Die hochstehenden Werbemittel unserer Zeit

sehen auf eine lange Geschichte zurück. Im alten Ägypten fängt es an mit dem in Stein gehauenen „Plakat" eines Sterndeuters. Jahrhundertelang sind Aushängeschilder, Ausrufer auf dem Jahrmarkt und der Gemeindediener mit der Glocke wichtige „Werbeträger". Der Siegeszug der Werbung beginnt mit der Erfindung der Buchdruckerkunst. Die ersten Anzeigen erscheinen, die sich aber aus dem übrigen Zeitungstext noch in keiner Weise herausheben. Auch bescheidene „catalogues" gibt es schon. Um die Jahrhundertwende besteigt manch einer, um „Reklame zu machen" den Pegasus und — fällt wieder herunter. — Ein langer Weg führt, wie von den ersten im Wintergarten vorgeführten lebenden Bildern zum heutigen Film, von den ersten primitiven Strichätzungen zur kunstvollen Mehrfarben-Reproduktion von heute. Die Druckkunst ist auf der Höhe — im Dienste der Werbung! Doch die Entwicklung geht weiter. Mitgehen mit seiner Zeit, auf der Höhe bleiben, darauf kommt es an! Aufbau und Geist unseres Unternehmens berechtigen uns zu dem Versprechen:

Wir werden mit unseren Leistungen immer unter den Ersten sein!

DEUTSCHER VERLAG DRUCKEREI

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id32789187-19390090/4
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT