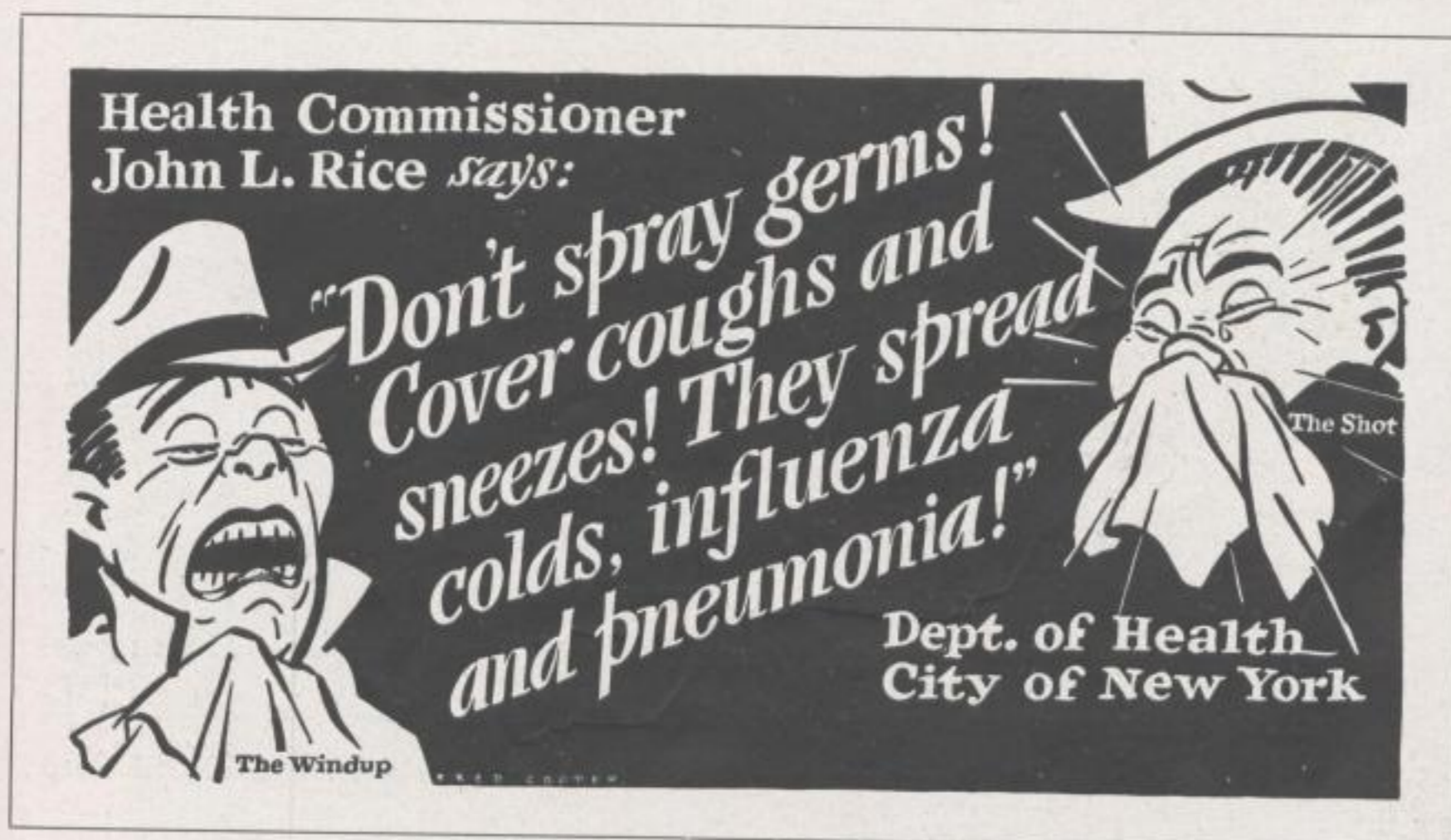


The Subway Sun

dankt. Seine Arbeiten lassen erkennen, wie er allmählich von einer positiven zu einer negativen Schwarzweiß-Wirkung gelangt ist und wie er sich somit einen ganz persönlichen, etwas improvisatorisch anmutenden Stil herauskristallisiert hat, dessen besondere Schlagkraft noch durch die scheinbar etwas saloppen und konventionellen, aber doch sehr gekonnten Beschriftungen eine weitere Stützung erfährt. Die Werbekünstler der Vereinigten Staaten haben ein Sprichwort: „Erober das Herz, und das Auge wird selbst eine Nonpareille-Schrift lesen!“ Daß Fred Cooper das gelingt, wird ihm wohl niemand streitig machen.

Peter Graef



FRED COOPER

he developed an entirely personal style which might almost be termed improvised, the striking quality of which is further emphasized by the apparently careless and conventional captions which in reality are extremely apt.

Advertising artists in the United States have a proverb running thus: "Win the heart and the eye will read six point type."

No one will dispute Fred Cooper's right to success in this direction.

Translated by Flora Salmond-Volkman