Sechzehnter Jahrgang 1939 Heft 9

GEBRAUCHSGRAPHIK

MONATSSCHRIFT ZUR FÖRDERUNG KÜNSTLERISCHER REKLAME

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

Gegründet von H. K. Frenzel

Offizielles Organ der Fachgruppe Gebrauchsgraphiker
in der Reichskammer der bildenden Künste

FRENZEL & ENGELBRECHER „GEBRAUCHSGRAPHIK" VERLAG, BERLIN SW 68

INHALTSVERZEICHNIS ZU HEFT 9

Sechzehnter Jahrgang Nr. 9 Sixteenth Volume

Dr. E. Hölscher: Neue Plakate von Ludwig Hohlwein
New Posters by Ludwig Hohlwein

Traug. Schalcher: Emil Armbruster als Jllustrator
Illustrations by Emil Armbruster

Dr. E. Hölscher: Schweizer Kornsäcke
Swiss Corn Sacks

Prof. W. Masjutin: Pawlo Kowzun

Anton Sailer: Karl Arnold

Das Plakat für die Gutenberg-Reichsausstellung

Besprechungen

FRENZEL & ENGELBRECHER
„GEBRAUCHSGRAPHIK" VERLAG
BERLIN SW 68, Wilhelmstraße 148

Fernsprecher: Sammelnummer 19 74 31 Postscheck: Berlin 269 93

Werbung gestaltet
Werbung druckt:
C. G. Röder Leipzig · Graphischer Großbetrieb

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id387892187-19390090/23 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT