

Ohne Ziehfeder...



Randscharfe, glatte Flächen mühelos durch Abgrenzen des Entwurfes mit Tesafilm. Tesafilm klebt trocken, also ohne Anfeuchten! 10 m Rolle 70 Rpf., in Abrolldose RM 1.20. Vorrätig in Zeichenmaterialhandlungen.

TESA

Alleinhersteller: P. Beiersdorf & Co. A.-G. Hamburg 30

schon Verlagsanstalten als Fachkaufmann tätig. Das Buch ist für den Nachwuchs bestimmt, ist zwar gemeinverständlich und klar geschrieben, setzt aber immerhin einen fachlich vorgebildeten Leser voraus und wird ja wohl auch nur von solchen benutzt. Der umfangreiche Untertitel gibt schlagwortartig Aufschluß über den Inhalt des empfehlenswerten Werkes: Eine Auslese berufskundlicher, betriebswirtschaftlicher und -technischer Abhandlungen über Materialeinkauf und -verwaltung, über das Papier als Werkstoff, seine Pflege, Aufbewahrung, Behandlung, Veredlung, Warenherstellung, Lagerhaltung sowie praktische Organisationsfragen in den papierverarbeitenden Betrieben.

Agfa Amateur-Katalog 1939. Die Karat-Farbenphotographie mit Agfacolor-Film. 8 oder 16 mm Schmalfilm-Prospekt. Agfa Movex 8-Prospekt. I. G. Farbenindustrie A.G., Berlin. Der 48 Seiten starke Agfa Amateur-Katalog enthält einen für den Amateur besonders wichtigen Teilausschnitt des Fabrikationsprogramms der Agfa. Außer den Abbildungen der Verkaufswaren schmücken zahlreiche Liebhaber-Aufnahmen das ansprechend ausgestattete Heft. „Die Karat-Farbenphotographie“, 8 Seiten mit zwei Farbenphotos, erklärt die Vorzüge dieser zukunfts-trächtigen Erfindung und gibt außerdem 10 Tips zum erfolgreichen Start in die Karat-Farbenphotographie. Die beiden anderen Prospekte gehen noch einen Schritt weiter und propagieren die Liebhaber-Kinematographie „Selber filmen leicht gemacht“.

Werbung richtig angefaßt. Erich Rast. Atelier künstlerischer Werbegestaltung, Leipzig. Der Arbeitsbereich der Firma ist sehr weit gezogen. Wenn man die Werbeschrift durchblättert, findet man Messe- und Ausstellungsstände, Schaufenster-Gestaltung, Plakate, Inserate, Prospekte, Aufstell-Figuren, Festdekorationen, Fassaden-Dekorationen, Werbewagen usw. Sehr delikat sind Messestände für Tuch- und Gardinenfabriken, für Zellwolle und für die chemische Industrie.

Verkaufspraxis. Jahrg. 14. März 1939. Verlag für Wirtschaft und Verkehr, Forkel & Co., Stuttgart. Die „Verkaufspraxis“ bringt Ratschläge, Anregungen, kleine Werbetips. Dem Praktiker nützt das mitunter mehr als großspurig vorgetragene Theorien. Apropos Theorien! Soll man in der Werbung mit negativen Suggestionen arbeiten? — Diese Frage, die von den Maßgeblichen mit einem glatten Nein beantwortet wird, erfährt in dieser Nummer eine Belichtung von der praktischen Seite her, die manchen allzu Selbstsicheren wohl etwas nachdenklich stimmen wird. Eigentlich wurde uns das Heft zugesandt, damit wir zu dem Beitrag „Einer für alle“ Stellung nehmen sollten. Aber wir vermögen uns über diesen Fall nicht aufzuregen. Wenn ein Gebrauchsgraphiker Mode wird, muß er damit rechnen, auch wieder aus der Mode zu kommen. Dasselbe Los teilen mit ihm Filmstars, Sportgrößen usw. Ist das nicht ganz einfach der Welt Lauf?

Zwickau und seine schöne Umgebung. Herausgeber: Der Oberbürgermeister der Kreisstadt Zwickau. Der Empfänger dieser Werbeschrift erhält Einblicke in die Industrie-, Kunst- und Gartenstadt Zwickau und in

Wie liefern seit nahezu 50 Jahren

- Autotypien
- Strichätzungen
- Galvanos
- Stereotypien
- Matern
- Retuschen
- Entwürfe

Klischeefabrik Franz Sysel, Dresden A1
Gegr. 1889 - Ruf. 218 20

nahezu 50 Jahren

- Autotypien
- Strichätzungen
- Galvanos
- Stereotypien
- Matern
- Retuschen
- Entwürfe

Klischeefabrik Franz Sysel, Dresden A1
Gegr. 1889 - Ruf. 218 20

FACH-VERTRETER GESUCHT!



Farbfilmm

REPRODUKTIONEN
FÜR BUCH- UND OFFSETDRUCK

GRAPHISCHE KUNSTANSTALT **G. Rebner & Co. LEIPZIG**