

Verlag in den Räumen seines Verlagshauses in den Monaten Mai und Juni 1937 veranstaltet hatte. Der Inhalt dieser Schau bildet zugleich die Grundlage für das vorliegende Buch. Schon in der Schau wurde versucht, „das Anzeigenwesen in seinen einzelnen Entwicklungsstufen: Entwurf, Gestaltung und Wiedergabe von Anzeigen, Streuwege, Streuzeiten und Auswahl der Anzeigenträger, Erfolgskontrolle“ übersichtlich und klar darzustellen. Mit der Organisation und der fachwissenschaftlichen Gestaltung wurde der Werbeberater Egon Juda (NSRDW.) betraut. Die Textbeispiele schrieb A. E. Pariselle, Walter Riemer schuf die Entwürfe für die Tafeln, die die einzelnen Themen behandeln. Es ist so ein Buch entstanden, das das Anzeigenwesen in seiner Gesamtheit erfaßt. Die farbigen Tafeln schmücken und belehren zugleich. Die graphischen Beispiele und Texte verfolgt man mit Spannung. Pläne, statistische Tabellen und Karten vervollständigen die Anschaulichkeit des Ganzen. Vielen an der Anzeigenwerbung Beteiligten könnte das geschmackvoll in Leinen gebundene Buch ein willkommener Helfer und Lehrer sein.

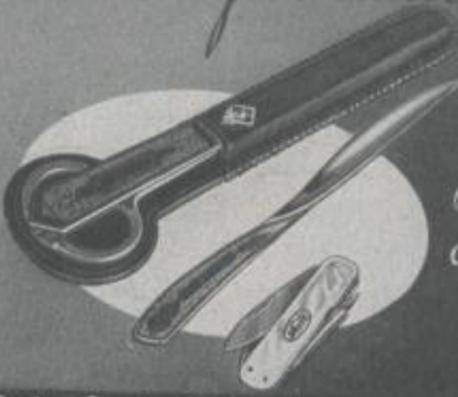
Hausmitteilungen der Droste Verlag und Druckerei KG., Düsseldorf. Prof. Dr. E. Dovifat verteidigt in „Die deutsche Sprache und die deutsche Zeitung“ das vielgeschmähte Zeitungsdeutsch. Man folgt den kenntnisreichen Ausführungen des Leiters des Instituts für Zeitungswissenschaft bis zum Schluß mit Vergnügen und Spannung. Der Aufsatz „Die DBZ. (Deutsche Bergwerks-Zeitung) fördert den Export“ entwickelt die eingeschlagenen Richtlinien, die schon zu bemerkenswerten Erfolgen geführt haben. Mit der Anzeige und der Anzeigen-Kundenpflege befassen sich mehrere Beiträge. Zu ganz überraschenden Erkundungen führten Untersuchungen der Heiratsanzeige. Hier wie auf anderen Gebieten dieser Nummer kann man von Pionierleistungen der Werbung sprechen. Der Photowettbewerb „Kleine Ferienliebe“ ergab für die mit dem tätigen Leben verwachsene Hauszeitschrift reizenden Bildschmuck.

Die Idee des Künstlers. Von Giovanni Pietro Bellori. Deutsche Übertragung, Geleitwort und Erläuterungen von Kurt Gerstenberg. Herausgegeben von der Schriftgießerei H. Berthold AG., Berlin 1939. Das Bildnis Belloris, das der Schrift voransteht, ist „sprechend“ (gemalt von Carlo Maratti, radiert von Tom Patch). Bellori war ein Vielwiser, hatte einen scharfen Geist und war, das sieht man dem Bildnis an, sicherlich sehr schlagfertig. Seine Kunstansichten, die er in dem hier abgedruckten Vortrage äußert, haben sich längst überlebt. Auch vieles von dem, was für ihn als sicher beglaubigt feststand, hat die Wissenschaft umgestürzt. Vanitas vanitatum! Aber er hat wenigstens auf eine geistreiche und elegante Art unrecht. Die Post-Antiqua, in der das Buch gedruckt ist, eignet sich durchaus nicht nur für gelehrte Streitschriften. Sie ist eine dominierende Schrift und steht z. B. im Versal-Satz wie Gesetzestafeln. Das Buch, einfach, aber vollendet ausgestattet, gereicht jeder Bibliothek zur Zierde.

Ttt. Sch.

Farbverbrauchstabelle. Berger & Wirth, Farbenfabriken, Leipzig. Die Farbenverbrauchstabelle, nach der Max-Friedrich-Methode aufgebaut, wird Interessenten von der Firma kostenlos zur Verfügung gestellt. Es ist nach diesem Blatt verhältnismäßig einfach, den Farbenverbrauch einer Druckform zu errechnen.

Werbegeschenke:



Erinnerung ohne Worte

Graessli

Gebr. Grah-Odyseuswerk KG, Solingen

Rotationsdruck

von Zeitungen und Zeitschriften

in den Formaten 23,5 x 31,5 cm (Berliner Format)
und 21 x 29,7 cm (Din-Format) sowie

Massenauflagen

von Prospekten und Flugblättern

übernimmt



Verlagshaus Werner & Co. K.-G.

Berlin-Wilmersdorf, Babelsberger Straße 40/41
Sammelnummer: 86 70 96

Klischees...

in erstklassiger Ausführung für alle Zwecke

Strich- u. Netzätzungen

Holzschnitte

Galvanos-Retuschen

WACKER & MADING · WURZEN · Fächten
GRAPHISCHE KUNSTANSTALT FÜR KLISCHEEHERSTELLUNG



W.H. WETZEL
RUF: 154 94 und 204 94
Leipzig C 1, Windmühlenstr. 44

NEON
LEUCHTREKLAME · SCHILDER
TRANSPARENTS · BUCHSTABEN

Das große leistungsfähige Spezialgeschäft wird Sie beraten u. bedienen

Verlangen Sie, bitte, Leistungsproben und Vertreterbesuch! Lieferung nur durch geschulte Kräfte und eigene Kraftfahrzeuge in Großdeutschland