

Grob und fast zu stark scheint die ernste Symbolik der dramatisch und isoliert hingetzten Einzelmotive dieser holländischen Versicherungs-Anzeigen. Und doch, sind nicht Illustration und Gesamtaufbau gelockert, ja, veredelt durch die zarte, ins einzelne gehende, empfindsame Gestaltung? Die Schwere des Schwarz-Weiß wird auf-

Inserat

**EINE
VERSICHERUNG
WIRBT**

**APPEAL OF
AN INSURANCE
COMPANY**



TIEL-UTRECHT
1833 1811

„TIEL-UTRECHT“... de Brandverzekeringmaatschappij, wier naam bij de Verzekerden het begrip „coulance“ vertegenwoordigt - ontstaan uit een samenwerking van de „Tielsche van 1833“ met de „Utrechtsche van 1811“ - is ondanks haar ouderdom zeer modern; Modern kantoorgebouw. Moderne administratie. Technische staf ten dienste der verzekerden. Gunstige polisvoorwaarden, groote coulance bij afwikkeling van schade, volledige veiligheid door zeer groote reserves... zie daar de punten, die voor ieder verzekerde van buitengewoon belang zijn!

Wilt ook gij veilig verzekerd zijn?

Vraagt dan de „Tiel-Utrecht“ om nadere inlichtingen!

coulance

Tiel-Utrecht
BRAND - INBRAAK - STORM - VARIERVERZEKERINGEN
KROMME NIEUWE GRACHT 76-80 - UTRECHT

gehoben durch die liebevollen Feinheiten einer selten gekonnten Schabetechnik und einer stillen, zurückhaltenden Typographie. Sicher ist diese Sprache klar und einprägsam, aber sie entbehrt zugleich nicht einer schwingenden, inneren Bewegtheit. Das Repräsentationsinserat hat einen ähnlichen Stil. Ein barocker Rahmen, der solide

Advertisement