Zum Gutenberg-Jahr erschien: **Paul Renner**

Die Kunst der Typographie

Paul Renner, der Schöpfer der weltbekannten „Futura", behandelt in diesem nur der Praxis dienendem Buch die typographische Formgebung. Alle praktischen und ästhetischen Forderungen werden beispielhaft dargelegt und begründet, die erfüllt werden müssen, wenn man eine typographische Aufgabe gut und richtig lösen will.

Von einfachen Einzelaufgaben bis zu den komplizierteren fortschreitend wird das Grundsätzliche und allgemein Gültige in einer überaus klaren und leicht verständlichen Sprache erörtert. Zahlreiche Zeichnungen und typographische Beispiele, teils farbig, erhöhen die Verständlichkeit und Anschaulichkeit des Buchtextes.

Ein vollständiges Verzeichnis mit Erklärungen der in der Typographie vorkommenden Fachausdrücke ist angegliedert. Ferner bilden eine nach Gattung und Art geordnete Übersicht aller bei uns in Gebrauch befindlichen Druckschriften sowie ein erschöpfender Sachweiser eine sehr vorteilhafte Ergänzung dieses Werkes.

Alles in allem: Ein Hand-, Lehr- und Nachschlagebuch für Drucksachenbesteller und -hersteller, in erster Linie für Verleger, Druckereien, Setzer, werbungtreibende Firmen, Werbefachleute, Gebrauchsgraphiker, Fachschulen u. a., kurz: ein praktischer Ratgeber für jeden, der mit typographischen Aufgaben zu tun hat.

Das Buch umfaßt 316 Seiten mit ungefähr 250 Abbildungen und Satzbeispielen, davon 14 zweifarbig und 60 auf Kunstdruckpapier, ferner 130 verschiedene Schriften deutscher Gießereien samt allen ihren Garnituren, in Leinen gebunden mit einem vierfarbigen Schutzumschlag nach dem Entwurf von Albrecht Heubner.

Ladenpreis in Leinen gebunden RM 7.50.

Zu beziehen durch jede Buchhandlung oder direkt vom Verlag

Frenzel & Engelbrecher »Gebrauchsgraphik« Verlag, Berlin SW 68

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id32789218 7-19400010/2 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT