Sechzehnter Jahrgang 1939 Heft 12

GEBRAUCHSGRAPHIK

MONATSSCHRIFT ZUR FÖRDERUNG KÜNSTLERISCHER REKLAME

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

Gegründet von H. K. Frenzel

Offizielles Organ der Fachgruppe Gebrauchsgraphiker
in der Reichskammer der bildenden Künste

INHALT

Sechzehnter Jahrgang Nr. 12 Sixteenth Volume

Dr. E. Hölscher: Zigarettenplakate
Cigarette Posters

Dr. E. G. Paulus: Victor Stuyvaert, Gent

Werner Suhr: Carl Preiser

Dr. E. Hölscher: W. Roveroni, Rom

Dr. W. Fraenger: So wirbt das Schiller-Theater der Reichshauptstadt
How the Schiller Theatre in Germany's Capital Makes its Appeal to the Public

Anton Sailer: Fritz Urban Welti, Zürich

Besprechungen

Adressenverzeichnis Seite 44

Index Page 44

FRENZEL & ENGELBRECHER „GEBRAUCHSGRAPHIK" VERLAG
BERLIN SW68 • WILHELMSTRASSE 148 • RUF: 19 74 31

Werbung gestaltet
Werbung druckt:
C. G. Röder Leipzig · Graphischer Großbetrieb

SOLANG IDEALE NOCH GLUEHNE

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id32782218 7-19390120/17
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT