerfe und texte zugleich.
Es ist so recht mein Fall, mit wenigen lustigen
Strichen (Kauf-)Stimmung zu erzeugen
Mein Arbeitsgebiet: Inserat, Plakat, Prospekt,
Musiktitel, Buchumschlag, Witzzeichnung und
Illustration

Alfred Seifert, Leipzig-0 27
Wasserturmstraße 46, Ruf 63050



ANZEIGEN • PROSPEKTE • MARKEN
GERD SETZKE • HAMBURG 36 • NEUERWALL 61

Georg Wagner

Telefon 25 28 14 Berlin W 30 Neue Bayreuther Str. 8
Schriftentwürfe, Prospekte, Inserate, Plakate
Urkunden, Schutzmarken, Buchschmuck

WINKLER-LEERS

BERLIN-SCHÖNEBERG, NYMPHENBURGER STR. 4
71 67 80

Schon von RM 9.- an
können Sie eine Anzeige in dieser
Größe in der "Gebrauchsgraphik" er-
scheinen lassen.

LE SPECIALISTE POUR LA LETTRE
Trébi
1, Place de la Porte de Châtillon
TÉL. VAU. 0370
Paris
L'ATELIER REÇOIT DES ELEVES



W. H. WITTIG • BERLIN SW 61
GROSSBEERENSTRASSE 64 • RUF 19 02 11
SCHUTZMARKEN • PLAKATE • INSERATE • PROSPEKTE
SPEZIALITÄT: NEUARTIGE WARENAUSSTATTUNGEN
SCHAUFENSTERGESTALTUNG • AUSSTELLUNGSBAUTEN

SCHOELLERSHAMMER ist das
ZEICHENPAPIER mit
geradezu unbegrenzter Verwendungs-
fähigkeit. Darum auch für Entwürfe nur



SCHOELLERSHAMMER

Alleinige Hersteller: Heinr. Aug. Schoeller Söhne, Düren
Lieferung durch den Fachhandel — Muster auf Wunsch kostenlos

Ihre Zeichnungen gewinnen durch fach-
gemäßes Aufziehen u. Ausstatten mit Passepartouts u. dergl. —
Ferner Sammelmappen, Alben u. Kästen für Ihre Zeichnungen
Fritz Merker, Buchbinderei für Spezialarbeiten - gegr. 1901
Berlin-Charlottenburg • Goethestraße 72 • Fernruf 31 31 97

ALLES was Sie als Gebrauchsgraphiker, Zeichner
und Kunstmaler brauchen, führt preiswert
Anruf **Hermann G. Peter, Berlin O 27**
59 48 38 Andreasstr. 77 a (gegenüber der Fachschule)

STELLENGESUCHE

junger vielseitiger **Graphiker** (Akademiker)

sucht Stellung für Herbst in einem Betrieb oder Verlag.
Arbeitsgebiete: Figürliche Darstellung, Illustration, Federzeichnung, Plakat, Prospekt. Angebote erbeten unter **H 77** an „Gebrauchsgraphik“ Verlag Frenzel & Engelbrecher, Berlin SW 68, Wilhelmstraße 148.

Figürl. Künstler

sucht weitere Verbindungen mit guten Firmen als freier Mitarbeiter für erstklassige Entwürfe. Anfragen erbeten unter **N 74** an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68

Gebrauchsgraphiker

vielseitige Erfahrung in der Gestaltung aller Werbemittel, besonders Sachdarstellung, Kataloge, Plakate, Packungen, Inserate und Schrift, sucht Stellung in aufgabenreichen Wirkungskreis, möglichst Westdeutschland. Anfragen erbeten unter **N 78** an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68

Wie suchen Verbindung mit Firmen

unser Sitz ist Berlin. — Zuschriften erbeten unter **H 70 a** an „GEBRAUCHSGRAPHIK“ VERLAG FRENZEL & ENGELBRECHER Berlin SW 68, Wilhelmstraße 148

die Wert auf geschmackvolle und zugkräftige Gestaltung ihrer Werbedruck-sachen legen. Für führende Firmen verschiedenster Branchen haben wir erfolgreich gearbeitet. Unser Arbeitsgebiet umfaßt Figur, Schrift, Foto, Typografie,

Gebrauchsgraphiker

ILLUSTRATOR

in führenden Ateliers tätig, vor allem Ausführung in Figur und Schrift usw., sucht neuen Wirkungskreis. Verlangen Sie nähere Unterlagen unter **S 73 a**. Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstraße 148

Junge Gebrauchsgraphikerin

Gründliche Fachschulausbildung, 1 Jahr Praxis **sucht neuen Wirkungskreis**
Anfragen erbet. unt. **G 74 a** an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68

PHOTOGRAPHIKER

22 Jahre alt, 6 Semester Studium, ausgebildet in Schrift, Werbefoto, zeichnerische Sachdarstellung, Typographie und guten Kenntnissen in allen Druckverfahren sucht nach Ableistung seiner Militärdienstpflicht Stellung zum 1. Nov. 39. Evtl. auch freie Mitarbeit. Anfragen erbeten unter **R 76** an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstraße 148

Junge Gebrauchsgraphikerin

sucht freie Mitarbeit bei Firmen, welche Packungen, Vignetten, Volkskunstmuster und dekorative Entwürfe benötigen. Unter Chiffre **E 79** an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68

Gebrauchsgraphikerin

Mitte Zwanzig, mit langjähriger Berufserfahrung, bewährt in Schrift, figürlichem, illustrativem Zeichnen, Prospekt- und Plakatentwürfen nach eigenen Ideen, an selbständiges Arbeiten gewöhnt,

sucht nach Rückkehr aus dem Ausland freie Mitarbeit, zeitweise Beschäftigung oder auch feste Anstellung.

Anfragen erbeten unter **K 72** an FRENZEL & ENGELBRECHER „GEBRAUCHSGRAPHIK“, Berlin SW 68, Wilhelmstraße 148

GEBRAUCHSGRAFIKER

Mitte 20er, sucht verantwortungsvollen interessanten Wirkungskreis. — Staatl. Abschlußprüfung, Praxiserfahrung in Atelier-, Klischee- und Druckarbeit.

Persönliche Note

in Schriftgestaltung,

Foto- und Typographie, Entwürfe für zeitgemäße Sachdarstellung.

Z. Zt. künstlerischer und technischer Leiter eines Groß-Ateliers in ungekündigter Position. Unabhängig bei Reise- und Expeditionsfotografieren (eigenes Auto).

Offerten erbeten unter **L 71** an „Gebrauchsgraphik“ Verlag

Frenzel & Engelbrecher, Berlin SW 68, Wilhelmstraße 148

GEBRAUCHSGRAPHIKER

29 Jahre, Gestalter wirkungsvoller Entwürfe in Schrift, Ornament und Bild, besonders vertraut mit Sachdarstellung, mit guten Kenntnissen in allen Druckverfahren, sucht ausbaufähige Stellung. — Angebote erbeten unter S 75 an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68

STELLENANGEBOTE

Einsendungen auf Chiffre-Anzeigen erfolgen auf Gefahr des Absenders. Der Verlag leitet die eingehenden Angebote mit den Unterlagen gewissenhaft und unverzüglich weiter, kann aber keine, wie auch immer geartete Haftung übernehmen.

Gebrauchsgraphiker

Für Schrift und Figur, der seine Entwürfe auf räumliche Wirkung abstellen kann, in freier Mitarbeit oder festem Verhältnis gesucht. Angebote erbeten unter G 73 an FRENZEL & ENGELBRECHER „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstraße 148

IDEEN

gesucht!

Bekannter Werbeberater mit eigenem Atelier sucht zur freien Mitarbeit einen Gebrauchsgraphiker, dessen Stärke in der Ideenfindung liegt. Einen Lay-out-Mann von Format mit Erfindungsgeist! Zuschriften erbeten unter K 70 an FRENZEL & ENGELBRECHER „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstraße 148

Mittlere Buch- und Tiefdruckerei
im Rheinland
sucht zu früherem oder späterem
Eintritt vielseitig.

Gebrauchs- Graphiker(in)

als alleinigen.

Es werden nur beste Leistungen auf dem Gebiete der Industrie- und Verkehrsreklame verlangt; Kenntnisse in Photographie, Gewandtheit im Verkehr mit der Kundschaft erforderlich. Bewerbungen mit Arbeitsproben, Lebenslauf, Zeugnisabschriften, Bild, Ansprüchen, Eintrittstermin unter S 172a an „Gebrauchsgraphik“ Verlag Frenzel & Engelbrecher, Berlin SW 68, Wilhelmstraße 148. Bei befriedigender Leistung wird angenehme und ausbaufähige Dauerstellung geboten.

Für mein Atelier suche ich

2 junge Gebrauchsgraphiker

Ich biete eine interessante und reizvolle Tätigkeit, die allerdings „ganze Kerle“ erfordert, die mit Lust und Liebe bei der Sache sind. Bewerber, die sich weiterbilden möchten und in Schrift oder Figur Gutes nachweisen können, eine rasche Auffassung und ein sicheres Farbempfinden mitbringen, schreiben unter Beifügung von einigen Arbeitsproben und Gehaltsansprüchen an E. J. HEMEL · Frankfurt am Main, Liebfrauenstraße 4

Sür das Atelier unserer Werbeabteilung
suchen wir zum baldigen Antritt einen

Gebrauchsgraphiker,

der über Gestaltungskraft, kultivierten Geschmack und sicheren Farbsinn verfügt. Beherrschung von Schrift, schwarz-weiß-Darstellung, Typographie und Layout unerlässlich. Begabung für Plakat erwünscht. Ausführliche Bewerbungen mit Arbeitsproben, Lichtbild und Zeugnisabschriften unt. Ch. 105 an Ala, Anzeigen AG, Berlin W 35

Ich möchte eine junge

Gebrauchsgraphikerin

Pressezeichnerin oder Kunstgewerblerin

kennenlernen, die geeignet und gewillt ist, mir
Lebenskamerad und Mitarbeiterin zu werden.

Sie soll sein: Kleine Figur, gepflegte Erscheinung, sportlich, fröhlich, begabt und tüchtig, zuverlässiger Charakter. Aussteuer wäre erwünscht, Vermögen Nebensache, Geistige und seelische Werte sollen entscheiden.

Ich selbst: Vielbeschäftigter Pressezeichner u. Gebrauchsgraphiker (selbständig in sächsischer Großstadt), 331163, blond, gesund, trainiert (Sportler), ev., talkräftige zielbewusste Persönlichkeit, gemütvoll/frohinnig, gebildet und häuslich.

Ausführliche Bildzuschriften erbeten unter S 71a an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstr. 148

Für unser Atelier suchen wir noch einen tüchtigen

Gebrauchsgraphiker

Wir bitten um Bewerbung von Herren, welche auch figürlich Gutes leisten, unter Beifügung von Arbeitsproben, Zeugnisabschriften und Lichtbild sowie unter Nennung von Ansprüchen und frühestem Eintrittstermin

ZERREISS & CO.

Graph. Kunstanstalt und Druckerei Nürnberg-N

Wir suchen einen

flotten Zeichner

für die vielseitigen Arbeiten der Werbeabteilung eines Industrierwerkes, der neben der rein sachlichen und technischen Darstellung auch Figur und Schrift beherrscht.

Verlangt wird eine freie künstlerische Auffassung und unbedingtes Einfühlungsvermögen in die werblichen Probleme des Werkes nach den gegebenen Richtlinien.

Bewerbungen mit Werdegang, Lichtbild, Gehaltsansprüchen und Arbeitsproben erbeten unter Nr. A 60 an

Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“
Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstraße 148

Für die Gestaltung von
Wein- und Spirituosenetiketten

Junger Graphiker gesucht

Kultivierter Geschmack, handwerkliches Können und sichere
Beherrschung der Schrift Bedingung, Zuschriften an Firma

Paul J. Landmann, Mannheim-Neckarau, Rheingoldstr. 18

Ich suche für mein Atelier einen
Graphiker mit besonderer Befähigung
für exakte Schriftausführungen etc.
(evtl. Lithograph) Handschriftl. Angebote
mit einigen Arbeits-Proben erbeten an
BEUCKE Berlin-Dahlem, Spilstrasse 10

Junge Grafiker

finden in unserer Entwurfsabteilung ange-
nehmen, interessanten Wirkungskreis.
Bewerber mit Atelierpraxis, möglichst in
grafischen Großbetrieben erworben, insbe-
sondere Herren, welche auf dem Gebiet der
Pralinenpackung Erfahrungen und Erfolge
aufzuweisen haben, werden bevorzugt.
Wir würden einem Bewerber die
LEITUNG DES ATELIER'S
übertragen, wenn er die Voraus-
setzungen dazu durch großes Können,
kultivierten Geschmack und persönliche
Eigenschaften nach erfolgter Einarbeitung
nachweist. — Bewerbungen mit Arbeitspro-
ben, lückenlosen Angaben über die bishe-
rige Tätigkeit, Zeugnisabschriften, Familien-
verhältnisse und Gehaltsansprüche erbiten

**KUNSTANSTALT
ETZOLD & KIESSLING AG
CRIMMITSCHAU (SACHS.)**



Für unser Textileinzelhandels-Atelier suchen
wir zum baldigen Eintritt wirklich begabte und erfahrene

Gebrauchsgraphiker

(Gebrauchsgraphikerinnen)

Wir geben solchen Bewerbern den Vorzug, die starke Mode-
zeichner (Damen- oder Herrenbekleidung) und gleichzeitig
Aufgaben im Entwurf und in der Illustration gewachsen
sind. Unsere Anforderungen sind groß, aber die Leistung wird
entsprechend bezahlt. Die Mitarbeit in unserem Unternehmen
bietet außerdem jedem reiche Entwicklungsmöglichkeiten. —
Zunächst erbiten wir schriftliche Bewerbungen mit Arbeits-
proben, Bild und Gehaltsansprüchen an die

WERBEKUNST BERLIN

G. M. B. H.

Das Werbeunternehmen für Textil-Einzelhandel und -Industrie

BERLIN C 2 · GRÜNSTRASSE 516

Einkäufer

möglichst

aus der Druckbranche

mit guten Kenntnissen von Papier und Verpackungsfragen
zum baldigen Eintritt gesucht. Der Posten verlangt selbstän-
diges Arbeiten, ist entwicklungsfähig und erfährt bei ent-
sprechenden Leistungen gute Bezahlung.

Von den Bewerbern erwarten wir Übersicht über ihr Gebiet,
gute Verhandlungstechnik sowie stark ausgeprägtes Verant-
wortungsbewußtsein.

Handschriftliche
Bewerbung mit Lebenslauf,
Zeugnisabschriften
und Lichtbild
erbeten an

B. Sprengel & Co.
Hannover

Fabrik feiner Pralinen, Schokoladen, Kakaos

Schriftleiter: Dr. Eberhard Hölscher, Berlin; Anzeigenleiter: Gerhard Kruse, Berlin. Druck: Deutscher Verlag, Berlin SW 68; Verlag und
Anzeigenannahme: Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstraße 148. — DA. 7756 II. Vj. Pl. 5. Die
Rücksendung von unverlangten Arbeiten kann nur bei Beifügung des Rückportos erfolgen. Printed in Germany.

FELDMÜHLE

*Papier- und Zellstoffwerke
Aktiengesellschaft*

WERKE

Werk Odermünde bei Stettin / Werk Hohenkrug bei Stettin / Werk Reisholz bei Düsseldorf / Werk Uetersen in Holstein / Werk Flensburg / Werk Arnsberg in Westfalen / Werk Sackheim, Königsberg i. Pr. / Werk Cosse, Königsberg i. Pr. / Werk Hillegossen bei Bielefeld / Werk Oberlahnstein
Werk Koholyt-Lülsdorf bei Porz am Rhein / Werk Koholyt-Wesseling, Wesseling Bezirk Köln am Rhein / Werk Krause & Baumann Heidenau

ERZEUGNISSE

Holzfreie und holzhaltige Druckpapiere aller Art / Kunstdruck- und Chromopapiere / Normalpapiere / Schreib-, Schreibmaschinenpapiere und -Kartons „Feldmühle Special-Bank-Post“ / Tapeten-Rohpapiere / Einseitigglatte Zellstoffpapiere aller Art / Spinnpapiere / Pergamentersatz / Echt Pergament
Krepp-Papiere für Technik und Hygiene / Chromo- und Kunstdruck-Kartons
Holzkartons / Graukartons / Chromo-Ersatzkartons / „Heliozell“, das glasklare Zellglas der Feldmühle / Zellstoffwatte / Ferner: Weißer Fichtenzellstoff, Sulfit-Zellstoffe, gebleicht und ungebleicht, auch Edzellstoffe / Chemikalien,
Elektrokorunde, Schleifmittel

Gedruckt auf leicht satiniert Bristol-Karton der Feldmühle, Werk Krause & Baumann Heidenau

KUNST, GÜTE und TECHNIK der

ERASMUSDRUCKE

werden gewährleistet durch kultivierten

ZUSAMMENKLANG

von

PHOTOLITHO

OFFSETDRUCK

TYPOGRAPHIE

BUCHDRUCK

STAHLSTICH

BLINDPRÄGUNG

BUCHBINDEREI

und ENTWURF



ERASMUSDRUCK

BRÜDER KRAUSE

BERLIN SW 68