

PROPAGANDA DURCH POSTWERTZEICHEN

THE POSTAGE STAMP AS A MEANS OF PROPAGANDA



BACH-HÄNDEL-SCHUTZ-FEIER 1935 • BACH-HÄNDEL-SCHUTZ FESTIVAL OF 1935

Entwurf FERDINAND SPIEGEL Design



INTERNATIONALE AUTOMOBIL- UND MOTORRAD-AUSSTELLUNG 1936

Entwurf KARL DIEBITSCH Design

GEDENKAUSGABE OTTO VON GUERICKE
COMMEMORATIVE ISSUE OTTO VON GUERICKE

Entwurf RICHARD KLEIN Design



Postwertzeichen haben zwar nur ein kleines Format, aber eine von keinem anderen bildhaften Werbemittel erreichte, millionenfache Auflagenhöhe und einen fast unbegrenzten Geltungsbereich. In klarer Erkenntnis der ihnen damit verliehenen hohen Werbekraft hat denn

DAS BRAUNE BAND VON DEUTSCHLAND



49. GEBURTSTAG
VON ADOLF HITLER
20. April 1938



ADOLF HITLER'S
49th BIRTHDAY
April 20th, 1938

Entwurf R. KLEIN Design

THE BROWN RIBBON OF GERMANY



70 JAHRE DEUTSCHES DERBY 1939
70 YEARS GERMAN DERBY 1939

Entwurf RICHARD KLEIN Design

Entwurf O.H.W. HADANK Design