

Größere Eindruckskraft dem Werbewort!

Bei der Werbung kommt es darauf an, die Schrift auszuwählen, die sich nicht allein gut zum Worte oder dem Stil der Ware fügt, sondern die an sich so viel eigenen Ausdruckswert und neuen Formenteiz besitzt, um jede Zeile eindrucksvoll aus dem gewohnten Bilde herauszuheben:

Diskus MAGER
Diskus HALBFETT

GESCHNITTEN NACH ENTWÜRFPEN VON MARTIN WILKE, BERLIN

Mit der Schwungkraft der Diskus zum Werbe-Erfolg!

SCHRIFTGIESSEREI D. STEMPEL AKT.-GES. FRANKFURT AM MAIN

Representative for U. S. A.: European Typefounders, Inc., 192 William Street, New York City