

EINE VERSICHERUNG WIRBT

one might even say, nobility by the delicate, sympathetic handling of the composition in which carefulness of detail is also apparent. The heavy effect produced by the use of black-and-white is alleviated by the delicate patterns of a mezzotint

Inserate

Veilig... dat is de „Tiel-Utrecht“!

De „Tiel-Utrecht“ - Brandverzekering 1811 - die ondanks haar hoge coulance noch buitengewoon modern is (modern ingelegd kantoor gebouw - moderne administratieve - technische staf) staat voor alles bekend voor haar grote coulance, haar veiligheid!

coulance

Tiel-Utrecht

BRAND - INBRAAK - STORM - VARIAVERZEKERINGEN
KROMME NIEUWE GRACHT 76-80 - Utrecht

Brand!!

„Verzekering dekt de schade“. En bij U?

Bent U verzekerd? Veilig verzekerd bij de „Tiel-Utrecht“! De „Tiel-Utrecht“ - Brandverzekering A° 1811, bekend om haar grote coulance in de ontwikkeling der schade, bekend door haar veiligheid, bekend door haar gunstige verzekeringsoorwaarden. Een oude Maatschappij, echter modern geoutilleerd. Een stad van deskundigen, ook op electrotechnisch gebied, adviseert U desgewenst volledig!

*Wilt U veilig verzekerd zijn?
Vraagi de „Tiel-Utrecht“ dan om inlichtingen!*

coulance

Tiel-Utrecht

BRAND - INBRAAK - STORM - VARIAVERZEKERINGEN
KROMME NIEUWE GRACHT 76-80 - Utrecht

technique now rarely to be found, and by an unobtrusive, reserved style of typography. There is clarity combined with impressiveness in this form of expression, which, however, is not lacking in vitality. The formal advertisement is similar in style. A baroque frame suggestive of solid wrought-iron work is an amazingly original reminder both of the reliable age of the Firm making the appeal and its adoptable modernity.

Translated by Flora Salmon-Volkmann

Advertisements