

Werbeschrift mitgeteilt, nicht nur fachkundig, sondern auch mit Humor! „Das Buch der sauren Arbeit“, eine Werkschrift zum 145jährigen Bestehen des Hauses „Essig-Kühne“, ist in Bild und Wort gut. Berliner, die es vor Augen bekommen, dürften nie mehr rufen: „Gib ihm Saures“ — denn nach der Lektüre ist man von der Köstlichkeit alles Sauren restlos überzeugt. Daß bei Schnupfen jedoch ein Bummel zwischen den Essigbildnern Kühnes mehr hilft als ein Hamburger Grog, sollten sich alle merken, die je nach Hamburg kommen. „Kommen Sie zu uns! Saure Luft — gesunde Luft!“ lädt die Firma ein. Neben diesem aber ein Kompliment für ihre Verständigkeit. Warum? Man sieht's ja: Wenn der Auftraggeber „mitgeht“, gibt es lebendige Werbeschriften!

A. Sailer

Dr. I. Kluge. Die Wirtschaftswerbung im Einzelhandel durch Anzeigen. Schriftenreihe: Zeitung und Leben. Konrad Tritsch Verlag, Würzburg - Aumühle. Das Thema wird äußerst systematisch behandelt. Das periodische Auf und Ab des Anzeigenvorkommens nach Tagen und Monaten wird mit wissenschaftlicher Gründlichkeit tabellarisch festgelegt. Auch der Anteil der einzelnen Branchen wird berücksichtigt. Betriebsgröße und Anzeigengröße werden verglichen usw. Eine kurze Zusammenfassung am Schluß des Heftes gibt die Resultate wieder, zu denen der Verfasser auf Grund der angestellten Ermittlungen kommt. 42 Seiten. Preis: 2 RM.

Zeitungswissenschaft. Monatsschrift für internationale Zeitungsforschung mit Archiv für Presserecht. 14. Jahrgang. Heft 7. 1939. Essener Verlagsanstalt, Essen. Der einleitende und der darauffolgende Aufsatz ergänzen sich in glücklicher Weise. Dr. Norbert Mayer erklärt an vielen typischen Beispielen die italienischen zeitungstechnischen Begriffe Corsivo, Trafiletto, Spun-

AN DIE ZUKUNFT DENKEN!

Nach diesen außerordentlichen Tagen
muß der Name Ihrer Firma oder
Ihres Erzeugnisses genau so bekannt
sein, wie er es ehemals war!

WEITER WERBEN!



Hamburger Verkehrsmittel-Werbung
G. m. b. H.
Hamburg 1, Mönckebergstr. 31, Ruf 332675/76

tatura, die etwa dasselbe besagen, was französisch Filet und Entrefilet bedeuten (im Deutschen ungefähr: Glosse). Die französischen Begriffe werden von Lorenz Fischalek durch markante Beispiele der französischen Presse umrissen und gedeutet. Die Sparte „Wirtschaft und Technik der Presse“ bringt Berichte, deren Hauptthema die Werbung ist. Umfangreichere Abhandlungen enthält das Archiv für Presserecht in „Die Presse im Vorentwurf Elster“ und „§ 17 des Schriftleitergesetzes und die Folgen seiner Nichtbeachtung“. Darüber hinaus erscheinen kleinere Beiträge, die einzeln aufzuführen der Raum nicht ausreicht, mit viel wertvollem Material.

Paul Kreher. Der Maler als Schriftschreiber und Schreibmeister. Die Grundlagen der Schrift und das Schriftschreiben in handwerklichen Schreibtechniken des Malers. Jüstel & Göttel, Fachverlag, Leipzig. In der Schildermalerei hat sich, einem Zuge der Zeit folgend, vieles gebessert, von einem Idealzustand



ALLIANZ-VERSICHERUNG

ALLIANZ UND STUTTGARTER VERE...

ALLIANZ UND STUTTGARTER LEBENS...

BADISCHE PFERDEVERSICHERUNGS-ANL...

KRAFT VERSICHERUNGSBANK AG-GLOBIS...

NEUE FRANKFURTER ALLGEMEINE...

WIENER ALLIANZ VERSICHERU...

UNION ALLGEM. DEUTSCHE...