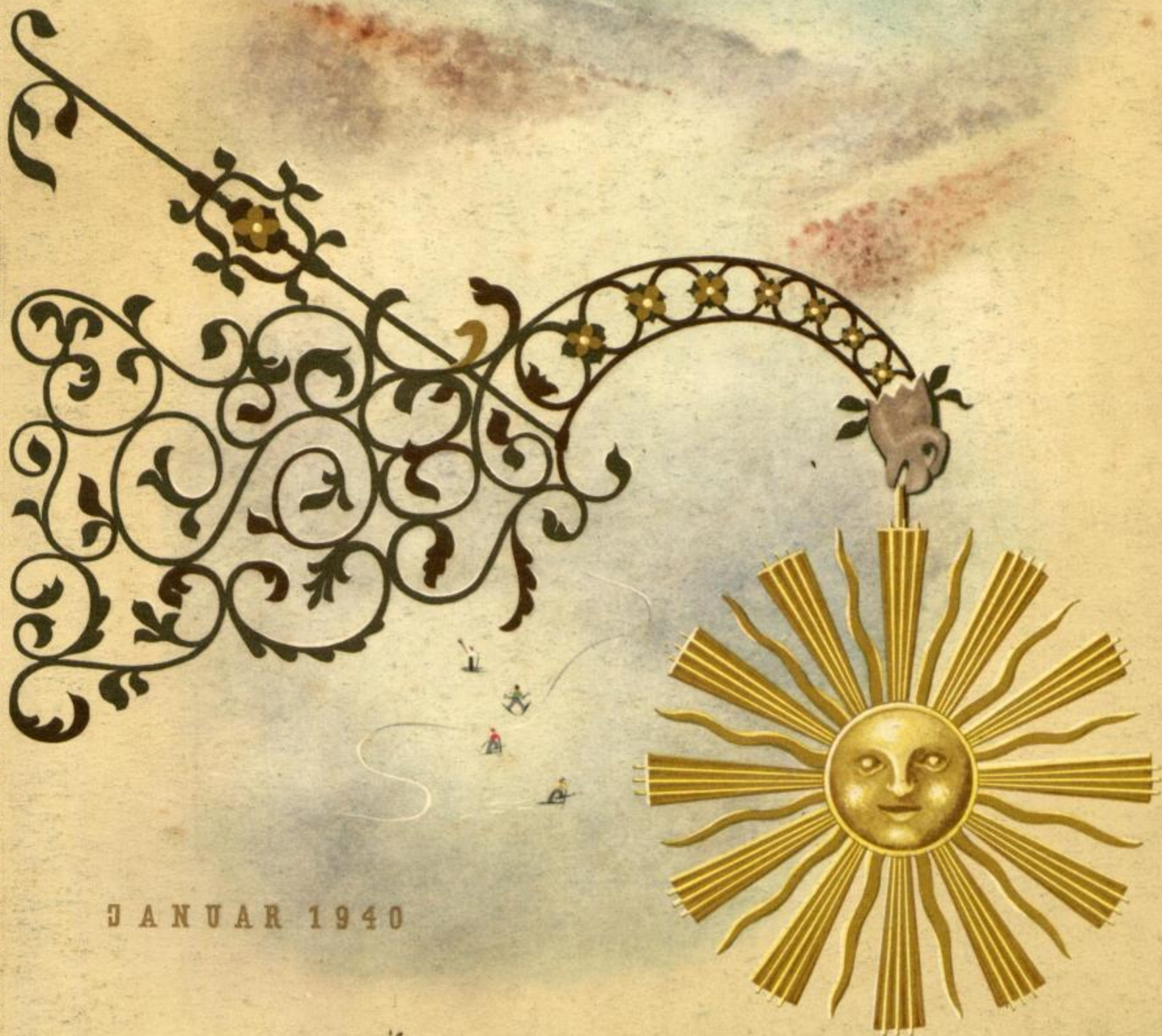


GEBRAUCHSGRAPHIK

International Advertising Art

FRENZEL & ENGELBRECHER «GEBRAUCHSGRAPHIK» VERLAG BERLIN SW 68, WILHELMSTRASSE 148. ALLEINVERTRETER FÜR U.S.A. UND CANADA:
THE BOOK SERVICE COMPANY, 15 EAST 40TH STREET NEW YORK CITY. SOLE REPRESENTATIVES FOR THE UNITED STATES OF AMERICA AND CANADA



JANUAR 1940

LOHRER

Zum Gutenberg-Jahr erschien:

Paul Renner

Die Kunst der Typographie

Paul Renner, der Schöpfer der weltbekannten „Futura“, behandelt in diesem nur der Praxis dienendem Buch die typographische Formgebung. Alle praktischen und ästhetischen Forderungen werden beispielhaft dargelegt und begründet, die erfüllt werden müssen, wenn man eine typographische Aufgabe gut und richtig lösen will.

Von einfachen Einzelaufgaben bis zu den komplizierteren fortschreitend wird das Grundsätzliche und allgemein Gültige in einer überaus klaren und leicht verständlichen Sprache erörtert. Zahlreiche Zeichnungen und typographische Beispiele, teils farbig, erhöhen die Verständlichkeit und Anschaulichkeit des Buchtextes.

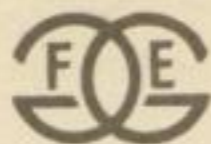
Ein vollständiges Verzeichnis mit Erklärungen der in der Typographie vorkommenden Fachausdrücke ist angegliedert. Ferner bilden eine nach Gattung und Art geordnete Übersicht aller bei uns in Gebrauch befindlichen Druckschriften sowie ein erschöpfender Sachweiser eine sehr vorteilhafte Ergänzung dieses Werkes.

Alles in allem: Ein Hand-, Lehr- und Nachschlagebuch für Drucksachenbesteller und -hersteller, in erster Linie für Verleger, Druckereien, Setzer, werbungstreibende Firmen, Werbefachleute, Gebrauchsgraphiker, Fachschulen u. a., kurz: ein praktischer Ratgeber für jeden, der mit typographischen Aufgaben zu tun hat.

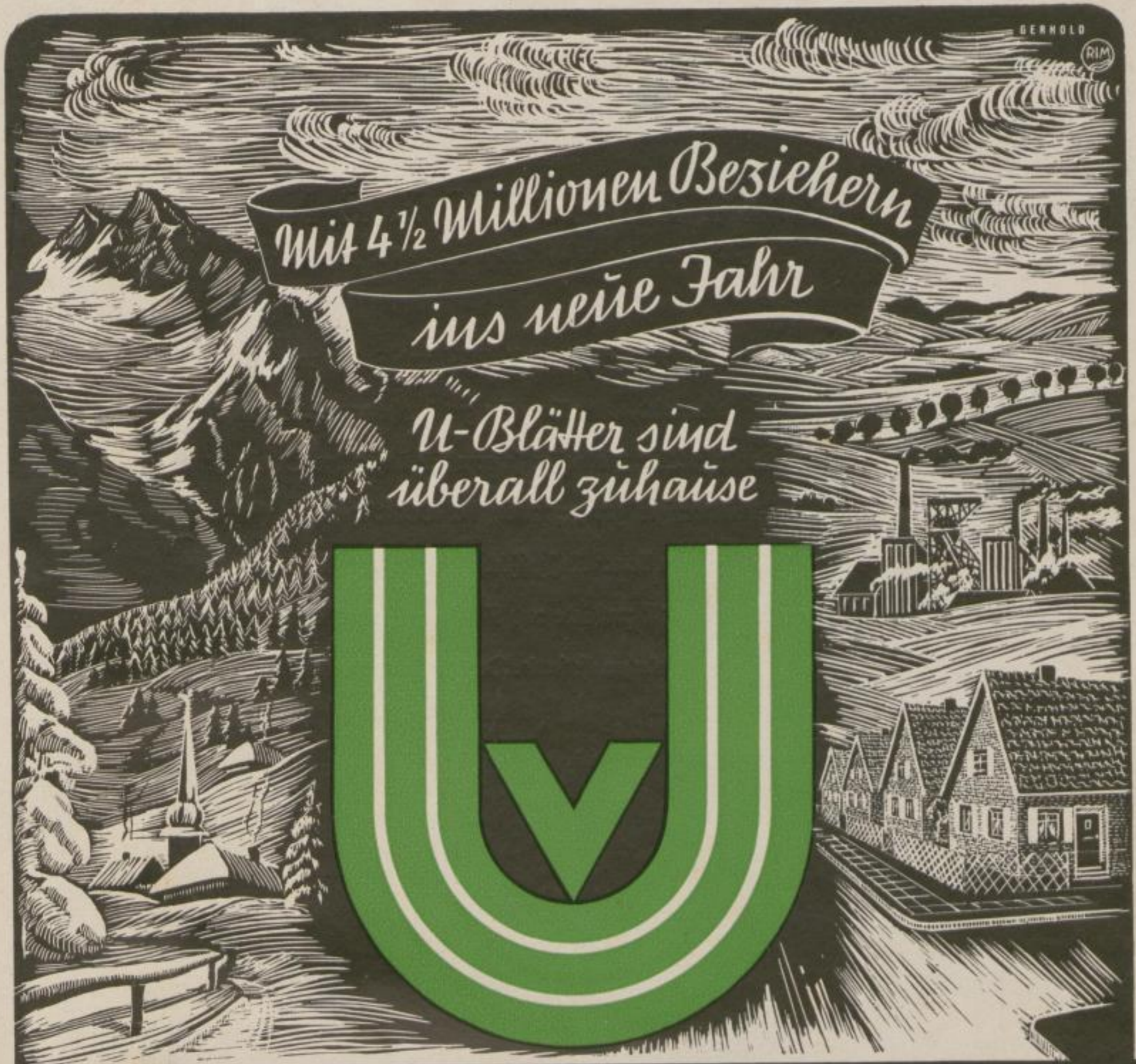
Das Buch umfaßt 316 Seiten mit ungefähr 250 Abbildungen und Satzbeispielen, davon 14 zweifarbig und 60 auf Kunstdruckpapier, ferner 130 verschiedene Schriften deutscher Gießereien samt allen ihren Garnituren, in Leinen gebunden mit einem vierfarbigen Schutzumschlag nach dem Entwurf von Albrecht Heubner.

Ladenpreis in Leinen gebunden RM 7.50.

Zu beziehen durch jede Buchhandlung oder direkt vom Verlag



Frenzel & Engelbrecher »Gebrauchsgraphik« Verlag, Berlin SW 68



Mit 4 1/2 Millionen Beziehern
ins neue Jahr

U-Blätter sind
überall zuhause

MODE UND HEIM · NEUE MODEN · PRAKTISCHE DAMEN- UND KINDER-MODE · FRAUEN-FLEISS · MODE UND WÄSCHE
ILLUSTRIERTE WÄSCHE- UND HANDARBEITS-ZEITUNG · DAS BUCH FÜR ALLE, MEIN BLATT · VOBACHS FAMILIENHILFE
FÜR DICH, NACH FEIERABEND · UNSER FREUND, FAMILIENHORT · DEUTSCHER BEAMTENFREUND · SONNE INS HAUS

Universalverlag

W.VOBACH u. CO - BERNHARD MEYER - CURT HAMEL

Anzeigenverwaltung: Berlin SW 11 Berubürger Str. 7 Ruf: 196221

EIERKUCHEN

„Jägerlatein der Schwarzen Kunst“

Eierkuchen . . . Man nehme Mehl, Milch und Zucker, recht viel Eier, damit er recht locker wird, und rühre alles gut durcheinander. So steht es in jedem Kochbuch. Aber wir wollen ja vom Eierkuchen des Schriftsetzers reden, der weit weniger gut verdaulich ist. Das Rezept ist allerdings wesentlich einfacher: ein kleines Mißgeschick – ein mit vieler Mühe zusammengebauter Schriftsatz fällt zur Erde und löst sich in seine Bestandteile auf.

Der Eierkuchen ist fertig. Der Unglücksrabe jedoch, der diesen

Eierkuchen buß, wird meistens

„in den Sack hauen“

müssen (raus-

fliegen).



DEUTSCHER VERLAG DRUCKEREI / BERLIN SW 68

BUCHDRUCK · TIEFDRUCK · OFFSETDRUCK

Monographien künstlerischer Schrift

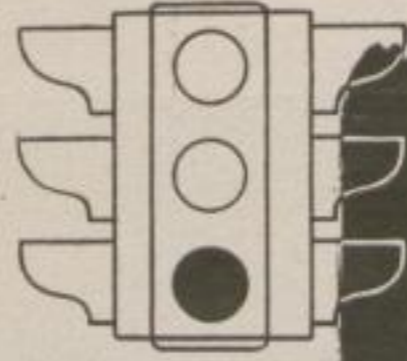
<p>Band 1</p> <p>Edward Johnston <i>und die englische Schriftkunst</i> von Prof. Anna Simons</p> <p>RM 2,10</p>	<p>Band 4</p> <p>Johannes Boehland von Fritz Hellwag</p> <p>+</p> <p>RM 2,10</p>
<p>Band 2</p> <p>Anna Simons von Dr. Eberhard Hölcher und andere Beiträge</p> <p>RM 2,10</p>	<p>Band 5</p> <p>Rudolf von Larisch und die Entwicklung neuer deutscher Schriftkunst von Dr. Eberhard Hölcher mit einem Beitrag von Prof. Dr. Otto Hurm</p> <p>RM 2,10</p>
<p>Band 3</p> <p>Die Schrift in der Baukunst mit einem Vorwort von Reg.-Baumeister Prof. Werner March und Abhandlungen von: Dr. Georg Scheja, Dr. Eberhard Hölcher</p> <p>RM 4,80</p>	<p>Band 6</p> <p>Rudolf Koch ein deutscher Schreibmeister von Dr. Wilhelm H. Lange mit einem Beitrag von Martin Hermersdorf</p> <p>RM 2,70</p>
<p>Band 7</p> <p>Otto Hupp Das Werk eines deutschen Meisters von Dr. Wilhelm H. Lange mit vielen, zum Teil mehrfarbigen Abbildungen</p> <p>RM 4,80</p>	



Verlag für Schriftkunde Heintze & Blanckertz, Berlin-Leipzig

1 9 4 0 :

Werten
Werben!



Povisco

VEREINIGTE VERKEHRS-REKLAME BERLIN

Heute
oder morgen
suchen Sie

kaufmännisches oder technisches

PERSONAL

Das aber sucht man erfolgreich durch ein Blatt, das nicht nur in einer Stadt gelesen wird. Fachmännisch ausgedrückt, „es muß Streukreis von 30 bis 40 km haben“. Und den vereinigt die Rheinische Landeszeitung mit einer riesigen Tagesauflage in vorbildlicher Weise. Man erfaßt ja mit ihr ebenso dicht wie Düsseldorf zugleich auch die Industriestädte Wuppertal, Solingen, Remscheid, Opladen-Leverkusen, Velbert, M.-Gladbach-Rheydt, sowie Viersen, Krefeld und Neuß, also ein ganzes Industriegebiet! Wenn Sie künftig wirklich tüchtige Fachkräfte als Mitarbeiter gewinnen wollen, dann gehören Ihre

Stellenanzeigen

in unser den ganzen niederrheinisch-bergischen Wirtschaftsraum beherrschendes Blatt. Hier findet sich bestimmt für Sie die richtige Kraft.

Rheinische Landeszeitung

Das Blatt für Stellenanzeigen.
Verlagsort: Düsseldorf am Rhein.

gh

REICHSMESSE LEIPZIG

W.HOFMANN



REICHS-
WERBE-
MESSE

WERBUNG · WERBEMITTEL · VERPACKUNGSMITTEL

VOM 3. BIS EINSCHLIESSLICH 8. MÄRZ 1940
IM RING-MESSHAUS / LEIPZIG C 1, TRÖNDLINRING 9

LEIPZIGER MESSAMT / LEIPZIG



*Zinkdruckplatten - Aluminium-Druckplatten
für den Offsetdruck*

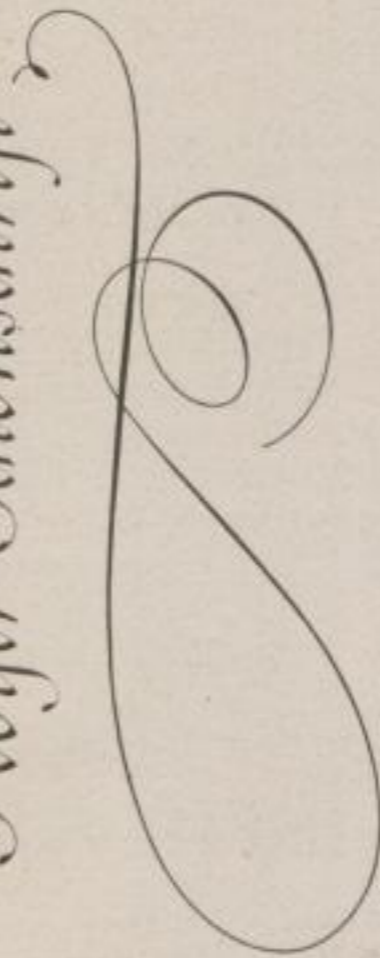
*Zinkätzplatten, Kupferätzplatten und
Elektronätzplatten für die Klischeeherstellung*

VEREINIGTE DEUTSCHE METALLWERKE A.-G.
ZWEIGNIEDERLASSUNG KÖLN
KÖLN-EHRENFELD

Eine feine, mit stilvoller Schrift gestaltete Drucksache ist Ausdruck
der Kultur und des Geschmacks ihres Versenders.

Für Drucke, die das Schönheitsempfinden ansprechen, vornehm
wirken oder festlich stimmen sollen:

Hoyer-Schönschrift



Geschnitten nach Entwurf von Prof. Hanns Th. Hoyer, Berlin

SCHRIFTGIESSEREI UND MESSINGLINIENFABRIK D. STEMPEL AG · FRANKFURT AM MAIN

Representative for U.S.A.: European Typefounders, Inc., 192 William Street, New York City



Nofretete

der klangvolle Name einer ägyptischen Königin und Zeuge aus einer längst versunkenen Kultur-epoche, bedeutet: „Die Schöne kommt“.

Unsere neue Schrift trägt diesen Namen mit Recht, denn sie verläßt die Starrheit alltäglicher Egyptienne-Schriften und kann in ihrer Gattung als klassisch schön bezeichnet werden. Wir führen sie in mager und halbfett. Das soeben erschienene Musterheft zeigt ihre vielseitige Verwendbarkeit.

Genzsch & Heyse Schriftgießerei A-G Hamburg 22



1883 die Zeit der ersten Fernsprechapparate – und der ersten Druckstücke der Kunstanstalt E. Schreiber. So, wie der Fernsprecher sich seit diesen Anfängen unzählige Freunde erwarb, so konnte auch die Firma E. Schreiber sich einen großen Kreis treuer und anhänglicher Kunden schaffen. **Über 50 Jahre Erfahrung** auf allen Gebieten der graphischen Künste, zäher Fleiß und ständiges Bemühen um höchste Leistung und echtes Können sind das Geheimnis unseres Erfolges. Im Jahre **1939** arbeiten rund 120 geschulte Kräfte in den Abteilungen für ein- und mehrfarbige Abzüge für Buch- und Offsetdruck, für Retusche, Foto und Großfoto, Lichtdruck und Entwurf. Moderne Geräte, neuzeitliche und zweckmäßige Organisation und zuverlässige Mitarbeiter sichern schnelle und pünktliche Lieferung, hervorragend in Qualität u. künstlerischer Leistung.

E. Schreiber
Graphische Kunstanstalten
Stuttgart-U

Alle Zweige graphischen Schaffens

gehören zum Arbeitsgebiet unseres Unternehmens. Unsere Erzeugnisse erfüllen alle Ansprüche, die von Industrie und Handel, Verwaltungen und Verlagen an die Güte und Preiswürdigkeit von Druckarbeiten jeder Art gestellt werden.

Die schlichte Werbekarte, der vornehme Geschäftsbrief, die wertvolle Urkunde gehören ebenso zu unseren Aufgaben wie Prospekte und Plakate, Kataloge und Bücher, Mehrfarbendrucke, Massenauflagen, Zeitungen und Zeitschriften.

Unsere Betriebseinrichtungen für Buchdruck, Offsetdruck und Tiefdruck — alle drei Techniken im Bogen- und Rotationsdruckverfahren —, für Hand- und Maschinensatz, Chemigraphie, Photolithographie, Galvanoplastik, Stereotypie und Buchbinderei bilden die Grundlage für hohe Leistungen.

Steiniger



ERNST STEINIGER DRUCK- UND VERLAGSANSTALT
BERLIN SW 19 BEUTHSTRASSE 6-8 FERNRUF 16 55 01

KUNST
DER TYPOGRAPHIE

ist leichter, wenn die Schrift formvollendet und charaktervoll ist. Das Schriftschaffen der Mergenthaler Setzmaschinen-Fabrik hat sich daher in den letzten Jahren bei der Auswahl der auf die Linotype zu übernehmenden Schriften von dem Gedanken leiten lassen, ausdrucksvolle und wohl ausgeglichene Schriften von Künstlern von Ruf zu bevorzugen, da solche Typen vielseitig anwendbar sind. Die neueste Schrift von

PAUL RENNER

ist eine lebensprühende Antiqua. Sie beweist, daß es auch bei den Antiqua-Schriften neue Ausdrucksmöglichkeiten gibt. Es ist, als sei der Erfindungsreichtum des Barock und Rokoko aufs neue lebendig geworden und habe die Buchstaben gestaltet, habe da einen Schwung und dort einen Strich der gewohnten Form zugegeben. Und dies alles fügt sich so gut der Schriftform ein, daß die Buchseite ruhig und gemessen wirkt, die

LINOTYPE RENNER-ANTIQUA

wird gleichsam erst bei näherem Zusehen beredt. Und welcher Reiz liegt in der Kursiv! So wird sich auch diese neue Linotype-Schrift schnell viele Freunde gewinnen.



Mergenthaler Setzmaschinen-Fabrik G.m.b.H.

Berlin N 4

Linotype Renner-Antiqua



MARABU
PLAKATFARBEN FÜR DEN GRAFIKER UND TEXTILZEICHNER
TAMMA
DIE FARBE FÜR GROSSREKLAME

MARABUWERKE AG · TAMM (WÜRTEMBERG)

Sinzel & Co. Leipzig C 1

HOSPITALSTRASSE 11.

FARBÄTZUNGEN

auch nach Kleinbildfotos

technisch vollendet



GESELLSCHAFT

FÜR

WIRTSCHAFTSWERBUNG

S O L M & C O .

BERLIN W9 / POTSDAMER PLATZ

COLUMBUSHAU S



Richard Reuter

Kohlepapierfabrik

DÜSSELDORF-REISHOLZ • Fernruf Sa.-Nr. 711422

Kohle- u. Durchschreibepapier für den Druckereibedarf.
Haupterzeugnis: Einmalkohlepapier für Vordrucksätze

Wir liefern seit nahezu 50 Jahren



Autotypien
Strichätzungen
Galvanos
Stereotypien
Matern
Retuschen
Entwürfe

nahezu 50 Jahren

Autotypien
Strichätzungen
Galvanos
Stereotypien
Matern
Retuschen
Entwürfe

Klischeefabrik Franz Sysel, Dresden A1
Gegr. 1889 • Tel. 21820

Klischeefabrik Franz Sysel, Dresden A1
Gegr. 1889 • Tel. 21820

FACH-VERTRETER GESUCHT

**Echte
Büttenpapiere,
Antik Bütten-
druckpapiere
mit und ohne
Wasserzeichen**



**G. & K.
GESSNER &
KREUZIG**

PAPIERFABRIKEN NIEDERSCHLAG IM ERZGEB.

LEISTUNGEN ENTSCHEIDEN




WIR MEISTERN JEDE AUFGABE IN
KLISCHEES, RETUSCHEN, ENTWURFEN

**MILL
KLISCHEE**

FERNSPRECHER 68 76 24
BERLIN SO 36 / ORANIENSTRASSE 10-11

*Hervorragende
Druckfarben
für das gesamte
graphische
Gewerbe*



Gegr. 1870

FARBENFABRIKEN

Otto Baer

RADEBEUL · DRESDEN



TITO-SCHWARZ I

JXNECKE-SCHNEEMANN · DRUCKFARBENFABRIKEN · HANNOVER

—
T
S
B
—

Die rundgotische Schrift ist die edelste aller Schriftarten.
 Sie wird sogar Mutter und Königin der übrigen genannt.

LEONHARD WÄGNER

BAUERSCHE GIESSEREI · FRANKFURT AM MAIN

Werbegegenstände
*geschmackvoll
 und gut.*



AUGUST OMMER, RABEN-SCHERENFABRIK · SOLINGEN

DIE LEIPZIGER FRÜHJAHRSMESSE 1940 FINDET STATT

Erich Raft
 ATELIER KÜNSTLERISCHER
 WERBEGESTALTUNG



ENTWIRFT UND FÜHRT AUS

MESSE-STÄNDE ·
 AUSSTELLUNGS-BAUTEN ·

LEIPZIG: 5. ARNDTSTRASSE 68 · RUF 39013



FARBEN-KLISCHEES
 NACH FARBFILMEN

PHOTOLITHOGRAPHIE
 OFFSETDRUCK
 STEINDRUCK
 —
 PLAKATE
 WANDKARTEN
 WERBEDRUCKE

GRAPHISCHE KUNSTANSTALT
H.F. JUTTE
 LEIPZIG C1, KREUZSTR. 20
 FERNRUF: 21674 u. 21682



SALAKLISCHEE
 MÜLLER, STEINKOPF & SOHN K. G.

Strichätzungen, Autotypien,
 Mehrfarbenautotypien, Gal-
 vanos, Matern und Retuschen
 in höchster Vollendung

BERLIN SO 16, KÖPENICKER STR. 114
 FERNRUF: 67 64 11

Prägeplakate Kalender



"Grawepa"

Prägeplakat- u. Kalenderfabrik
G. m. b. H.
Dresden 16.

MESSE- BAUTEN



BERLIN W 35
Lützowstr. 95
S.-Nr. 22 1996/97

Atelier und Werkstätten mit modernsten techn. Einrichtungen
Emil Minuth & Co., Berlin W

Klischees...

in erstklassiger Ausführung für alle Zwecke

Strich- u. Netzätzungen

Holzschnitte

Galvanos-Retuschen

WACKER & MADING · WURZEN · GACHTEN
GRAPHISCHE KUNSTANSTALT FÜR KLISCHEEHERSTELLUNG



Galvanos

in bekannter fachtechnischer
Bearbeitung u. Wiedergabe
aller Feinheiten des Originals
fertigt die

Galvanoplastische Anstalt

Schmidt & Becker, Leipzig S 3

Arndtstraße 63, Fernruf 38027

ehemalige Abteilung der Schelter & Giesecke AG.

Beachten Sie die Anzeige unserer Spezialitäten in den nächsten Heften

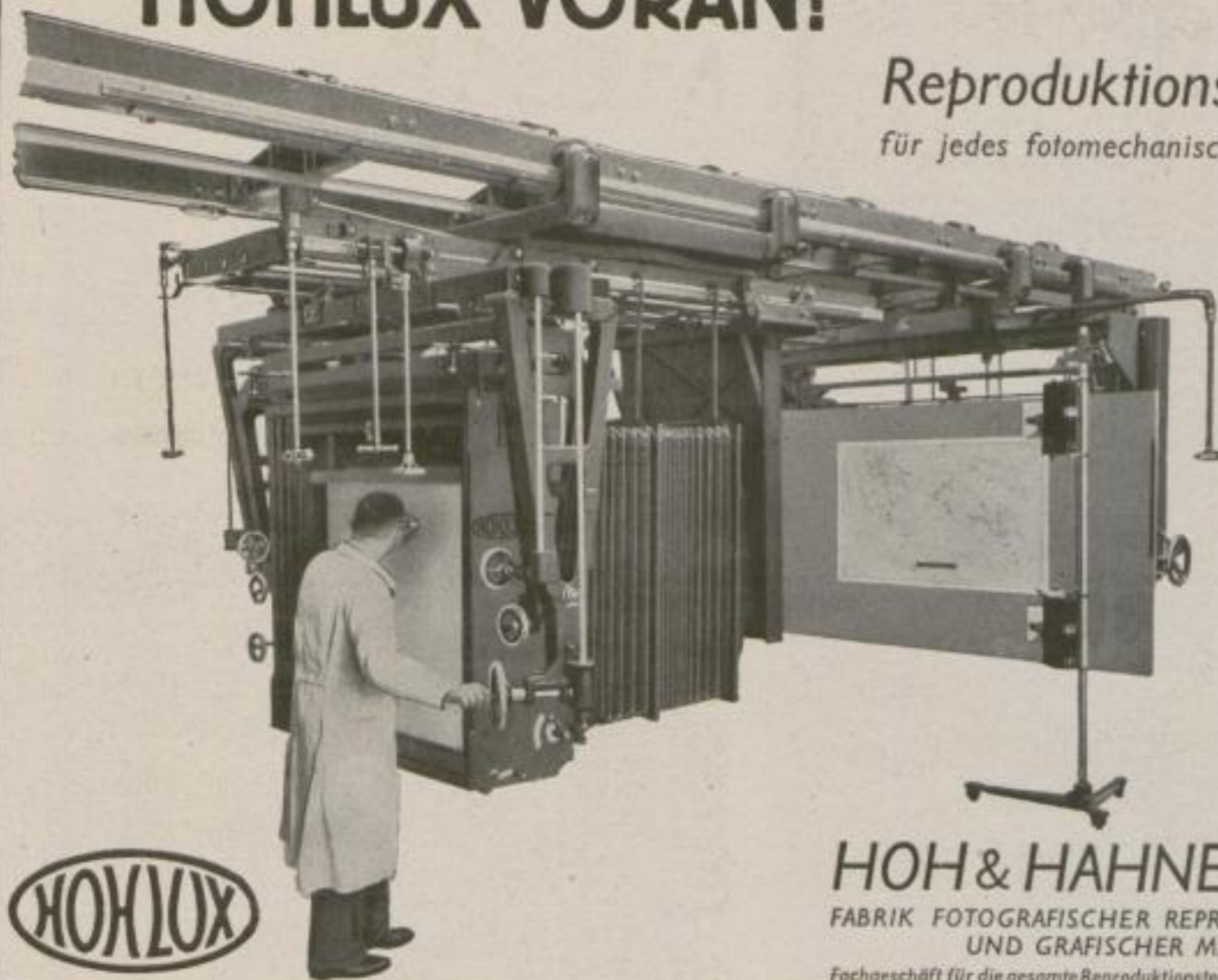
Verdünnkelungs-

Papiere bis 2,75 m breit
Rollenpappen bis 2 m breit
Lampenhüllen
Leuchtfarben
Leuchtschmuck
Liste Nr. 211 G frei

ROLF HEYNE

AM ALEXANDERPLATZ, BERLIN C2, MEMHARDSTR. 6
SAMMEL-NUMMER 52 4116

HOHLUX VORAN!



Reproduktions-Apparate

für jedes fotomechanische Arbeitsverfahren

Spezial - Apparate

und Geräte für

Vermessungs- und

Luftbildtechnik

Besuchen Sie bitte
unseren
Ausstellungsstand im
Buchgewerbehaus
II. Obergesch., Sid. 310/312

HOHLUX

HOH & HAHNE · LEIPZIG

FABRIK FOTOGRAFISCHER REPRODUKTIONSAPPARATE
UND GRAFISCHER MASCHINEN

Fachgeschäft für die gesamte Reproduktionstechnik, Chemikaliengroßhandel.

**ZUGKRAFT
IN JEDER
WERBUNG
DURCH HEUSSLER
KLISCHEES**

HEUSSLER & CO
G. M. B. H.
BERLIN SW 68
KOCHSTR. 5 TEL: 19 16 44

KLISCHEES · RETUSCHEN

Wertarbeit

Typotief-Autotypien
für Naturpapier

Farbenätzungen nach Kleinfilm

GERSTNER & CO · LEIPZIG O 5

FELDMÜHLE

und gutes Papier -

Das ist Eins!

W
B
KLISCHEE

WALTER
Bohm
SEN+JUN

BERLIN SO 36 · ORANIENSTRASSE 10-11
FERNSPRECHER 68 69 43 · 68 29 34

BRUCO **KLISCHEES**

BRÜGGEMANN & CO

LEIPZIG 05, Eisenbahnstr. 7
Ruf: 10606

**RETUSCHEN
HOLZSCHNITTE
ENTWÜRFE
ZEICHNUNGEN
TECHNISCHE-
PHOTOGRAPHIE
DIAPOSITIV**

WER LIEFERT FOLIEN?

*Manufacturers
of Foils*

ALUMINIUMWERK TSCHÉULIN GMBH.
TENINGEN-BADEN

Aluminiumfolien in jeder Ausführung

**ALUMINIUM-
FOLIEN**



Hueck & Büren

Aluminiumfolienwalzwerk · Lüdenscheid

ORIDIN

PAPIER · KARTON · KRAFTSTOFF

mit Gold-, Silber-, Seidenglanz, glatt und geprägt,
heißprägefähig, gut zu bedrucken, billig

KLAUS TORNOW · DRESDEN A 19

vorm. Johannes A. Werner und Wickel & Co.

FOLIENPAPIERE

METALLOSE

Metallpapierfabrik
H. Benkert
Dresden-A. 21

GOLD UND SILBER

für Luxus-Packungen, Katalogumschläge,
Schneidschrift-Plakate, Siegelmarken usw.

WER SCHREIBT WERBETEXTE?
WRITERS OF ADVERTISING TEXT?

**Den Brockhaus in ZWEI ZEILEN bringen —
Wenn's je gelingt, wird's PALM gelingen!**

O. H. PALM · Berlin N 4 · Auguststr. 20 · Ruf 4275 64
Ein bißchen übertrieben! Aber Zweizeiler (auch Mehr-
zeiler) macht Ihnen PALM — die bringen Erfolg!



REFLEKTUS Nr. 5

projiziert undurchsichtige Bilder u. Vorlagen aller Art in beliebig vergrößertem oder verkleinertem Maßstab klar, linienrichtig u. farbtreu
zu spielend leichtem Nachzeichnen
 auf Tisch, Wand oder Decke. Fabrik:
Gebr. Diendorf, Dresden-A. 27 G



Die große Anzahl treuer Kunden ermöglicht es mir, die technischen Einrichtungen zu meinem Bestreben stets auf dem höchsten Stand zu halten.
Karl Lemke

Das fachliche Können

meiner graphischen Meisterschaft im Verein mit der technischen Vollkommenheit meiner Werkstätten den Leistungsbeweis für den Ruf der anerkannten Lemke-Klischees.



KARL LEMKE GRAPHISCHE KUNSTANSTALT
 BERLIN O 17 · MÜHLENSTR. 73 · RUF: 57 42 51

DRUCKEREIEN UND KUNSTANSTALTEN

Printers
and Studios



Oscar Brandstätter
GRAPHISCHER GROSSBETRIEB
Leipzig-Berlin
BUCHDRUCK
OFFSETDRUCK
TIEFDRUCK

*Etiketten, Faltschachteln,
Ausstellkartons, Plakate,
Prospekte, Reklameblöcke*

ST.GÖPPERT
Etiketten- u. Kartonagenfabrik
WALDKIRCH i. Brsg.



Belserdruck

CHR. BELSER · STUTTGART W
Pflegerstätte für
BUCHDRUCK · OFFSETDRUCK
KUPFERTIEFDRUCK

**Kupfer-
tiefdruck**

ein- u. mehrfarbig, in bester Ausführung
G. A. KOENIG, ERFURT
Fernruf 20005 · Seit über 90 Jahren
Lobbering 27



Plakatfabrik Laubegast

Max Fischer • Kartonplakate in plasti-
scher Hochreliefprägung
Kalenderrückwände
DRESDEN-A. 44

Broschek-DRUCK:
QUALITÄTS-Druck

TIEFDRUCK
BUCHDRUCK ein- und
mehrfarbig
HAMBURG 36

Arthur Kolbe GmbH., Kunstanstalt
für einfarbigen Lichtdruck und Farblithdruck
DRESDEN - A. 21
Herstellung von Bildern, Plakaten, Prospekten



WERKSTATTEN
FÜR GUTEN DRUCK
Maurer & Dimmig GmbH
BERLIN SO 16, KOPENICKER STR. 36/38
RUF: 67 60 61

v. DÜRING & BÜCHNER

GRAPHISCHE KUNSTANSTALT · LEIPZIG 53
OFFSETDRUCK
BROMSILBERDRUCK · ECHT FOTO

Werbedrucke

einfarbig u.
mehrfarbig

Carl M. F. Salzmann
Seit 1894
Berlin NO 55
Esmarchstr. 4 • Anruf 534002

Wilhelm Falk & Co.

Dresden 19 Gegründet 1904
Hochgeprägte Reklame-
Plakate · Kalenderrückwände
Spezialität: Wirkungsvolle
Vertreter an vielen Plätzen gesucht Brillantschrift - Plakate

BUCHDRUCK

W. Girardet

ESSEN
KUPFERTIEFDRUCK
BOGEN UND ROLLEN

Max Sames

HAMBURG 36 · NEUERWALL 34

Stahlstichdruck



Warum nicht **farbig**?

Ungeahnte Möglichkeiten ergeben sich, wenn Sie einfarbige Drucksachen, für die ein Mehrfarbendruck wegen der kleinen Auflage oder auch wegen der Kosten nicht in Frage kommt, kolorieren lassen. Verlangen Sie noch heute Prospekt von
Ernst Schauer, Kolorier-Kunstanstalt, Leipzig O 5,
Eilenburger Str. 11, Telefon: 65971



ROTADRUCK- BERLIN SW 68 ROLLEN-BUCHDRUCK		WILHELM MEYER KG Alexandrinenstraße 110 ROLLEN-TIEFDRUCK
--	--	--



Gute Buch- u. Offsetdrucke
Bilder, Farben, Werbedruck

Saran, Stettin

★ 1940 ★

★ Wand-, Schreibtisch- und Taschen-Kalender ★

Druckerei Martin Philipsen · Berlin NO 55 · Fernsprecher 530344

CURT SCHELLE

BERLIN-LICHTERFELDE-KUNST-PRÄGE-ANSTALT
MARGARETENSTR. 19 RUF-76 03 36

STAHLSTICH

BRIEFBOGEN · WERBEDRUCKE · ETIKETTEN

Gravieranstalt Schübler & Co.

Leipzig C 1, Reudnitzer Straße 19
Fernsprecher 11178 · Gegründet 1871

 preiswert und gut

STEIN- u. Offset DRUCK

in bester Ausführung!

W. SCHROEDER & CO. NACHF.

BERLIN SW 19 · NEUE GRÜNSTR. 32 ANRUF 16 13 42

Etiketten
Plakate
Prospekte

FREI

REKLAMEARTIKEL

Advertising
Novelties

Siebold's gestanzte u. plastische **Dekorations-Buchstaben**
auch Holz- und Hohlbuchstaben jeder Schriftart, Größe und Farbe für
Schaufenster-Werbetexte, Blickfänge, Preisschilder, Plakate, Filmtitel,
Messe- und Ausstellungs-Beschriftungen

Dürichen & Siebold, Buchstaben- u. Plakatafabrik
Leipzig C 1, G. G., Bau-Hofstraße 1 · Ruf: 15 526

RELIEF geprägte Reklameplakate
und Kalenderrückwände

MILDNER & ZSCHALIG, LEIPZIG O 5

Standard-Chrom Relief-Typen
hochplastisch geprägte Metallbuchstaben

Standard-Reclame Franz Gerhardt
Dresden - A 1 · Wiener Straße 32 · Fernsprecher 47 530

Papier-, Velour-, Karton- u. Holz-

BUCHSTABEN
in jeder Form, Größe, Stärke und Farbe

Schwertle & Sputh vormals Karl Glöckauf
Ruf 45 25 13, Berlin N 58, Pappelallee 3-4

G. HILLIGES

Schaufenster-Innenraumgestaltung · Plakate und Einbauten · Auch nach gegebenen Entwürfen

BERLIN W 50 · BAMBERGER STRASSE 56 · TELEFON 24 09 54

KARTONAGEN

PAPPROLLEN aller Art

PATENT-CARTONNAGEN-FABRIK
G.M.B.H. BERLIN O17, MARKUSSTR. 50 TEL. 59 31 95

**Hohlbuchstaben
Kartonbuchstaben**

in 12 verschiedenen Schriftarten
in der Größe von 2 1/2 - 70 cm

Willi Nupnau, Heilbronn-Böckingen
Fabrik moderner Schaufensterreklame

Schaufenster-Dekorationen u. Blickfänge für die Markenartikel-Industrie

Blickfang! — Erfolgswang! Blickfang-Klischees

(D. R. P.) ermöglichen mehrfarbigen Druck in 1 Arbeitsgang.
Marken- und Verlags-Zeichen in Inseraten und Buchtiteln.
Denken Sie auch an Ihre Kataloge, Prospekte, Rundschreiben usw.
Verlangen Sie Ausführungsmuster G vom Hersteller:

Carl R. Seybold, Potsdam, Eisenhartstraße 22, Tel. 2221

GLASREKLAME

Plakate — Ausstellgarnituren
Fensteranklütter — Stellchilder — Barometer — Ascheschalen
Thermometer — Taschenspiegel — Zähltablett — Leuchtreklame

Jacob Weyergraf, Düsseldorf, Achenbachstraße 21. Telefon 64 822

 **RUDOLF MÜLLER**
Berlin-Schöneberg · Naumannstraße 12
Telefon: 71 08 74

Seit 1889 die Spezial-Kunstanstalt für **DIAPOSITIVE**

Werbegeschenke

Spezialitäten: für Industrie und Handel
„Kaschie“-Feuerzeuge, „Usus“-Vierfarbstifte, Uhren, Kalender usw.

WILHELM WURZBACH BERLIN SW 68, Ritterstraße 69
Fernsprecher: 17 03 46



A * B
 * C * D
 * E * F
 * G * H
 * I * J
 * K * L
 * M * N
 * O * P
 * Q * R
 * S * T
 * U * V
 * W * X
 * Y * Z

Weihnachtsgabe

*

Minna von Barnhelm

*

Neues Opernhaus Berlin

*

Initialen zur Thannhaeuser-Fraktur

So mühelos, wie diese Initialen geschaffen sind, kann man mit ihnen schöne Titelzeilen setzen und damit dem Satz jenes würdige und graphisch reiche Bild geben, das wir an der Fraktur lieben. An jedem neuen Schnitt zur Thannhaeuser-Fraktur ist zu erkennen, welche klaren Vorstellungen der Künstler von seinen vielgestaltigen Aufgaben hatte, und wie es ihm gelungen ist, ein neues Schriftbild mit einem einmaligen neuen Ausdruck zu schaffen.

SHELTER & GIESECKE AG. LEIPZIG W 31

Siebzehnter Jahrgang 1940 Heft 1

GEBRAUCHSGRAPHIK

MONATSSCHRIFT ZUR FÖRDERUNG KÜNSTLERISCHER REKLAME

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

Gegründet von H. K. Frenzel

Offizielles Organ der Fachgruppe Gebrauchsgraphiker
in der Reichskammer der bildenden Künste

I N H A L T

Siebzehnter Jahrgang Nr. 1 Seventeenth Volume

Anton Sailer: Neujahrsgruß

Dr. E. Hölscher: Hans B. Becker

Heinrich Jost: Ludwig Enders

W. von ZurWesten: Berliner Liebesgabenpackungen
zur Kriegsweihnacht 1870
Berlin Gift-Packages for the Wartime
Christmas of 1870

Dr. E. Hölscher: Z. Szathmáry, Amsterdam

Werner Suhr: Hanns Lohrer

L. Fritz Gruber: Eine Versicherung wirbt
Appeal of an Insurance Company

Besprechungen

Adressenverzeichnis Seite 44

Index Page 44

FRENZEL & ENGELBRECHER „GEBRAUCHSGRAPHIK“ VERLAG

BERLIN SW68 • WILHELMSTRASSE 148 • RUF: 19 74 31



Wieder ist ein Jahr zu Ende,
Und da es noch leis verklingt,
Fragt man schon, was wohl die Wende
Anno vierzig mit sich bringt . . .

Wie's auch kommt, die neuen Zeiten
Nimmt man immer, wie man ist,
Bis in alle Einzelheiten
Als Pessi- oder Optimist!



Doch entsprechend dieser Färbung
Wird — und darauf kommt es an,
Auch bezüglich neuer Werbung
Etwas — oder viel getan!

Grade hier, bei diesen Dingen,
Weist sich, wie man klar erkennt,
In dem Wagen und Gelingen
Das verschiedene Temperament!

Erstrer weiß nach drei, vier Wochen
Immer noch nicht, was er will,
Und bis alles durchgesprochen
Ist es häufig schon April!

Dazu seufzt er noch tagtäglich,
Ruft erleichtert endlich: Ha!
Nein, es geht ja ganz unmöglich,
Es belastet den Etat!

Und was wird der andre treiben?
Er ruft mutig aus: Es geht!
Werbung, Kinder, muß verbleiben!
Der Etat? Paßt auf — er steht!





*Ohne groß zu prophezeien,
Zeigt sich auch im Neuen Jahr
Ziemlich bald, wer von den zweien
Wieder mal der Klügere war!*

*Schließlich hält sich auf der Leiter
Des Erfolges, wer stets schafft —
Abgemacht! Wir werben weiter,
Wie gewohnt, mit ganzer Kraft!*

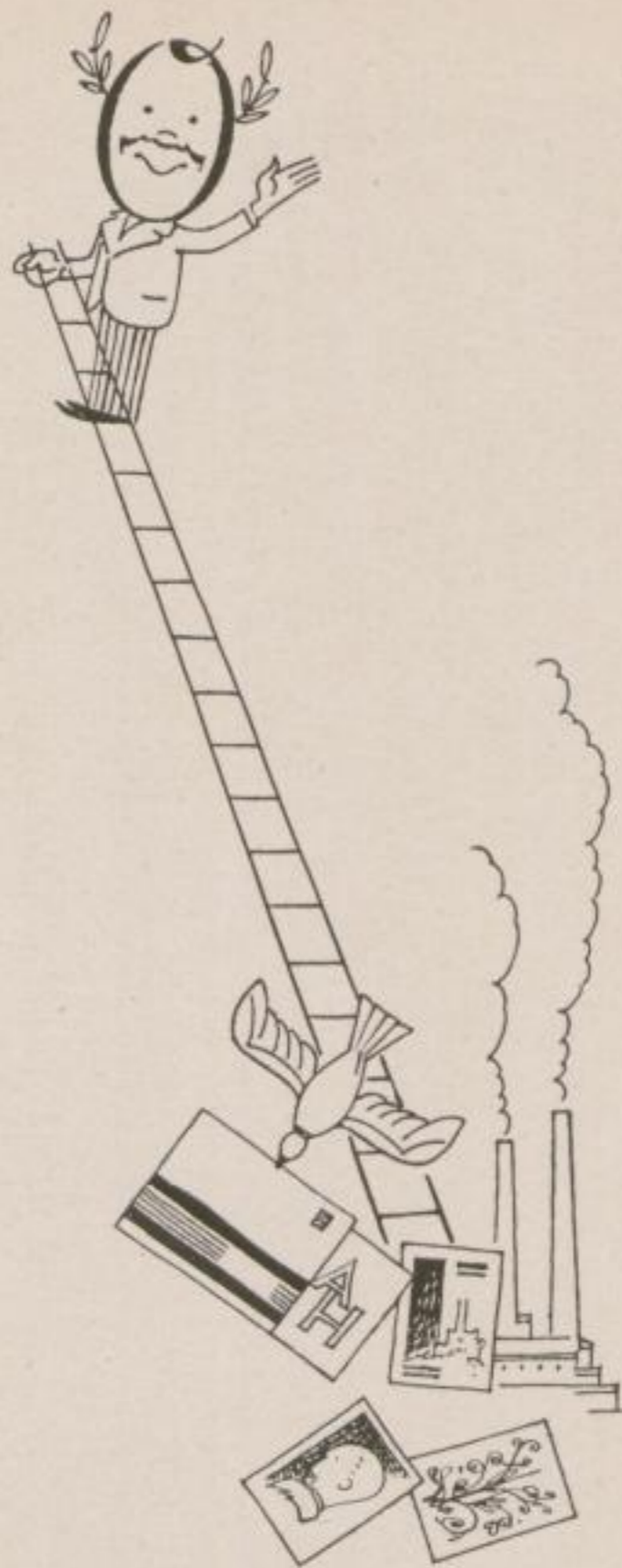
*Unsre Freunde, Abonnenten,
Bitten wir dabei aufs neu,
Mit den Kunden, Inserenten,
Haltet uns auch jetzt die Treu!*

*(Nebenbei und ohne Loben:
Jeden Monat unser Heft,
Schön gedruckt, mit neuen Proben,
Hebt die Stimmung im Geschäft!*

*Und ist jene Werbe-Welle,
Die man selber plant, nicht groß,
Weiß man doch auf alle Fälle
Wer macht was? Wo ist was los?)*

*In dem Werben und Gestalten,
Bleibt es, wie es immer war —
Fort mit allen Sorgenfalten,
Und mit Schwung ins Neue Jahr!*

*Ein Glückauf der langen Reise! —
Für die Fahrt (Sie ahnen's schon)
Wünscht das Beste rings im Kreise:
Der Verlag, die Redaktion!*





Zeichen des Reichsinnungsverbandes des
Putzmacher-Handwerks
Sign of the Associated Milliners' Guild

Hans B. Becker

Ist es ein reiner Zufall, daß der Graphiker Hans B. Becker, der seit dem Jahre 1935 als Lehrer und Leiter der modegraphischen Abteilung an der Textil- und Modeschule der Reichshauptstadt Berlin wirkt, so zahlreiche bunte und heiter beschwingte Einladungen für frohe Künstlerfeste geschaffen hat? Er ist Rheinländer und entstammt einer Familie, die schon in der dritten Generation künstlerisch tätig ist. So ist es denn wohl verständlich, daß die Einflüsse einer gesicherten künstlerischen Tradition und die Rücker-

Innenplakat

Poster for a shop window



Innenplakat
Poster for a shop-window



innerung an eine Heimat, die an Maskenscherzen und Mumenschanz ihre Freude hat, nun auch in seinem Schaffen ihren sichtbaren Niederschlag finden. Begonnen hat H. B. Becker als Pressezeichner, um sich dann aber der Werbegrphik

zu widmen, in der allerdings das modische und kostümlische Element eine bedeutsame Rolle spielt. Ein Modezeichner im eigentlichen Sinne ist Hans B. Becker trotzdem nicht, aber er liebt es, seine Gestalten in die reizvollen Gewänder früherer Zeiten zu kleiden, und er versteht es auch vortrefflich, sein reiches Wissen um schöne, alte Trachten und Kostüme der Vergangenheit in den Dienst ganz sachlicher Aufgaben unserer Gegenwart zu stellen. Das bezeugen seine reizenden Werbepostkarten für den Reichsinnungsverband des Putzmacher-Hand-



Hans B.
Becker

Figurinen



Prospekt

Pamphlet

werks, seine Prospekte, Schaufenster-Entwürfe oder Pakkungen und nicht zuletzt seine liebenswürdigen Plakate für die kosmetischen Erzeugnisse der Firma Johann Maria Farina in Köln, die sich durch ihre elegante Haltung und farbige Delikatesse auszeichnen.

Dr. Eberhard Hölscher



Hans B. Becker, the graphic artist and head of the Fashion Design Section of the Berlin Textile and Fashion School has produced large numbers of colourful and graceful designs for invitations to artists' festivities all of which are characterised by buoyancy and vivacity of form. Is this

er, the
and
ashion
of the
and
I has
e num-
ul and
ns for
artists'
which
ed by
viva-
s this



Putzpostkarte im Jahre 1880.



Hans
B. Becker

Werbepostkarten des Reichs-
Innungsverbandes des Putz-
macher-Handwerks

Advertising post cards
of the Associated
Milliners'
Guild



Putzpostkarte im Jahre 1880.



Einladungskarten für
Künstlerfeste
Invitations for artists'
festivities

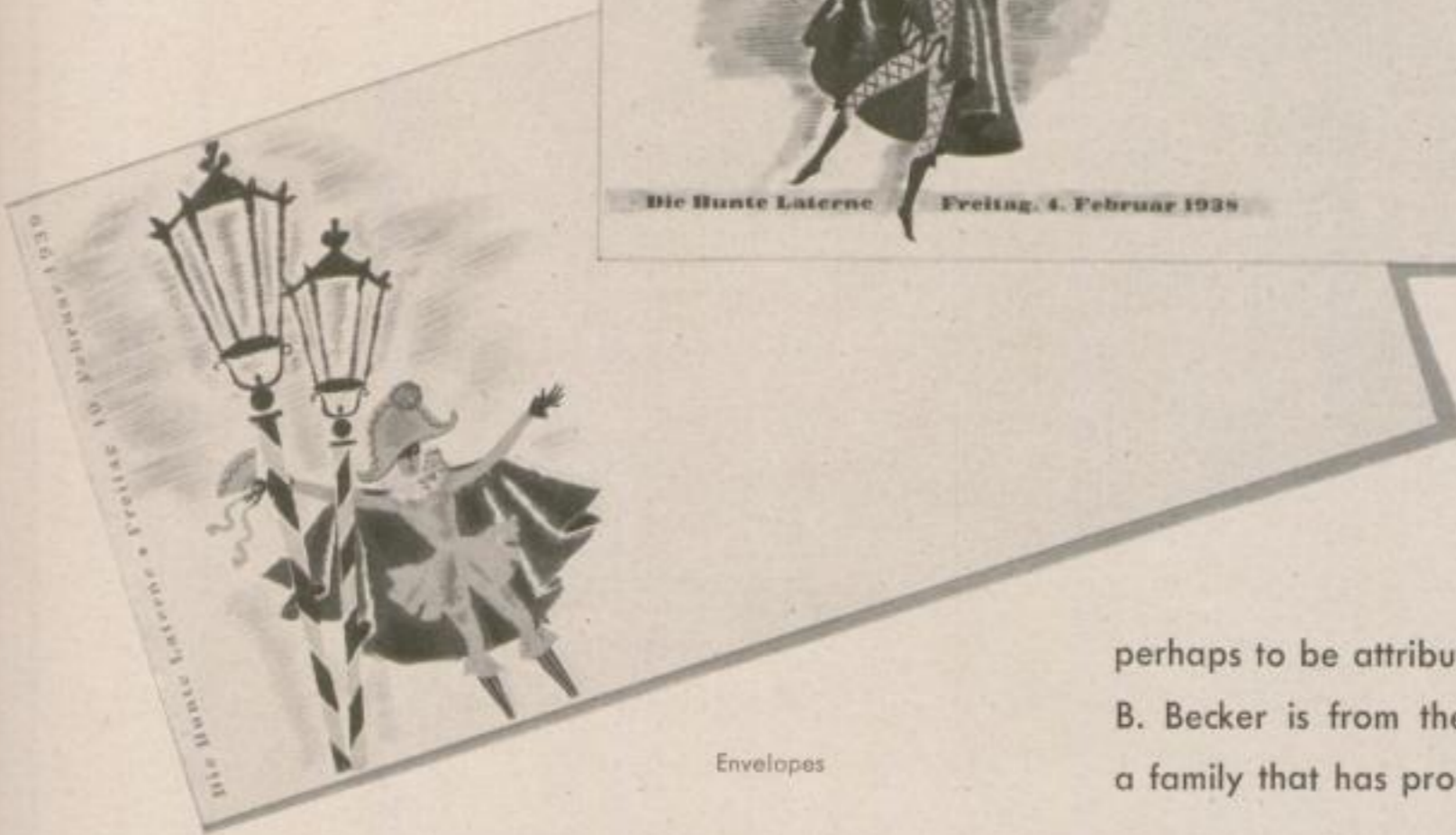


Postkarten für
Beste
für artists'

Hans B. Becker



Briefumschläge



Envelopes

perhaps to be attributed to mere chance? Hans B. Becker is from the Rhineland and comes of a family that has produced three generations of





Innenplakat

Hans B. Becker

He enjoys clothing his figures in the charming garb of by-gone ages and makes excellent use thereby of his wide knowledge of national dress and costumes of the past by adapting them to his present work of modern design. This is particularly noticeable in the fascinating postcards he designed as publicity appeal for the Associated Milliners' Guilds, his catalogues, shop-window designs or packages not

artists. It is obvious then that the influence of an assured artistic tradition and memories of his native province with its gay masques and carnivals must leave some mark on his creative work. H. B. Becker started his career as a press draughtsman but soon transferred his attention to advertising art. Fashion and costumes predominate in his own work. H. B. Becker, however, cannot exactly be called a fashion-designer in the true sense of the word.

Poster for a shop window



Kosmetische Packung
Package for cosmetics



forgetting special mention of his delightful posters for the cosmetic products of the firm of Johann Maria Farina in Cologne. These are characterised by graceful elegance combined with charming delicacy of colour.

Translated by Flora Salmond-Volkman

Schaufenster-Ausstattung

Shop window decoration





LUDWIG ENDERS



Teilstück eines Jubiläumsteppichs (Batik) der Reiseartikel-Fabrik Karl Seeger, Offenbach

Meister- und Handwerkerkrüge aus WesterwälderSteinzeug

Detail of jubilee hangings (batik) for Manufactory of Travelling Accessories Karl Seeger, Offenbach

Master-craftsman's and craftsman's jugs made of Westerwald stoneware

Farbphoto: Gutermann, Frankfurt a. M.

Colour photo: Gutermann, Frankfurt-on-the-Main



Tabaktöpfe aus WestwälderSteinzeug
Westwälder stone-ware tobacco jars

Farbphoto: Gutermann, Frankfurt a. M.



Jubiläums - Adresse und bemalte Pergament-Bucheinbände
Jubilee Address and book-covers in illuminated parchment

Colour photo: Gutermann, Frankfurt-on-the-Main



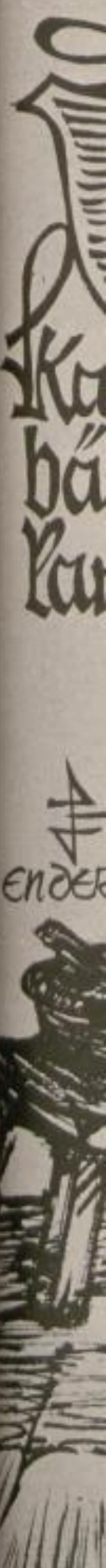
Tagungs-Abzeichen
Metall geprägt

Conference badge
stamped metal



Federzeichnung
Pen drawing

Seit zwanzig Jahren ist Ludwig Enders als Lehrer für Gebrauchsgraphik an der Meisterschule des Deutschen Handwerks in Offenbach a. M. tätig. Es ist bekannt, daß an dieser Schule, der früheren Offenbacher Kunstgewerbeschule, die Handwerks-Künste immer ihre besondere Pflege gefunden haben. So ist das handwerkliche Können nicht nur die Grundlage der Lehrtätigkeit von Professor Enders, sondern auch seiner eigenen künstlerischen Arbeit. Selber einer alten Handwerkerfamilie entstammend, hat der Künstler, der kürzlich sein fünfzigstes Lebensjahr vollendete, seine eigene Ausbildung bei Meistern durchgemacht, die Gewähr boten, seiner Begabung solides fachliches Können zu unterlegen. Nach einer Lehrzeit bei einem Zeichner für Weberei-Erzeugnisse war er Schüler von Prof. F. W. Kleukens in Darmstadt, als dort die Lehrwerkstätten der Künstlerkolonie sich





Tagungs-Abzeichen
 Leder geprägt

Conference badge
 stamped leather

PinSELZEICHNUNG
 Brush drawing

ihres bedeutenden Rufes erfreuten, und später an der Münchener Akademie bei Prof. Peter Halm. Als Gebrauchsgraphiker hat Enders eine reiche Tätigkeit entfaltet und vor allem als Buchkünstler und Illustrator ein umfangreiches Werk geschaffen. In dieser Veröffentlichung sei aber besonders auf jene Arbeiten hingewiesen, die dem Gebiet des Kunsthandwerks zuzurechnen sind. Die alten handwerklichen Techniken des Stickens und Webens kommen in den Wandteppichen ebenso zur Anwendung wie das Mittel des Batikens. Seine Entwürfe sind nicht nur diesen Techniken angepaßt, sondern sie entstehen ganz aus dem Technischen. So hat er für jedes einzelne Wappen des großen Wandteppichs „Hessen - Nassau“ die Werkstattzeichnung angefertigt, nach der dann die Ausführenden, die in den verschiedenen Orten des Gaues wohnten, arbeiten konnten und so eine



Entwurf für einen
Jagd-Wandteppich
Jagdkrüge
aus Westerwälder
Steinzeug

Design for tapestry
hunting-piece

Sportsmen's
jugs in Westerwald
stoneware

Farbphoto: Gutermann, Frankfurt a. M.

Colour photo: Gutermann, Frankfurt-on-the-Main



Wandteppich

Pro
of
dus
wo
His
tra
ser
of
Sch
Pet
arti
issu
bro
Enc
ted
him
var



Handteppich „Hessen-Nassau“ für den Gauleiter und Reichsstatthalter J. Sprenger
Ausführung: Gemeinschaftsarbeit des BdM., Obergau 13

Tapestry "Hessen-Nassau" for District Leader and Governor J. Sprenger
Executed by the B. D. M. (German Maidens' League), Obergau 13

Prof. Ludwig Enders has been a teacher in the advertising art department of the Master School of German Crafts at Offenbach-on-the-Main for the last twenty years. Formerly the Offenbach Industrial Art School, the Master School has a reputation for fostering both arts and crafts. Prof. Enders' work as a teacher is based not only on his skill as a craftsman but on his own work as an artist. His forbears were all craftsmen, and the artist who has only just completed his 50th year, was trained by masters well fitted to give his talents the solid foundation of expert knowledge. After serving his apprenticeship with a designer of woven products, Ludwig Enders became a pupil of Prof. F. W. Kleuken's at Darmstadt just at a time when the reputation of the Arts and Crafts School of the Artists' Colony had reached its zenith. Later on the young artist studied under Prof. Peter Halm at the Munich Academy. Prof. Enders has developed great activity as an advertising artist, above all as a designer and illustrator of books. The specimens of his work published in this issue have been selected as representative of art in craftsmanship. The age-old technique of embroidering and weaving is used with the same success as batik for hangings and tapestry. Prof. Enders' designs are not only adapted to both forms of technique, they themselves originate in technique. For each single coat-of-arms in the large „Hessen-Nassau“ hangings the artist himself executed the studio design according to which the whole piece could be worked by the various people in the Gau. Thus a uniform and harmonious general effect could be achieved. After



Mittelstück einer Tischplatte
Schweinsleder-Blindprägung
Centre-piece for table top, pigskin



Wappenzeichnung für eine Jubiläumsschrift
Drawing of coat-of-arms for a jubilee book

Jubiläumsteppich (Batik)
Jubilee hangings (batik)



einheitliche, harmonische Gesamtleistung erzielen. Der Künstler hat in wochenlangem Studium den alten Handwerksmeistern im Westerwald abgelernt, wie sie ihre Steinzeugkrüge dekorieren und bemalen. Er hat die hier gezeigten Krüge und Töpfe nicht nur entworfen, sondern sie auch „redgemacht“, das heißt Schrift und Dekoration in den noch weichen Ton eingeritzt und dann bemalt. Die Arbeiten von Ludwig Enders sind immer eine Synthese von Handwerk und Kunst. Heinrich Jost



Treuebotschaft des Gau's Hessen-Nassau an den Führer
Farbige Zeichnung auf Pergament

Hessen-Nassau's message of loyalty to the Fuehrer
Colour drawing on parchment



Preisgekrönter Entwurf für das
Wappen der Stadt Frankfurt a.M.
This design for the coat-of-arms
was awarded a prize



Monatszeichen
Sign of a month



Geburtsanzeige
Announcement of birth



Monatszeichen
Sign of a month



Exlibris

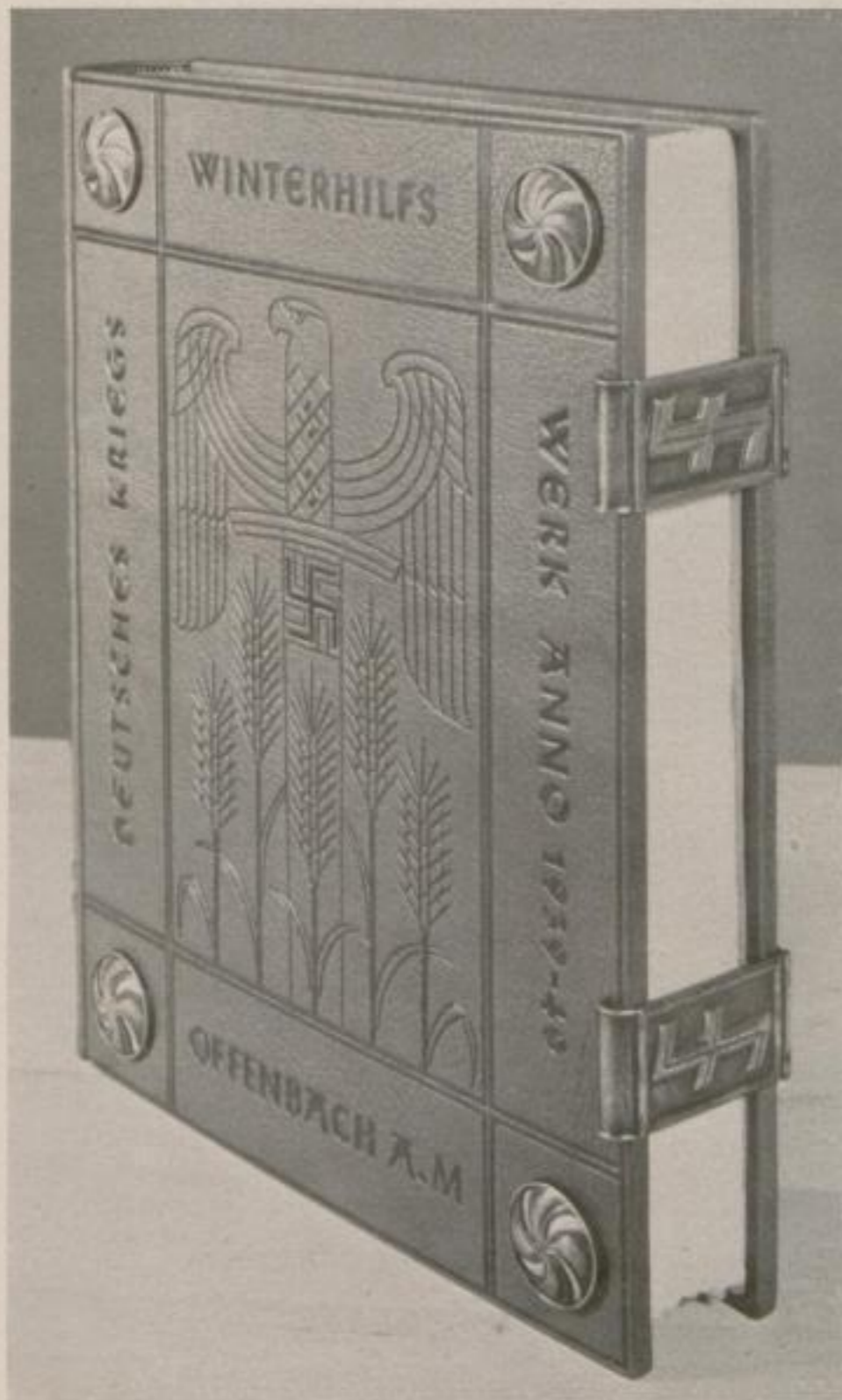
weeks of study the artist learnt from the old mastercraftsmen in Westerwald how they decorated and painted their stoneware jugs. The jugs shown in these pages were not only designed by him, they were actually "redgemacht" to use a local term which means that the lettering and decoration were scratched in the clay while it was still soft and then painted. Ludwig Enders' work is always a synthesis of craftsmanship and art.

Translated by Flora Salmond-Volkmann



Kopf für einen Buchdrucker-Kalender

Heading of a printer's calendar



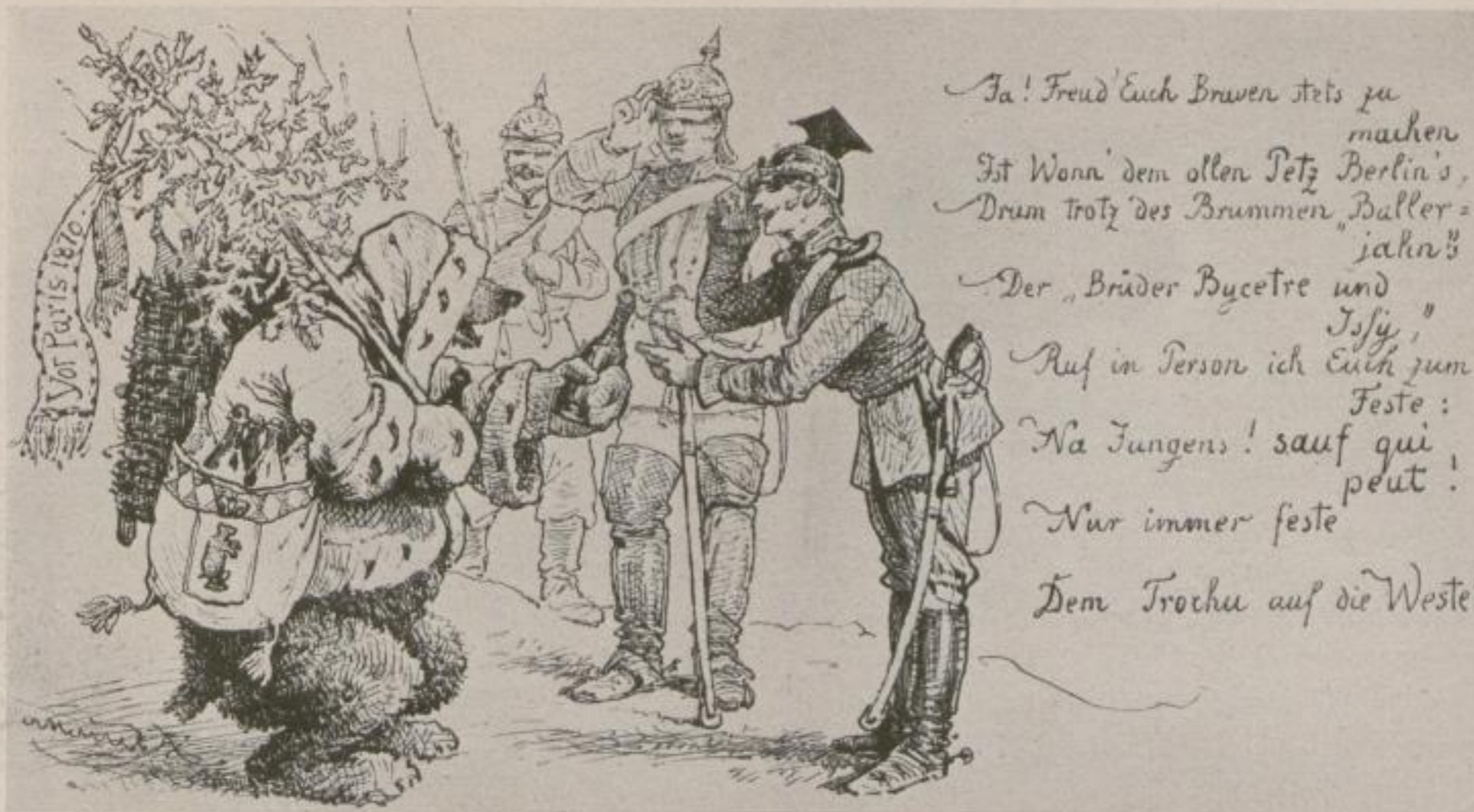
Chronik für das Kriegswinterhilfswerk Offenbach a. M.
Ausführung: Werklehrer O. Fratscher und E. Fischer.

Chronicle of the Offenbach Winter Relief Organization
Executed by O. Fratscher and E. Fischer, teachers of Arts and Crafts



Familienchronik für Professor Dr. H. Eberhard
Ausführung: Werklehrer O. Fratscher

Family chronicle for Prof. H. Eberhard
Executed by O. Fratscher, teacher of Arts and Crafts



Ja! Freud' Euch Bruwen stets zu
 Ist Wonn' dem ollen Pätz Berlin's,
 Drum trotz' des Brummen „Baller“
 Der „Brüder Bycetre und
 „Isfy“,
 Ruf in Person ich Euch zum
 Feste:
 Na Jungens! sauf qui
 peut!
 Nur immer feste
 Dem Trochu auf die Weste!

Weinpackung

Entwurf

WASSILI TIMM

Design

Package for wine bottles

Berliner Liebesgabenpackungen zur Kriegswihnacht 1870

Berlin gift-packages for the wartime Christmas of 1870

Als sich 1870 herausstellte, daß der Deutsch-Französische Krieg länger als erwartet dauern würde und die Truppen in Frankreich Weihnachten feiern würden, regte sich überall in der Heimat der Wunsch, ihnen durch Liebesgaben Dankbarkeit und Verbundenheit zu bezeugen. Für Berlin organisierte der „Berliner Hilfsverein für die deutschen Armeen im Felde“ die Transporte. Auch der Verein Berliner Künstler stellte sich in den Dienst der guten Sache, in dem er — damals etwas ganz Ungewöhnliches — elf seiner Mitglieder zur Herstellung von 22 Packungen für die Hauptarten von Spenden veranlaßte. Man muß anerkennen, daß sie ihre Aufgabe rühmlichst gelöst haben, obwohl sie mit Ausnahme von L. Burger noch nicht gebrauchsgographisch tätig, sondern wie



Tabakpackung

Entwurf

OTTO BRAUSEWETTER

Design

Tobacco-package

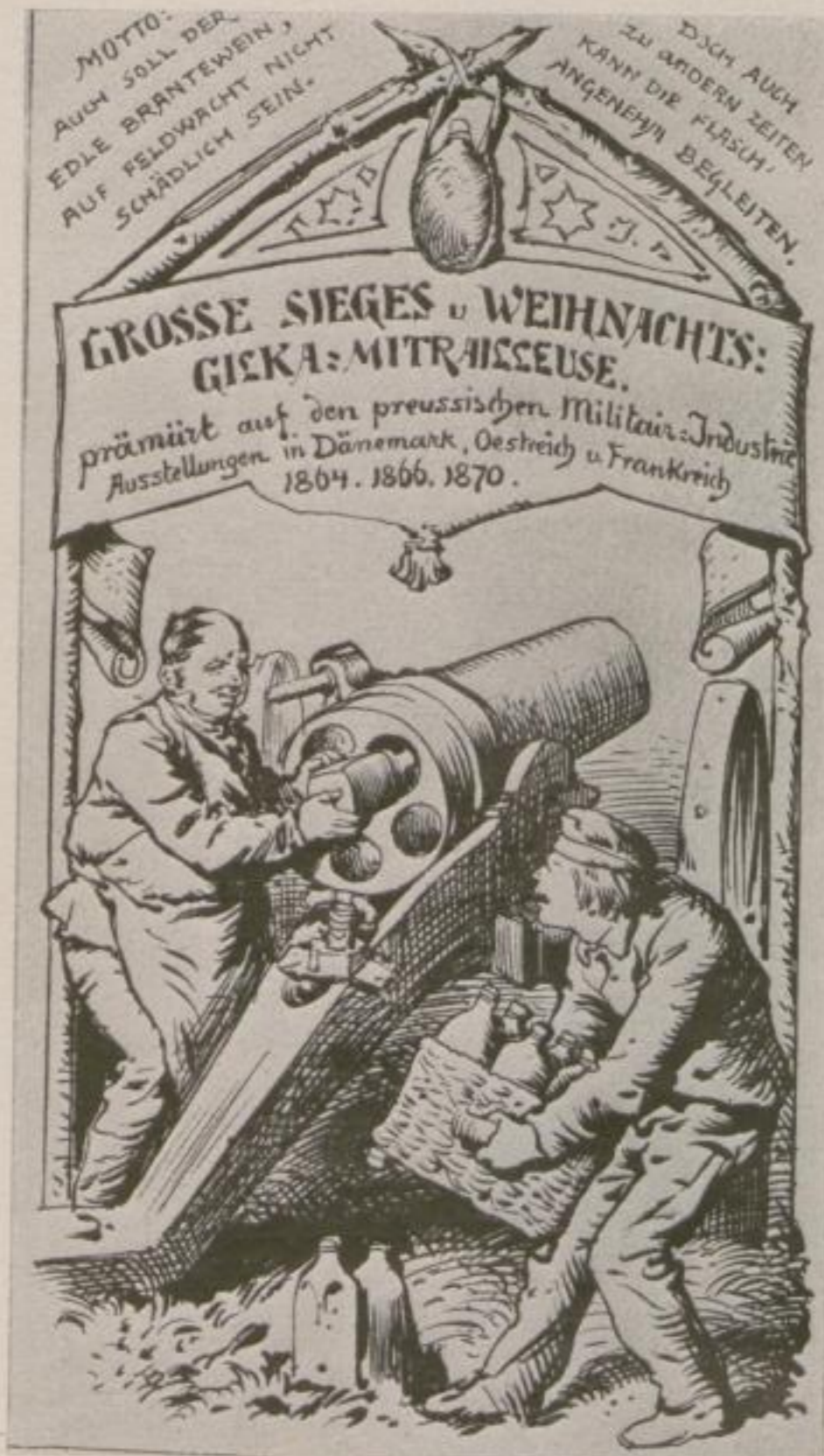
In 1870 when it was found that the Franco-German War would last much longer than was at first anticipated, and that the German troops would have to celebrate Christmas in France, those at home felt a great desire to express their deep thankfulness to the soldiers by sending them Christmas parcels. The "Berlin Aid Society for the German Armies in the Field" arranged for the transportation of the parcels. The society of Berlin Artists offered its services in the good cause and—for those days an unusual proceeding—commissioned ele-

Gilko-Packung Package for brandy
 Entwurf Design
 LUDWIG BURGER



Genies' mich nur „en petit verre“
 Und nur noch „en canard“
 Nur ja nicht „en canon“
 So bleibt es fest:
 Cognacibus probatum est!

Kognakpackung Package for cognac bottles
 Entwurf WASSILI TIMM Design



Packung für Zigarrenspitzen Package for cigar-holders
 Entwurf GUSTAV HEIL Design



Rum-Packung Package for rum bottles
 Entwurf FRANZ SKARBINA Design

ven members of the Society to design 22 packages for the main varieties of gifts. And it must be acknowledged they did nobly, although with the exception of L. Burger not one of them had any connection with advertising art. Scherres and Haun, for instance, were landscape painters, Scherenberg and Heil caricaturists, Brausewetter a painter of military scenes. Obviously, present-day standards of package design must not be set when viewing their work. Prototypes were entirely lacking, the prevailing trend of art was absolutely undecorative, pictorially-rea-



Kautabak-Packung Package for chewing-tobacco
 Entwurf A. NEUMANN Design

Packung für Hosenträger Package for braces
 Entwurf A. LUBEN Design





Entwurf Hermann Scherenberg Design

Tabakpackung
Tobacco package



Packung für Taschenkämme
Package for pocket-combs

Entwurf Design
CARL SCHERRES

Tabakpackung Tobacco package
Entwurf Design
CARL E. DOEPLER d. Ä.



listic. However, the idea was not to advertise with effect and originality the tasty contents of the packages but to give pleasure to the recipients, the majority of whom had no particular ideas about art, by depicting humorous or sentimental scenes. And in this they were eminently successful. The idea was an excellent one—what about starting it again, without waiting for Christmas of course? Suitable artists could easily be found, and as for the paper, no more than the ordinary amount would be required, and there would certainly be no doubt about the partiality of the recipients for pleasing and appropriate wrappings.

Translated by Flora Salmond-Volkmann



Seifenpackung Soap package
Entwurf Design
CARL SCHERRES



Packung für Feuerzeug Package for match-boxes
Entwurf A. LÜBEN Design

Scherres und Haun Landschafter, oder wie Scherenberg und Heil Karikaturisten oder wie Brausewetter Militärmaler waren. Natürlich darf man nicht den Maßstab anlegen, nach dem man heute eine Packung beurteilen würde. Vorbilder fehlten gänzlich, die herrschende Kunstrichtung war durchaus undekoratив, bildhaft - realistisch. Aber es war ja auch gar nicht der Zweck, wie sonst bei Packungen, den Inhalt effektiv oder geschmacklich apart anzubieten, sondern künstlerisch meist nicht anspruchsvollen Empfängern die Freude daran durch innige oder humorvolle Darstellungen zu erhöhen. Das ist gewiß erreicht worden. Der Gedanke war gut — wie wäre es, wenn man ihn wieder aufnähme, natürlich ohne bis Weihnachten zu warten. Geeignete Künstler wären leicht zu finden, der Papierverbrauch wäre auch nicht größer und die Empfänglichkeit der Empfänger für eine hübsche und sinnige Aufmachung dürfte auch nicht zweifelhaft sein. Walter v. Zur Westen

Packung für Wachsstöcke Package for wax-tapers
Entwurf AUGUST HAUN Design



Tabakpackung Tobacco package
Entwurf CARL E. DOEPLER d. Ä. Design

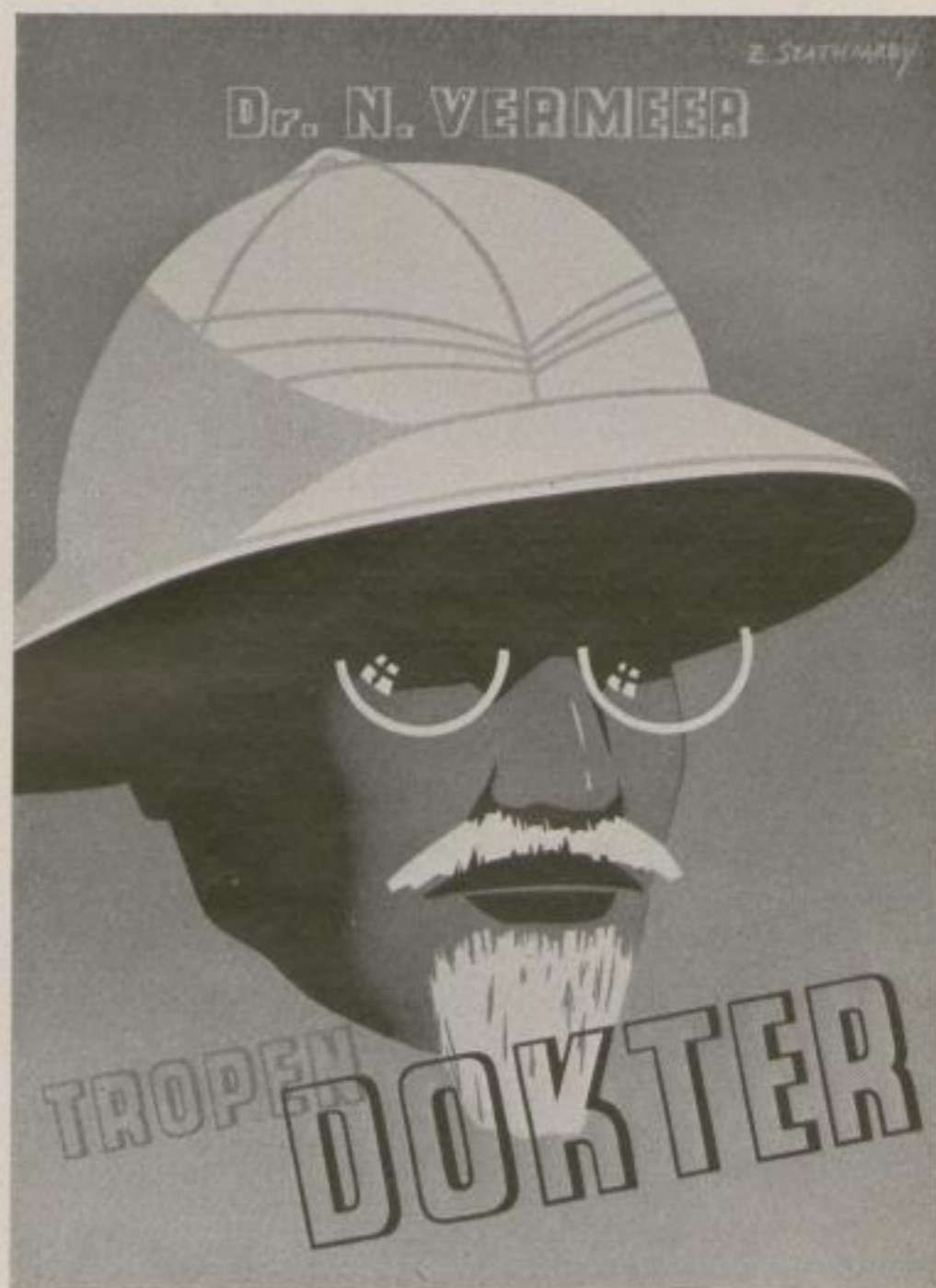
Zigarrenpackung Cigar package
Entwurf GUSTAV HEIL Design





Z. SZATHMÁRY
AMSTERDAM

Buchumschläge Book covers



Wir veröffentlichen hier eine Reihe von Arbeitsproben des jungen ungarischen Gebrauchsgraphikers Z. Szathmáry, der seine künstlerischen Studien in Budapest begann und der sich gegenwärtig zur weiteren Vervollkommnung seiner Ausbildung in Holland aufhält, wo auch die hier gezeigten Arbeiten für die Praxis entstanden sind. Z. Szath-

Bierplakat
Poster for beer

We display in these pages some specimens of Z. Szathmáry's work. He is a young advertising artist who started his art studies in Budapest and is at present in Holland for purposes of further study and to complete his training. What is shown here is part of the practical

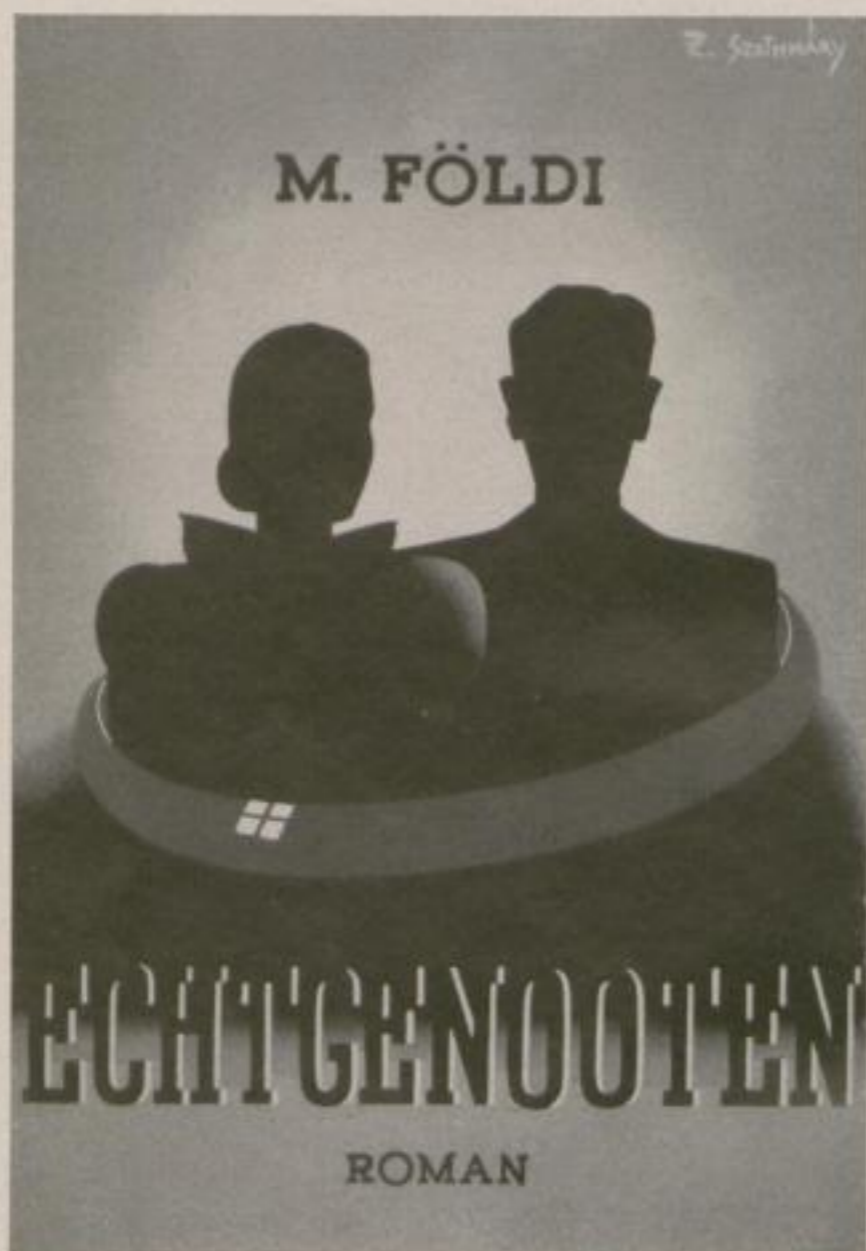
work he has done at Amsterdam. Z. Szathmáry is obviously gifted as a poster artist as is evidenced not only by his humorous beer poster but is also apparent in the strong colour and decorative effects of his wrappers. He exhibits a preference for large surfaces and forms, and displays remarkable skill in simplifying his elements in drawing and in adhering to essentials. This tendency gives his work that large-scale monumental effect which would make him appear peculiarly talented for poster design. We may well expect more good work of this kind from him in the future.

Translated by Flora Salmond-Volkman



máry ist augenscheinlich eine ausgesprochen plakative Begabung, was nicht nur sein witziges Bierplakat, sondern ebenso auch seine farbkraftigen und dekorativen Schutzumschläge bekunden. Er liebt die großen Flächen und Formen, und er versteht es auch ausgezeichnet, alle zeichnerischen Elemente zu

Buchumschläge



Book covers

vereinfachen und auf das Wesentliche zurückzuführen. Dieses Bestreben verleiht seinen Arbeiten jene großzügig monumentale Haltung, die ihn besonders für die Lösung von plakativen Aufgaben befähigt erscheinen läßt, so daß wir wohl von ihm auf diesem Gebiete noch weitere schöne Leistungsproben erwarten dürfen. Dr. H.



HANNS LOHRER · STUTTGART

Der noch junge Gebrauchsgraphiker Hanns Lohrer gehört zu jenen entwicklungsfähigen Begabungen, deren Arbeiten vor allem durch das spürbare Bestreben nach geschlossener und eindringlicher Wirkung Aufmerksamkeit erregen. Es ist eine sehr sachgerechte, zweckmäßige Note, die den Entwürfen Lohrers besonderen Reiz verleiht; sie verrät den Blick für das Wesentliche und für das Werbliche der zu behandelnden Dinge. Der Entwurf für ein Lehr- und Anschauungsbuch besticht durch

die saubere vornehme Ausführung eines glücklichen Einfalls. Die Schriftproben offenbaren eine gute Schule, und die Kleingraphik zeugt von einer Phantasie, der die vorhandene Fähigkeit gangbare Wege weist. Lohrer, der vorzüglich für den Belsedruck arbeitet, entwarf auch den Umschlag dieses Heftes. Suhr



Prospekttitel
Catalogue title



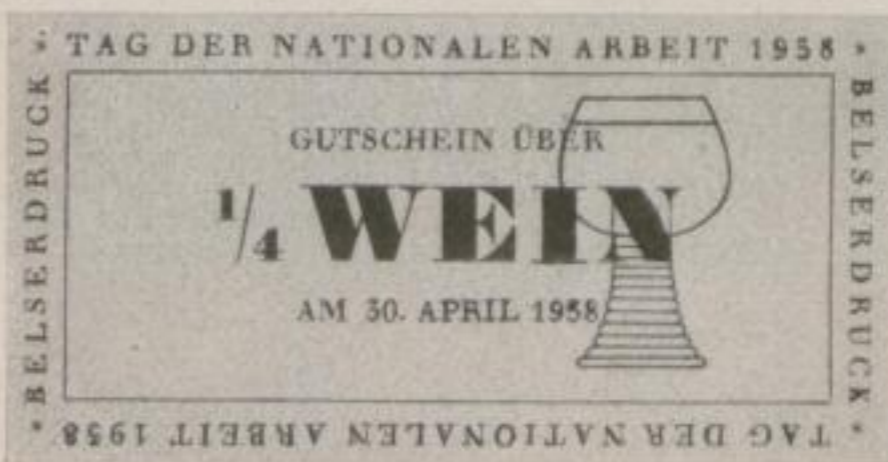
H A N N S
L O H R E R

Prospekte

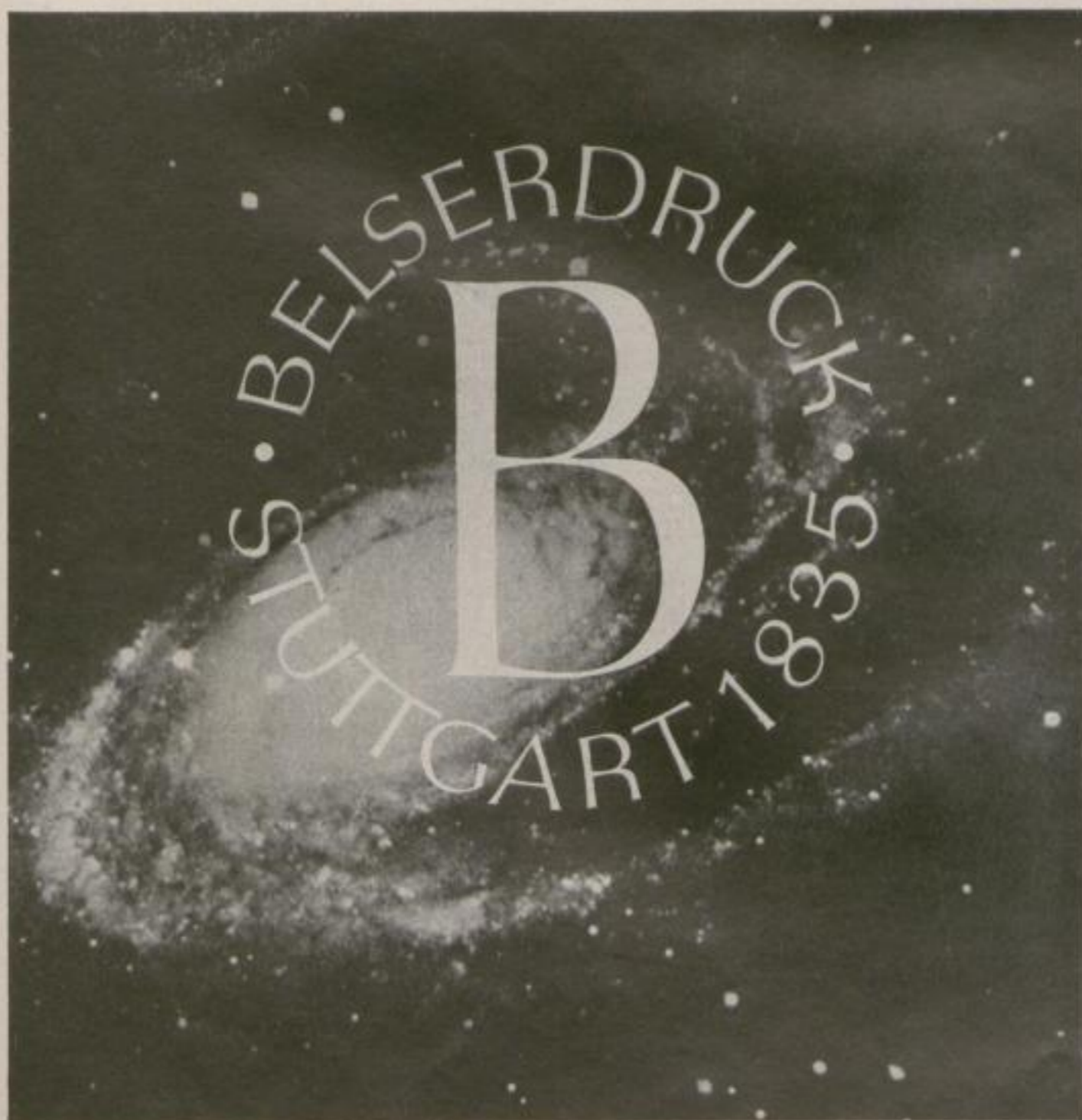


Pamphlets

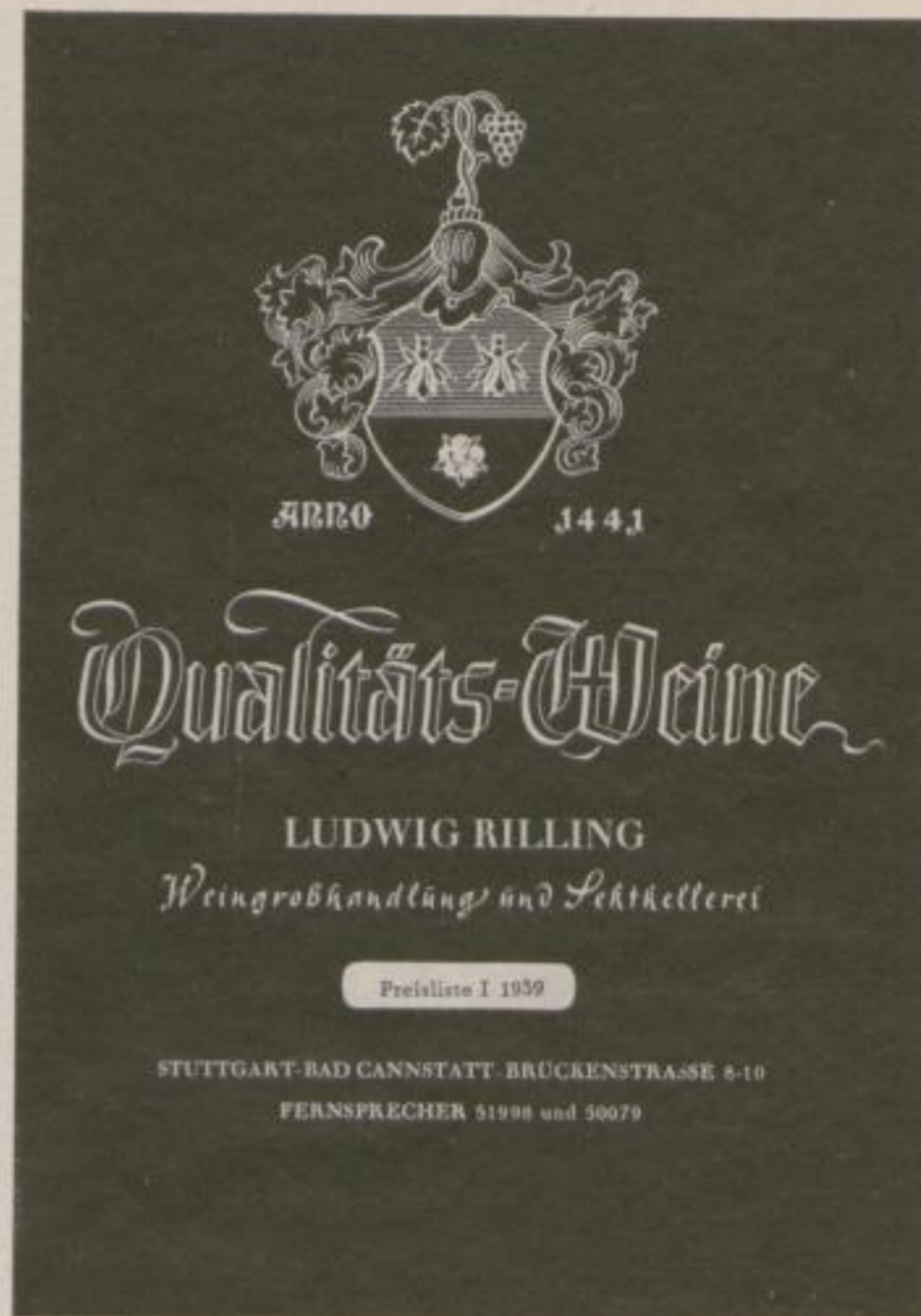
Hanns Lohrer is still quite a young advertising artist. His talents are of the order which are capable of development, and his work is arresting because of his obvious efforts to produce well-balanced, complete pictures of convincing effect. The charm of Lohrer's work lies in the stress he places on the practical in his designs; this feature of his betrays a good eye for essentials and for the main points to be brought to the notice of the public. This clear, pleasing design for a handbook and pictures must be



Gutscheine
Promissory notes



Kalenderblatt
Calendar page



Prospekttitel



Catalogue title

Hundert Jahre *Die Keltzer*

Schriftzeilen

Das Adolf Hitler Jahr

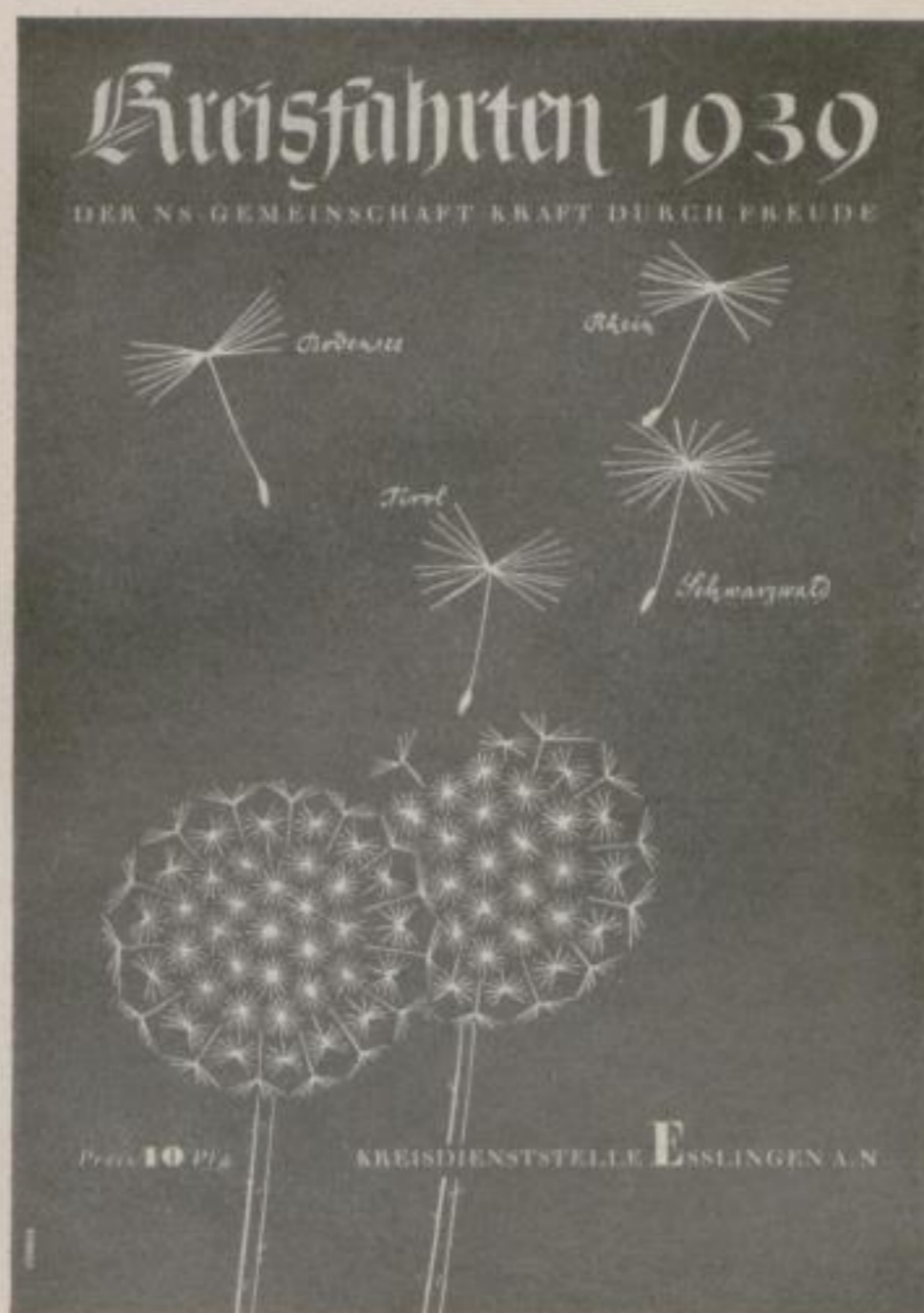
Letterings

Druckerei und Verlag

Prospekttitel



Catalogue titles



INHALTSVERZEICHNIS

In Hamburger Stadtpark
Schade für die Zuschauer
Kleine Sommerfahrt
Internationale Dreilagefahrt
Der Franz
Bergauf – bergab
Die Wasserdurchfahrt
Mein Freund, ein Sportler
Sechs Tage in Weimar
Heiner Flitz
Das Fehlen der ...
NSU-Präsident
NSU – ...
Wichtig ...

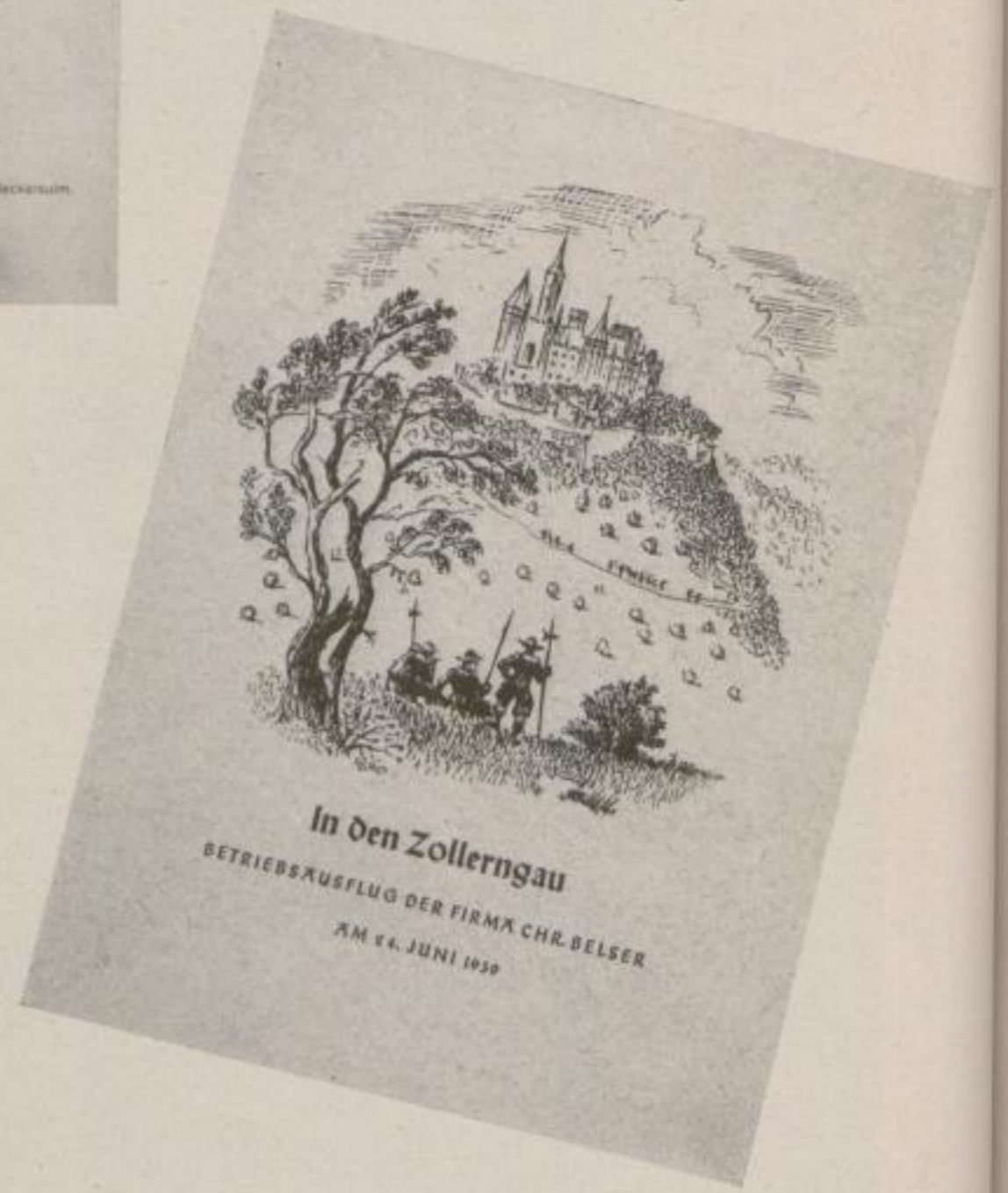


NSU im Bild
Herausgegeben von der NSU-Werke Aktiengesellschaft Neckarsulm, Schriftleitung und verantwortlich: Arthur Westrup, Neckarsulm
Herstellung: Belserdruck, Stuttgart. Auflage: 90 000 Exemplare
Hausvertrieb

termed a happy inspiration. The lettering reveals a good training, and the small-scale graphic work gives evidence of an imagination which will prove a good guide to the artist's talents. The cover of this number was designed by Lohrer, who, moreover, does excellent work in the Belser Printing House.

Translated by Flora Salmond-Volkman

Prospekte und Kataloge
Pamphlets and catalogues



HANNS LOHRER

Grob und fast zu stark scheint die ernste Symbolik der dramatisch und isoliert hingetzten Einzelmotive dieser holländischen Versicherungs-Anzeigen. Und doch, sind nicht Illustration und Gesamtaufbau gelockert, ja, veredelt durch die zarte, ins einzelne gehende, empfindsame Gestaltung? Die Schwere des Schwarz-Weiß wird auf-

Inserat

**EINE
VERSICHERUNG
WIRBT**

**APPEAL OF
AN INSURANCE
COMPANY**

TIEL-UTRECHT
1833 1811

„TIEL-UTRECHT“... de Brandverzekeringmaatschappij, wier naam bij de Verzekerden het begrip „coulance“ vertegenwoordigt - ontstaan uit een samenwerking van de „Tielsche van 1833“ met de „Utrechtsche van 1811“ - is ondanks haar ouderdom zeer modern; Modern kantoorgebouw. Moderne administratie. Technische staf ten dienste der verzekerden. Gunstige polisvoorwaarden, groote coulance bij afwikkeling van schade, volledige veiligheid door zeer groote reserves... zie daar de punten, die voor ieder verzekerde van buitengewoon belang zijn!

Wilt ook gij veilig verzekerd zijn?

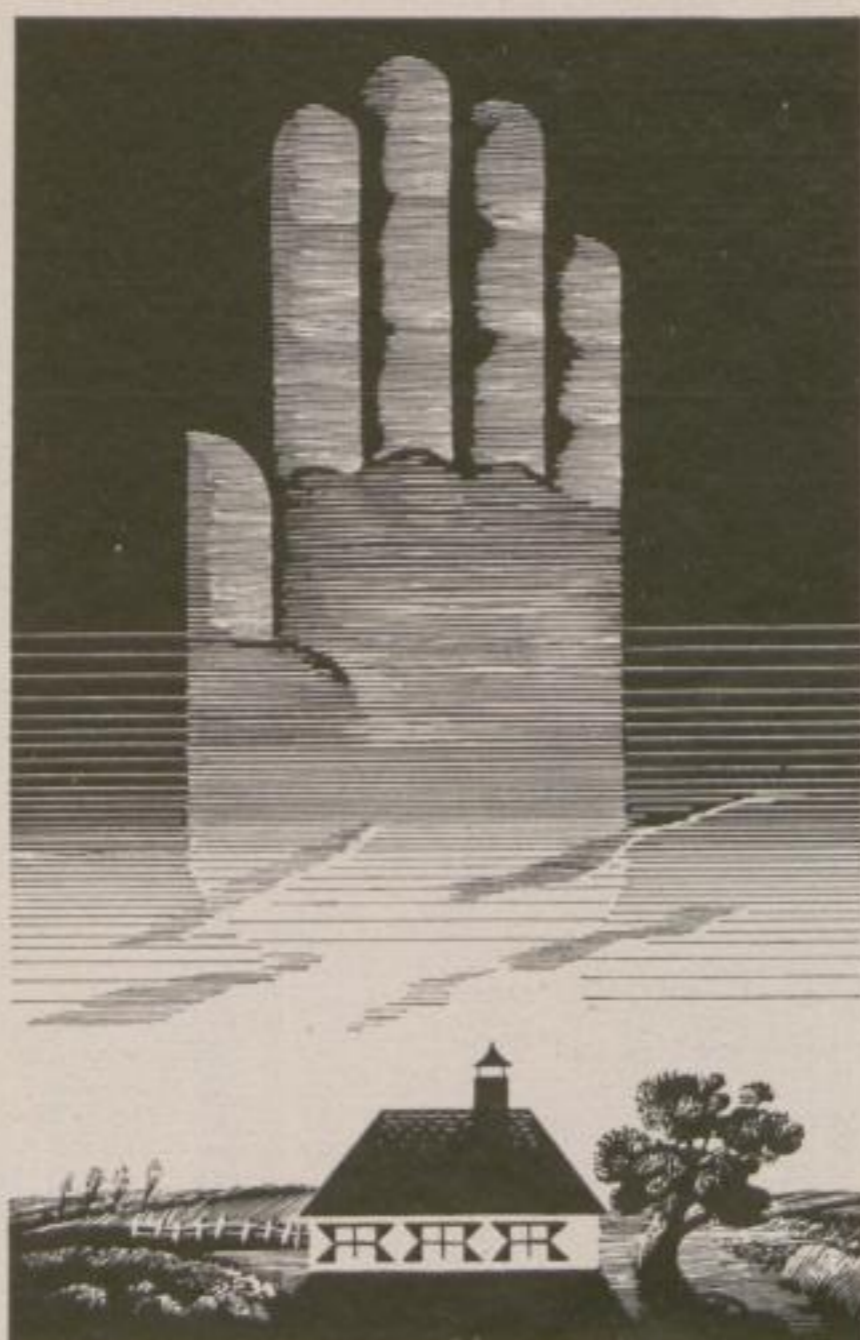
Vraagt dan de „Tiel-Utrechts“ om nadere inlichtingen!

coulance

Tiel-Utrecht
BRAND - INBRAAK - STORM - VARIERVERZEKERINGEN
KROMME NIEUWE GRACHT 76-80 - UTRECHT

gehoben durch die liebevollen Feinheiten einer selten gekonnten Schabetechnik und einer stillen, zurückhaltenden Typographie. Sicher ist diese Sprache klar und einprägsam, aber sie entbehrt zugleich nicht einer schwingenden, inneren Bewegtheit. Das Repräsentationsinserat hat einen ähnlichen Stil. Ein barocker Rahmen, der solide

Advertisement



Grootste Cover

Grootste dekking... ziedaar de veilige, rustgevende gedachte voor ieder, die zijn have en goed bij de „Tiel-Utrecht“ verzekerde tegen brand, inbraak of stormschade! Want naast haar buitengewone coulance in de afwikkeling der schaderegeling staat de oude „Tiel-

Utrecht“ bekend om haar sterke financiële positie ten voordeele van haar verzekerden! Met een risico-reserve, bijkans 4 x zoo groot als haar kapitaal! Voor den verzekerde dus de grootste waarborg... de grootte zekerheid voor coulante schaderegeling... de grootste veiligheid!

*Wilt U veilig tegen brand verzekerd zijn?
Vraag de „Tiel-Utrecht“ dan om inlichtingen!*



Tiel-Utrecht

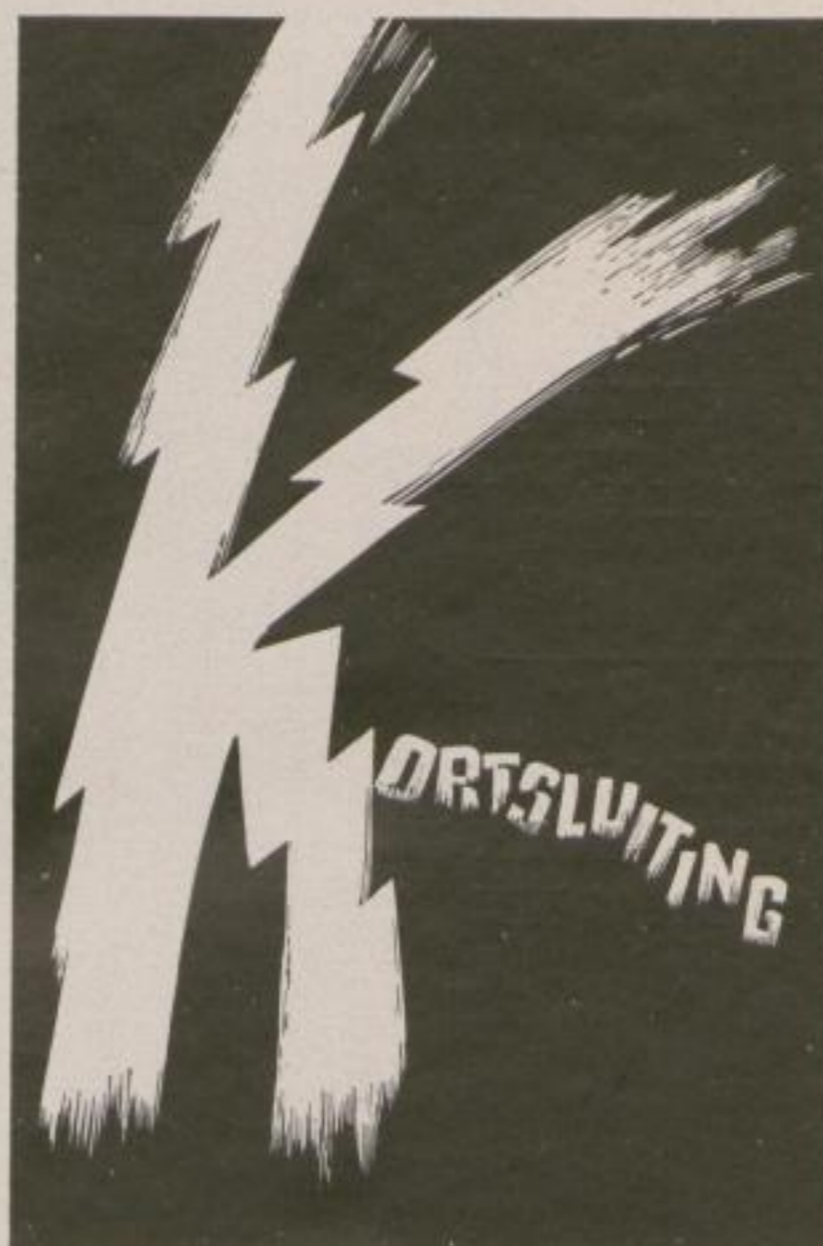
BRANDVERZEKERING - INBRAAKVERZEKERING - "VARIA"-VERZEKERING

Schmiedeeisenarbeit andeutet, gemahnt auf überraschend eigene Weise an das verlässliche Alter des werbenden Unternehmens wie an seine wendige Modernität. Bei van Alfens schuf man diese guten Arbeiten.

L. Fritz Gruber

EINE VERSICHERUNG WIRBT

Inserate



Kortsluiting... de moderne bliksem-schicht, die bedrijven lamlegt, bezittingen in vlammen doet opgaan. Kortsluiting... de meedoogenlooze wraak voor n langdurige onachtzaamheid... De „Tiel-Utrecht“ Brand-verzekering 1811 heeft een speciale

stal van electro-technici ten dienste van haar verzekerden. Deze stal geeft desgewenscht technische adviezen, test b.v. electromotoren door en controleert meters en stroomverbruik. De moderne service van een oude, veilige verzekeringsmaatschappij!

*Wilt U veilig tegen brand verzekerd zijn?
Vraagt dan de „Tiel-Utrecht“ om inlichtingen!*



Tiel-Utrecht

BRAND - INBRAAK - STORM - VARIAVERZEKERINGEN
KROMME NIEUWE GRACHT 74-80 - UTRECHT

APPEAL OF AN INSURANCE COMPANY

Advertisements



Een
weggeworpen
lucifer!

Het zijn de kleinste oorzaken, die soms de bitterste gevolgen met zich brengen... Per jaar wordt in Nederland voor vele miljoenen door brand vernietigd... en lang niet altijd leest U... Verzekering dekt de schade.

Laat dat bij U wel zoo zijn! Stel Uw bezit veilig! Tegen brand, ook tegen inbraak of stormschade. Verzeker U bij de „Tiel-Utrecht“, die bekend staat om haar groote veiligheid, haar gematigde tarieven en haar buitengewone coulance.

De „Tiel-Utrecht“ heeft ten gerove van haar verzekeren een electrotechnischen staf, die desgewenscht adviezen geeft, motoren doortest en stroomverbruik controleert!

Wilt U veilig tegen brand verzekerd zijn? Vraag dan de „Tiel-Utrecht“ om inlichtingen.



Tiel-Utrecht

BRAND - INBRAAK - STORM VARIERVERZEKERINGEN
KROMME NIEUWE GRACHT 76-80 - UTRECHT



KAT VEROORZAAKT BRAND

— Vermoedelijk doordat een kat in de keuken een brandend petroleumtoestel omver wierp, brak hedenmiddag brand uit bij de familie W. in de Oortstraat.
In korten tijd stond de heele benedenverdieping in lichte laale.
De geheele woning brandde uit, terwijl praktisch niets gered kon worden.
De inboedel was niet verzekerd.

Een omvergeworpen petroleumtoestel, n weggeworpen lucifer, een gloeiend kooltje uit 'n aschla... hooibroet op een hoeve... Brand!! In korten tijd het bezit vernietigd, waarvoor een leven lang gewerkt is! Stel het veilig. Uw bezit. Verzeker U veilig. Verzeker U bij de oude „Tiel-Utrecht“ Brandverzekering A.o. 1811, die U met haar

groote Reserven de beste Waarborg geeft. De „Tiel-Utrecht“, bekend om haar groote veiligheid, haar coulance en haar gunstige voorwaarden.

Onze deskundige technische staf geeft U desgewenscht kosteloos advies, ook op electrotechnisch gebied. Vraagt inlichtingen!



Tiel-Utrecht


BRAND INBRAAK STORM VARIERVERZEKERINGEN
KROMME NIEUWE GRACHT 76-80 - UTRECHT

The solemn symbolism of the single motifs displayed in these Dutch Insurance Advertisements would appear at first sight, despite their dramatic presentation, somewhat crude and almost too strong in their effect. And yet are not illustrations and structure given a certain flexibility,

EINE VERSICHERUNG WIRBT

one might even say, nobility by the delicate, sympathetic handling of the composition in which carefulness of detail is also apparent. The heavy effect produced by the use of black-and-white is alleviated by the delicate patterns of a mezzotint

Inserate



Veilig . . . dat is de „Tiel-Utrecht“!

De „Tiel-Utrecht“ - Brandverzekering 1811 - die ondanks haar hoogen ouderdom toch buitengewoon modern is (modern ingericht kantoor gebouw - moderne administratieve technische staf) staat voor alles bekend voor haar groote coulance, haar veiligheid!



coulance

Tiel-Utrecht
BRAND - INBRAAK - STORM - VARIERVERZEKERINGEN
KROMME NIEUWE GRACHT 76-80 - UTRECHT

Een kapitaal van f 1.380.000 - geheel geplaatst. Gezamenlijke Reserven: ruim f 4.000.000. - De verzekerde bij de „Tiel-Utrecht“ is veilig verzekerd, omdat hij verzekerd is bij een Nederlandsche Maatschappij - bij een coulanse Maatschappij - bij een Maatschappij met groote Reserven.



Brand!!
„Verzekering dekt de schade“. En bij U?

Bent U verzekerd? Veilig verzekerd bij de „Tiel-Utrecht“? De „Tiel-Utrecht“ - Brandverzekering A^o. 1811, bekend om haar groote coulanse in de afwikkeling der schade, bekend door haar veiligheid, bekend door haar gunstige verzekeringsvoorwaarden. Een oude Maatschappij, echter modern geoutilleerd. Een stel van deskundigen, ook op electrotechnisch gebied, adviseert U desgewenscht volledig!

Wilt U veilig verzekerd zijn?
Vraagt de „Tiel-Utrecht“ dan om inlichtingen!



coulance

Tiel-Utrecht
BRAND - INBRAAK - STORM - VARIERVERZEKERINGEN
KROMME NIEUWE GRACHT 76-80 - UTRECHT

technique now rarely to be found, and by an unobtrusive, reserved style of typography. There is clarity combined with impressiveness in this form of expression, which, however, is not lacking in vitality. The formal advertisement is similar in style. A baroque frame suggestive of solid wrought-iron work is an amazingly original reminder both of the reliable age of the Firm making the appeal and its adoptable modernity.

Translated by Flora Salmond-Volkman

Advertisements

Werbung um die Frau

Werbung durch die Frau



Die Werbung um die Frau durch die gute Frauen- und Familienpresse (Beyer-Blätter!) ist heute selbstverständlich. Ebenso wichtig und selbstverständlich: die Werbung durch die Frau — die Werbung für alle Dinge des täglichen Lebens (auch des männlichen Bedarfs!) auf dem sicheren Umweg über die Frau

Also: nicht nur Werbung um die Frau — auch Werbung durch die Frau

in der Beyer-Press!

Verlag Otto Beyer, Leipzig, Anzeigen-Leitung

**Das Bild müss
in's Auge springen**

dann ist das Klischee gut.
Wenn Sie Höchstwirkungen
an bildlicher Ausdruckskraft
erreichen wollen, dann arbeiten Sie nächstens nämlich

mit  **Klischees**
denn die genügen allen Anforderungen

Fischer & Schmidt, Chemigraphische Kunstanstalt, Wuppertal-Barmen

MITTEILUNGEN UND BESPRECHUNGEN

75 Jahre Max Krause und Erasmusdruck. Vor 75 Jahren, am 1. Januar 1865, gründete der 1913 verstorbene, spätere kgl. Kommerzienrat Max Krause in Berlin ein eigenes Unternehmen und legte damit den Grundstein zu der Briefpapierfabrik Max Krause. Schon im ersten Lebensjahr verlor Max Krause seinen Vater. Er wurde deshalb in einem Waisenhaus erzogen, seine Mutter litt oft bittere Not. Mit 14 Jahren kam er bei einer Papierhandlung in die Lehre. Bis zu seinem 27. Lebensjahr ersparte er sich als Reisender einer Papierfabrik 2000 Taler. Mit diesen 2000 Talern begann er 1865 sein Geschäft. Die erste Einrichtung bestand aus einem Bett, Pult, Tisch und Regal, einem Hammer, Zange, Meißel, Brecheisen, Leiter, Geldspind, zusammen 123 Taler 26 Silbergroschen wert. Der Gewinn des ersten Jahres aber betrug 1000 Taler! Das ist der Anfang der Briefpapierfabrik Max Krause. Aus dem Gedanken des Gründers wurde gleichzeitig ein völlig neuer Indu-

striezweig, die Papierausrüstung, geboren; sie blühte auf, eroberte die Erde und beschäftigt heute in zahlreichen Betrieben viele Tausende von Arbeitskräften. Größer und größer wurde das Haus Max Krause, in der ganzen Welt bekannt die Marke „M.-K.-Papier“ und volkstümlich wie kaum ein anderer Werbevers: Schreibste mir, schreibste ihr, schreibste auf M.-K.-Papier. Es entstanden Zweiggeschäfte in München und Königsberg und angeschlossene Betriebe in Deutschland und Übersee. Aus der Druckerei-Abteilung wurde die Firma Erasmusdruck Brüder Krause, heute ein vollkommen selbständiger Betrieb, der in der Fachwelt einen besonderen Ruf in bezug auf Gestaltung und Qualität seiner Erzeugnisse in Buchdruck, Offsetdruck und Stahlstich genießt. Die heutigen Inhaber der Firma, die drei Brüder Max, Paul und Reinhold Krause, haben in den vergangenen Jahrzehnten neben der leitenden Tätigkeit in ihren eigenen Betrieben auch immer in besonders starkem Umfange ihre freie Zeit ehrenamtlich den besonderen öffentlichen Aufgaben des Papierverarbeitungs- und Druckfaches zur Verfügung gestellt.

Farbiger Alltag — eine Gemeinschaftswerbung. Eines der bemerkenswertesten Druckwerke der neueren Zeit liegt uns mit dem großen Bildbuch **Farbiger Alltag** vor, das als Leistungsprobe bester Wertarbeit und Gemeinschaftswerbung fünf an der Herstellung beteiligte angesehene Firmen des graphischen Gewerbes (F. Guhl & Co., Klischeefabrik, Frankfurt a. M., J. W. Zanders, Feinpapierfabrik, Bergisch-Gladbach, Springer & Möller AG, Druckfarbenwerke, Leipzig-Leutzsch und Buchdruckerei A. Wohlfeld, Magdeburg) herausgegeben haben. Grundidee des Buches ist, die Leistungsfähigkeit der auf die deutsche Erfindung der Einschubkamera aufbauenden Farbenphotographie in Verbindung mit besten Klischees, charaktervollen Schriften, deutschen Druckfarben, guten Feinpapieren und hervorragenden Drucktechniken unter Beweis zu stellen. Dieses Buch stellt als Resultat harmonischen Zusammenwirkens ausgezeichnete Fachleute ein Ereignis auf dem Gebiete der graphischen Ausdrucksmittel und der neuzeitlichen Wirtschaftswerbung dar. Den Auftakt bilden fünf große Farbenphotos, die einen Einblick in die Arbeit der beteiligten Firmen vermitteln. Daran schließen sich dreizehn großflächige farbenphotographische Schilderungen eines Tageslaufes an, die in der Ausschöpfung aller technischen Möglichkeiten und naturnahen Stimmungsreize von verblüffender Wirkung sind und die einzigartige Bedeutung des künstlerischen Farbedruckes für Illustrationen wie für alle werblichen Aufgaben zeigen. Es ist erstaunlich, mit welchem Einfühlungsvermögen und technischer Vollkommenheit die Firma F. Guhl & Co. die hochwertigen Ätzungen herstellte und die 20 Farbsätze nach den Vorlagen meisterte. Die Schriftgießerei D. Stempel ist mit hervorragenden, jeweils dem Bild entsprechenden Schrif-

Stahlrohrmöbel aller Art

ges. gesch. durch internationale Urheberrechte und D.R.-Patente. Musterlager und Bezugsnachweis

T h o n e t

Gebrüder Thonet A. G., Berlin C 2, Leipziger Str. 77

ten ihrer neueren Produktion vertreten, von denen wir die Humboldt-Fraktur Hiero Rhodes, die Memphis von Dr. R. Wolf, Fr. Heinrichsens Gutenberg, E. Meyers Tannenbergs, Wilkes elegante Diskus, Bohns Mondial und die Schönschrift von Hans Th. Hoyer hervorheben wollen. Zu nennen wäre noch Hermann Harz, Frankfurt a. M.-Höchst, einer unserer besten Farbenlichtbildner, der die Photos lieferte; der Kölner Gebrauchsgraphiker Rolf Lange, der den äußerst wirkungsvollen Umschlag schuf und für die graphische Gesamtregie verantwortlich zeichnet; ferner Dr. Eberhard Hölscher und Wilhelm Weber, die die ausgezeichneten Texte beisteuerten, von denen ein besonderer Teil, auf mattem Tosa-Bütten, über die vielseitigen Möglichkeiten des Farbenphotos unterrichtet. Von A. Wohlfeld mit den bekannten aus heimischen Rohstoffen hergestellten Vivaphot-Normal-Farben und den Primo-Serienfabrikaten der Firma Springer & Möller auf gestrichenem Kunstdruckpapier von J. W. Zanders hervorragend gedruckt, entspricht das planvoll durchdachte Buch, das durch die Cebe-Spirale D. R. P. Nr. 401 073 zusammengehalten wird, einer Höchstleistung, wie sie in dieser Form bisher noch nicht gezeigt wurde. Die fünf Herstellerfirmen haben beste deutsche Wertarbeit geleistet und mit diesem schönen Druck, dessen Grundakkord den Alltag in seinem bunten Farbenreichtum widerspiegelt, dem Verbraucher im In- und Ausland wertvolle Anregungen für zweckmäßigen Werbeeinsatz gegeben.

Walther G. Oschilewski

Meisterwerke japanischer Landschaftskunst. Eingeleitet von Prof. Dr. O. Kümmel. 32 Seiten Text mit 13 Abbildungen und 10 farbigen Tafeln sowie 12 einfarbigen Tuschgemälden auf Tafeln. Preis Kart. RM. 9,60, Lwd. RM. 12,80. Verlag Woldemar Klein, Berlin. Den feinsinigen Einführungstext von Otto Kümmel begleiten 13 meist ganzseitige schwarze Textabbildungen und 12 einfarbige Tafeln mit Wiedergaben von Tuschmalereien, die bis in das fünfzehnte Jahrhundert zurückreichen. Anschließend folgen dann zehn in Offsetdruck farbig hervorragend reproduzierte Landschaften von Meistern wie Hiroshige, Hokusai und ihren besten Schülern, die uns die hingebende Naturliebe des Japaners erschließen und zu den großartigsten landschaftlichen Schöpfungen der ganzen Welt gehören. Es sind Wiedergaben nach jenen unvergleichlichen Farbholzschnitten, die zur Zeit ihrer Entstehung in ihrem Heimatlande nur bescheiden gewertet wurden und denen dann die neuere Landschaftsmalerei des Westens mit ihre stärksten Anregungen verdankt.

Dr. E. Hölscher

Lob der Buchdruckerkunst. Gewählte Sinnsprüche zum Lobe Gutenbergs, von Goethe, Lichtenberg, aus dem Persischen des Mirza Muharem, und aus aller Welt. Das Büchlein (in Post-Fraktur), die Neujahrs-gabe der Schriftgießerei H. Berthold AG. Berlin, besitzt jene Wärme von Können und Zuverlässigkeit, die die Bertholdsche Hausdruckerei auszeichnet, und die neben dem bibliophilen Genuß für den Kenner wohl auch die Herzen nüchternen Geschäftsleute zur Achtung und Anerkennung bewegen kann.

Heimbücher der Kunst. Ein außerordentlich geglücktes Unternehmen, Meisterwerke der Kunst in wohlfeilen Bändchen zu bieten. Sehr gute Texte und Abbildun-



UNTER DIESEM ZEICHEN
1940 in Hamburg
WEITER WERBEN!

Hamburger Verkehrsmittel-Werbung
G. m. b. H.

Hamburg 1 · Mönckebergstraße 31 · Ruf 332 675

GEGR
1885



**Juwelen
GIEBEL**
Ankauf auch aus Privat

*Auch unter
der Lupe*

bietet mein Geschäft
reiche Auswahl feinsten

**Juwelen-
Gold- und
Silberwaren**



LEIPZIG.C1
Barfussgasse 8
EIGENE WERKSTATT



**für höchste
Ansprüche**

ROTOCHROM
Graphische Kunstanstalt
Baudouin & Neumann K-G
BERLIN SW29, URBANSTR.100
Fernspr.: Sammelnr. 665721



GRAPHISCHE KUNSTANSTALT **G. Rebnex & Co** LEIPZIG

gen machen diese Büchlein zu einem kleinen Hauschatz. Kostbare Bücher in Ehren, doch das Erlebnis großer Meister wirklich billig allen zugänglich zu machen, ist ein menschlich wunderbares Bemühen. Die buchtechnisch ausgezeichneten Bändchen halten auch dem Sammlerauge stand, manche Lücke in der Bibliothek kann mit ihnen vollbefriedigend ausgefüllt werden. Wir verzeichnen von der Reihe die drei letzten Bände: „Hans Baldung Grien“ (von Friedrich Winkler), „Cranachs d. Ä. Meisterzeichnungen“ (von Friedrich Thöne) und „Alte deutsche Waffen“ (von Jan Lauts). Jeder Band 20 Seiten Text, 32 ganzseitige Abbildungen. (Gebunden je M. 1,50. August Hopfer Verlag, Burg b. M.)

Unsterbliches Spanien. Wer hätte Anfang vorigen Jahres nicht nach Genf fahren wollen, um die dort ausgestellten Schätze des Prado zu sehen! Ein neues Buch von Fritz Nemitz entschädigt nunmehr ungestillte Sehnsucht. Ein einziges Entzücken für jedes schönheitsdurstige Auge ist hier vereinigt. In den



42

magischen Kreisen ihrer Maler — Greco, Velasquez und Goya sind am stärksten vertreten — werden die Werke dabei gedeutet. Der Druck der immer ganzseitigen Tafeln ist vortrefflich (Berliner Zentraldruckerei Gebr. Unger Nachf.). „Unsterbliches Spanien“, Meisterwerke aus drei Jahrhunderten von Fritz Nemitz. (100 Abbildungen, 4 farbige Tafeln, im Rembrandt-Verlag, Berlin.)

Beim Baden sind wir alle in Zivil . . . und vor Olaf Gulbranssons Zeichenstift sind wir alle nackt! Seine Art, Menschen und Dinge mit grandiosem Humor zu destillieren, kann man nie genug bewundern — schon deshalb, weil man einfach nicht müde wird, immer wieder in seinen funkelnden, zu tausend Facetten geschliffenen Narrenspiegel zu blicken. Da hat er nun ein Buch gezeichnet, das sei jedem, nicht in die Bibliothek, sondern auf den Arbeitstisch gewünscht. Ein hervorragendes Nervenmittel! (Der Versuch sei auch Betriebsführern mit x Ferngesprächen dringend empfohlen.) Das Buch ist prachtvoll, irgendwo aufgeklappt, übt es schon seine wohltätige Wirkung durch wundersam befreiendes Lachen, das sich gleich Balsam in die Seele senkt. („Sprüche und Wahrheiten“, gezeichnet von Olaf Gulbransson. Peter Bamm schrieb ein ungewöhnliches, kluges und geistreiches Vorwort dazu. Philipp Reclam jun. Leipzig.)

Bitte, recht freundlich! Eine ‚Chronica der Camera Obscura‘ nennt Fritz Hansen seine Darstellung „Das Jahrhundert der Photographie“. Eine gut belichtete Reportage! In unterhaltsamer, anekdotischer Form werden die Pioniere, Freunde und mißtrauischen Gegner der Photographie und des Films beschworen. Sehr reizvoll geschrieben. (Mit zwölf Bildseiten. Verlag: Die Linse, Berlin-Lankwitz.)

Festschrift des Bücherwurms. Ein sorgfältig zusammengestellter Almanach, vom Reiz des Intimen ebenso umwoben wie vom Geiste der Verantwortung. Das Buch ist dem Verleger Karl Rauch gewidmet, doch wirkt die Gabe auch auf den Leser persönlich. Dieser „Bücherwurm“, der mit seltener Grazie seinen 25. Jahrgang begeht, kann der herzlichsten Glückwünsche gewiß sein. (Die Zusammenstellung besorgte Walther G. Oschilewski. 79 Seiten, viele Illustrationen. Karl Rauch Verlag, Markleeberg-Leipzig.) Die verschiedenen Druckproben, Beilagen von Schriftgießereien, geben der Festschrift einen drucktechnischen Reiz, auf den wir besonders hinweisen möchten.

Die Schallplattenfibel. Der Umschlag wirkt wie ein Plattenkatalog, doch der Inhalt überrascht. Gute Texte, kuriose Illustrationen, Photos, reizende Karikaturen! Nicht nur für Schallplattensammler unterhaltend. Erschienen im Reher Verlag, Berlin, herausgegeben von der „Telefunkenplatte“. Eine neuartige Werbeaktion. Der Markenname wird trotz der schönen Zurückhaltung, ihn nicht dauernd anzuführen, gleich der diskreten Melodie einer Tango- (Telefunken-) Platte bestimmt und angenehm im Gedächtnis bleiben.

Die Kölner Meisterschule. Das zweite Heft der Meisterschule des Deutschen Handwerks der Hansestadt Köln, vermittelt wieder ein klares Bild von den Bestrebungen und Leistungen dieser Gemeinschaft.

Neben interessanten neuen Arbeiten wird der gründliche Zeichenunterricht der Schule ausführlich erläutert. Das Mitteilungsheft wird zweifellos neue Freunde und Gönner werben.

Anton Sailer

100 Jahre C. Müllers Buchdruckerei. 100 Jahre sind im Weltgeschehen nur eine kurze Spanne Zeit; im Leben und Wirken eines Unternehmens sind sie gekennzeichnet durch den unermüdlichen Aufbauwillen von drei Generationen. Der angesehene graphische Großbetrieb von C. Müllers Buchdruckerei und Verlag, Eberswalde, mit seinen 400 Gefolgschaftsmitgliedern kann jetzt im Gutenberg-Jahr 1940 auf zehn Dezennien erfolgreicher Arbeit zur Ehre des graphischen Gewerbes zurückblicken. Aus Anlaß des Jubiläums ist soeben ein Kalender herausgebracht worden, der die produktive Vielseitigkeit der Firma und ihre Stellung im deutschen Zeitungs- und Zeitschriftenwesen in lebendiger Form veranschaulicht. Photos aus vielen Ländern schmücken das kleine Werk; zeichnerische Darstellungen der verschiedenen Abteilungen des Betriebes, eine Reihe von hübschen Aquarellen, die von Franz Hoffmann stammen, und knappe Tätigkeitsberichte geben einen guten Einblick in die innere und äußere Organisation des Unternehmens, dem wir beim Eintritt in das zweite Jahrhundert weiterhin Glück und Erfolg wünschen.

Walther G. Oschilewski

Linotype Mundus-Buchschrift. Die von der Mergenthaler Setzmaschinenfabrik G. m. b. H., Berlin, unter dem Titel „Der moderne Buchdrucker“ herausgegebene Folge von typographischen Anregungen für den fortschrittlichen Linotype-Besitzer zeigt in dem neuesten Heft eine Reihe von Anwendungsbeispielen der neugeschaffenen Mundus-Buchschrift im Zusammenhang mit den verschiedensten Bildmotiven. Diese als Ergänzung zu der beliebten Mundus-Antiqua auf die Linotype übernommene Werkschrift hat trotz der Kleinerhaltung der Gemeinen nichts von dem klassischen Wuchs der früheren Form eingebüßt. Wie die Beispiele zeigen, eignet sie sich auch vorzüglich für fremdsprachlichen Satz.

Walther G. Oschilewski

Die Eulen-Post. Die als Mitteilungen der Farbenfabriken Berger & Wirth, Leipzig N 24, seit Januar 1939 erscheinende „Eulen-Post“ liegt jetzt in Form von Einblattgedrucken in zehn Ausgaben vor. Wir finden darin wertvolle Artikel aus dem Gebiet des Flach-, Hoch- und Tiefdruckes, der Walzenmassen, Druckhilfsmittel und der Fabrikation der Druckfarben, die drucktechnische Erfahrungen, Versuchsergebnisse und Neuigkeiten vermitteln und vor allem von dem Verbraucher und dem Druckfachmann begrüßt werden. Sie sind als Manuskript gedruckt, können zum Nachdruck in Hausmitteilungen, Fachzeitschriften usw. verwandt werden und stehen auf Wunsch allen Interessenten zur Verfügung.

Walther G. Oschilewski

500-Jahr-Feier der Erfindung der Buchdruckerkunst. Gutenberg Reichsausstellung Leipzig 1940. Die des Anlasses würdige Ausstellungs-Vorankündigung ist zweifarbig gedruckt und in deutscher, englischer, französischer, italienischer und spanischer Sprache erschienen. In den Text sind strichfeste, sicher gezeichnete Vignetten eingestreut. Ein Lageplan, Schaubilder und mehrere Risse geben ein deutliches Bild der großgeplanten Ausstellung.



**HAMBURGS
bevorzugter
Werbeträger**

Die einzigartige Verbreitung des Fremdenblattes in der kaufkräftigen Bevölkerung aller Berufsschichten — Auflage im August 1939: 145 421, sonnabends 167 900 — führte im letzten Jahre zu der unerreichten Zahl von 421 803 Anzeigen

ADRESSENVERZEICHNIS ZU HEFT 1

K Ü N S T L E R BECKER, HANS B., Berlin-Charlottenburg 5, Oranienstraße 18
ENDERS, LUDWIG, Offenbach a. Main
HEIM, ALBERT, Berlin C 2, Jüdenstraße 53
LOHRER, HANNS, Stuttgart-Bad Cannstatt, Beuthener Straße 59
SZATHMARY, Z., Amsterdam Z., Olympiaweg 50

SCHRIFTSTELLER GRUBER, L. FRITZ, Köln-Sülz, Hermeskeiler Straße 17
HÖLSCHER, DR. EBERHARD, Berlin SW 61, Gitschiner Straße 5
JOST, HEINRICH, Frankfurt am Main, Sophienstraße 10
SAILER, ANTON, Berlin-Schöneberg, Meraner Straße 19
SUHR, WERNER, Berlin-Steglitz, Opitzstraße 5
ZUR WESTEN, WALTER von, Berlin W 35, Woyrschstraße 47

ENGLISCHE ÜBERSETZERIN:
FRAU FLORA SALMOND-VOLKMANN, Berlin-Lichterfelde-West,
AugustasträÙe 8

B E I L A G E N E. HECKENDORFF, Buch-, Kunst- und Steindruck, Berlin SO 36
CHR. HOSTMANN-STEINBERG'SCHE, Farbenfabriken, Celle
JÄNECKE-SCHNEEMANN, Druckfarbenfabriken, Hannover

ENTWURF DES UMSCHLAGES:
HANNS LOHRER, Stuttgart-Bad Cannstatt, Beuthener Straße 59

DRUCK DES UMSCHLAGES:
BELSERDRUCK CHR. BELSER, Stuttgart-W.

**Werbung gestaltet
Werbung druckt.**
C. G. Röder Leipzig · Graphischer Großbetrieb



Eilige Drucksache

An die Firma

Mit 3 Pfg.
frankiert
in den
Briefkasten
werfen

Reiter & Co.

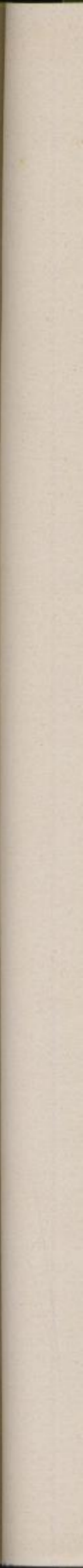
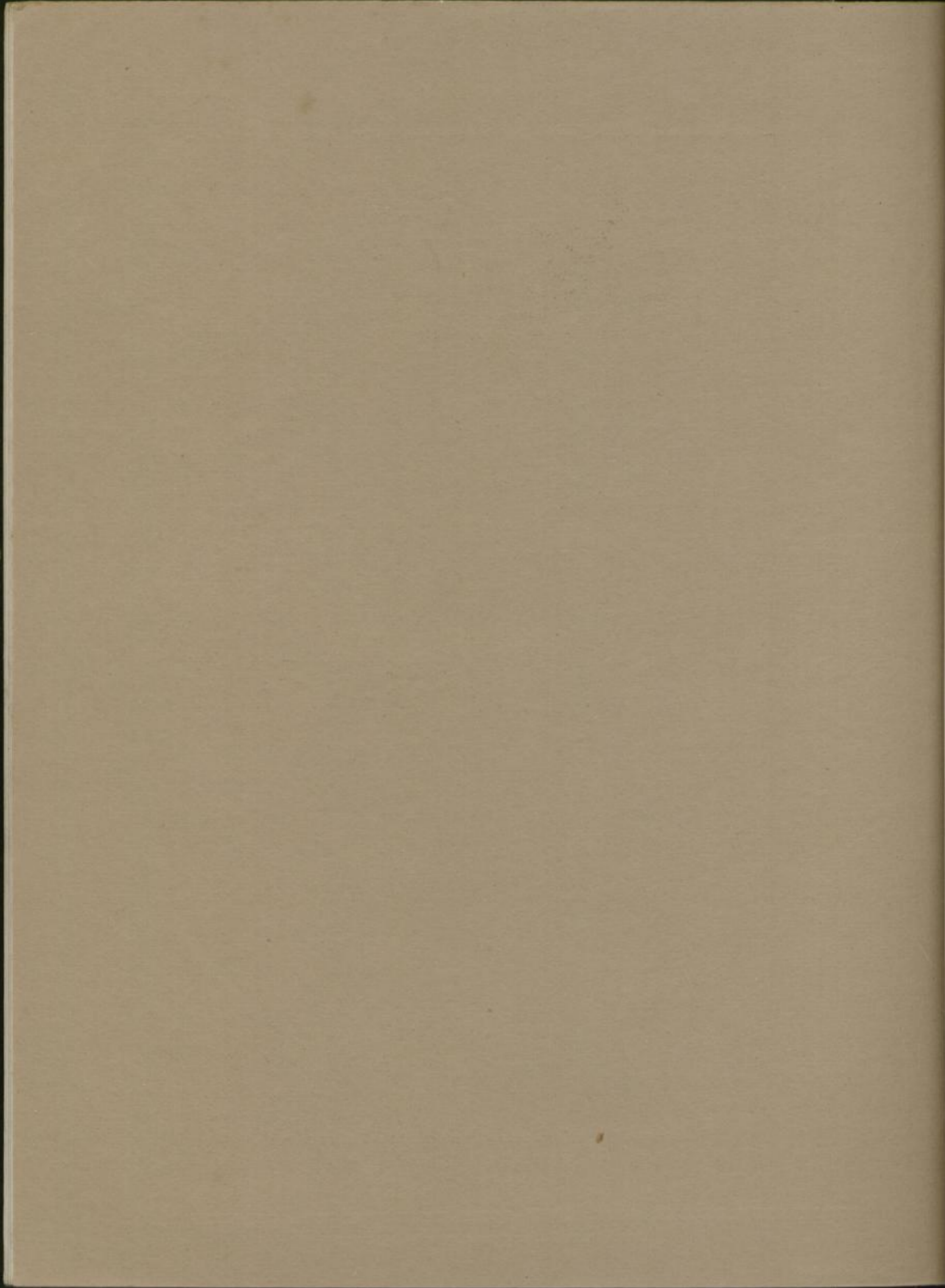
Gartenbau, Blumen- und Gemüsesamenversand

Erfurt

Deutschlands Blumenstadt
563/8

Vierfarben-Offsetdruck nach einem Farbfoto / Auflagendruck

DRUCKHAUS E. HECKENDORFF, BERLIN SO 36 / GEGRÜNDET 1873 / OFFSETTIEFDRUCK
PROSPEKTE / BROSCHÜREN / PLAKATE



WER LIEFERT KLISCHEES?

Blockmakers

KLISCHEES JEDER ART
GUMMISTEMPEL
 GEÄTZTE UND BEDRUCKTE
 SCHILDER
 liefert Ihnen schnell in bester
 Qualität zu günstigen Preisen
 DRESDEN-A 16 RUF 62121
 DIE LEISTUNGSFÄHIGE KLISCHEEFABRIK
ALBIN JÜLICH

QUALITÄTS
Klischee
 EIN- UND MEHRFARBIG
R. LEGORSKY & Co.
 TEL.: A 34-0-55
 WIEN 5, RAMPERSTORFFERG. 39

Albert-Fischer-Galvanos
 bringen die feinsten
 Details des Original-
 klischees

Galvanoplastik
 Schnur & Co. Kom. Ges. • Berlin S-W Friedrichstr. 16

Klischeefabrik
MEKKE
 DRESDEN-A 1
 Palmstr. 15 RUF 27809
*Klischees für alle Zwecke,
 Galvanos, Entwürfe, Retuschen*

KÖRNER & SOHN

 Das Haus der
 Qualitäts-Drucke
 und -Abzüge
 LEI-ZIG C1 • FROMMANNSTR. 6 • RUF 60266

X *Klischee - Hausmann
 Darmstadt*

KLISCHEES SCHRAMM
 & BERGER
 DRESDEN-A 1 PILLNITZER STR. 50

LEHRANSTALTEN

Training
 Institutes

Staatliche Akademie für graphische Künste und Buchgewerbe Leipzig
 Direktor: Prof. Dr. Walter Tiemann
 Entwurfsklassen und Werkstätten
 in Schriftkunst, Typographie, Buchdruck, Buchausstattung, Illustration,
 Gebrauchsgraphik, Buchbinderei, freie Graphik, Holzschnitt,
 Kupferstich u. Lithographie, Reproduktionstechnische Werkstätten,
 Vorbereitender Studiengang, Abendklassen, Vorträge u. Vorlesungen

contemporä

LEHRATELIERS FÜR NEUE WERKKUNST
 BERUFSFACHSCHULE • PRIVATSCHULE VON PROF. BREUHAUS
 AUFNAHME VON ANFÄNGERN U. FORTGESCHRITTENEN F. D.
 KLASSEN RAUMKUNST • GEBRAUCHSGRAFIK: LEIT. LOIS GAIGG
 Prospekt B 2 kostenlos • Berlin W 15 • Emser Straße 43 • 92 43 95



FACHSCHULE
 FÜR BUCHGEWERBE UND GEBRAUCHSGRAFIK
 LEITER: HANS PAPE
 MEISTERSCHULE DES DEUTSCHEN HANDWERKS
 MONSTER (WESTF.), LOTHARINGER STRASSE 30
 HARNACKE, DIREKTOR

Schon von RM 9.- an
 können Sie eine Anzeige in dieser
 Größe in der "Gebrauchsgraphik" er-
 scheinen lassen.



750000

Das Landvolk ist kaufkräftig!

Rund 750 000

(Das ist ein Viertel der gesamten bäuerlichen und landwirtschaftlichen Betriebe) beträgt die Zahl der Erbhöfe und Großbetriebe Großdeutschlands! Das Landvolk erfassen Sie wirksam durch die Reichsnährstandspresse!

Reichsnährstand Verlags-Ges.-m.-b.-H. Berlin H 4 • Linienstr. 139-140 • Ruf 41 6651

WER LIEFERT ENTWÜRFE?

Design
suppliers

Entwurf
Sachdarstellung
Kinderzeichnung

Fermann Gröbmann
Berlin SW 68
Ruf 1771 02 Ritterstr. 32

Ihre Zeichnungen gewinnen durch fachgemäßes Aufziehen u. Ausstatten mit Passepartouts u. dergl. — Ferner Sammelmappen, Alben u. Kästen für Ihre Zeichnungen
Fritz Merker, Buchbinderei für Spezialarbeiten • gegr. 1901
Berlin-Charlottenburg • Goethestraße 72 • Fernruf 31 31 97



Emil Pörfel, Berlin SW 61, Immelmann-Str. 2, Ruf 6693 66

MILES

Maler • Graphiker • Photograph • Berlin-Tempelhof, Berliner Straße 28 a
Telefon: 66 65 88 • Arbeiten in den Heften: Juli 1933 und Januar 1938

HEINRICH LINZEN

Weimar, Pfeifferstraße 11
Plakat und Illustrationen

GEBRAUCHSGRAPHIK
UND
PHOTOMONTAGE

JÜRGEN FREESE

BERLIN-WANNSEE
NIBELUNGENSTR. 11
FERNSPRECHER 80 56 31

H.W.
funke

KÖLN-LINDENTHAL • KERMETERSTR. 10 • TEL. 485 68

FIGUR u. SCHRIFT

NATURALISTISCH **FRITZ RUDAT**
BERLIN-FRIEDENAU, NIEDSTR. 16
FERNSPRECHER: 83 01 51

KMR
KMR
KMR
KMR
KMR



Werbegraphische
Gestaltung
Schrift- und
Buchkunst
Typographie
Kennbilder
Stich- u. Schab-
Zeichnungen.

KRÄMER
Leipzig N 22 • Wilhelm-
straße 54 • Ruf 58 2 61

J. Hildebrand
Der Maler schöner Frauen
E. G. Hildebrand, Berlin-Steglitz
Telefon 704219 • Hindenburgdamm 64 c

ARBEITSPROBEN
IM
APRILHEFT 1937

Georg Goedteler

BERLIN-SCHÖNEBERG
KUFSTEINER STRASSE 47
FERNSPRECHER 77 21 09



GEBRAUCHSGRAPHIKER HÖKER, LÖHNE I. W.

H+P **PALITZSCH**

DRESDEN • OSTBAHNSTRASSE 4 • RUF 4 38 25

KECH

Maler und Graphiker, Schwennigen-Neckar, Ludendorffstr. 18 • Tel. 829
Plakat und Marke

BRIEFBOGEN • PROSPEKTE • PACKUNGEN

MARKEN

Brauhard

LEIPZIG C 1 • TAUBCHENWEG 25



Die Werbekraft meiner Entwürfe
bringt Ihnen den Erfolg!

FRITZ MÜLLER DRESDEN 20
TETSCHENER STR. 8 • RUF: 38838 U. 38839

Für Kunstblätter, Postkarten, Kalender, Schachteldecken usw. herrliche Original Farbenprächige Blumen, herrliche Stimmungslandschaften, Sonnenuntergänge am Meer, Strand, Gebirge, Nacht- und Kunstlichtaufnahmen, Stilleben, figürliche Schnappschüsse, Kinder, Tiere usw. In herrlichsten Naturfarben bietet an mit allen Reproduktionsrechten
Kunstmaler Georg Müller, Dresden-A 16, Canalettostr. 9



Idee und Entwurf von
MARKEN
Umgestaltung alter Zeichen
Repräsentative Briefköpfe
Packungen, Inserate usw.
PH. SEITZ
Hamburg 13 • Bundesstraße 21



thewes
THEODOR WERNER SCHRÖDER, Atelier für Buch- und Werbegraphik
Berlin - Frohnau, Rüdeshimer Straße 26, Ruf 47 42 56
Signet, Schrift, Typographie, Medizinische Zeichnungen

* LANDSCHAFT • SCHRIFT • BUCHEINBAND UND -ILLUSTRATION *
* MALER • GRAFIKER • STUTTGART/W. • VOGELANGSTR. 59 *
Rosig

Erich Palmowski
Gebrauchsgraphik
Photomontage
Bildgestaltung
Typographie
Berlin-Charlottenburg
Tegeler Weg 1
Telefon: 34 19 43

PLAKAT • INSERAT • PROSPEKT • SCHUTZMARKE
UNGER
Berlin-Neukölln, Braunauer Str. 160. Fernspr.: 62 87 50

SCHULPIG
BERLIN S O 36 • FERNRUF 683650

SCHOELLERSHAMMER ist das
ZEICHENPAPIER mit
geradezu unbegrenzter Verwendungs-
fähigkeit. Darum auch für Entwürfe nur
SCHOELLERSHAMMER
Alleinige Hersteller: Heinr. Aug. Schoeller Söhne, Düren
Lieferung durch den Fachhandel — Muster auf Wunsch kostenlos

Spitta & Leutz Über 90 Jahre
SW 68, Ritterstraße 63 Anruf 17 18 66 und 17 20 90
W 62, Lutherstraße 46 Anruf 25 32 58 und 25 11 86
Die Berliner Fachgeschäfte für Graphiker u. Zeichner

INDUSTRIE
Werbung
PLAKAT KATALOG PROSPEKT INSERAT
DIE VIER STUTTGART O GEROKSTRASSE 15

WINKLER-LEERS
BERLIN-SCHÖNEBERG, NYMPHENBURGER STR. 4
71 67 80

JB
Leuzer
BLN
Gebrauchsgraphik
in allen Ganganen
Berlin W 35, Lützowstr. 84 • Tel. 22 44 86

W. H. WITTIG • BERLIN SW 61
GROSSBEERENSTRASSE 64 • RUF 19 02 11
SCHUTZMARKEN • PLAKATE • INSERATE • PROSPEKTE
SPEZIALITÄT: NEUARTIGE WARENAUSSTATTUNGEN
SCHAUFENSTERGESTALTUNG • AUSSTELLUNGSBAUTEN

Georg Wagner
Telefon 25 28 14 Berlin W 30 Neue Bayreuther Str. 8
Schriftentwürfe, Prospekte, Inserate, Plakate
Urkunden, Schutzmarken, Buchschmuck

WIR SUCHEN ENTWÜRFE
für Glückwunschkarten in vornehmer und heiterer Form, gute Holzschnitt- und Bildpostkarten, für Traverkarten-Schriften. Auch neue Ideen sind erwünscht. Arbeitsproben mit Angeboten für laufende Zusammenarbeit erbeten an: Richard Zieschank Verlag, Rudolstadt/Thüringen

MODE- UND REKLAMEZEICHNER

- Rückwanderer, Praxis im In- und Ausland, sucht geeignete ausbau- fähige Position oder freie Mitarbeit in Industrie oder Verlag.
- Gehaltsangebote unter Nummer K 12 an Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstraße 148

Junge Graphikerin
staatliche Abschlußprüfung an Meisterschule, sicher in Plakat, Prospekt, Figur, Modezeichnung, Illustration und Schrift, **sucht Stellung zum 15. März oder später**
Angebote unter D 103 an Ala-Anzeigen-Aktiengesellschaft, Hannover

Junge Gebrauchsgraphikerin
staatl. Abschlußprüfung an Meisterschule, sicher in Plakat, Prospekt, Illustration, Figur, Schrift, **sucht Stellung ab Anfang März.**
Angebote unter E 104 an Ala-Anzeigen-Aktiengesellschaft, Hannover

DRUCKEREI · BEDARF

Printers'
Requirements



in Platten · Stäben ·
Rohren · Fäden ·
Stets lieferbar, fertig bearbeitete
Artikel in diesen Rohmaterialien wie ge-
schlitten, gestanzt, bedruckt, geschnitten,
gepresst u.ä. nach Zeichnung oder Modell.

Carl Thomas
Köln-Riehl
Kantenerstr. 34 Fernruf 72531
Celluloidwarenfabrik

Tiefdruckfarben: Siegwerk

Farbenfabrik Keller, Dr. Rung & Co.,
Siegburg/Rhd.



HAUT-PERGAMENT

für Diplome, Bucheinbände, Kunsthandwerk
auch in einzelnen Zuschnitten
Carl Wildbrett, Mühlhausen/Thür. 2



Endlos gewebte Mawe Riemen
u. Transportbänder
überall dort begehrt, wo peinlich gearbeitet wird.
Max Wehner, Mech. Weberlei, Dresden-N. G. 6

WERBUNG IN HOLLAND

ADVERTISING IN HOLLAND

AUSSTELLUNGS- UND SCHAUFENSTERGESTALTUNG

Peter
Werbeatelier

Leuchtkästen für Schaufenster
Leuchtbuchstaben
(amtlich genehmigt)

Ruf 25 10 69

Berlin W 50

Nürnberger Platz 6



VAN ALFEN
Adviesbureau voor Reclame

das Reclamebüro in Holland,
dessen Erfolg von Jahr zu Jahr,
grösseres Aufsehen erregt. Ver-
langen Sie unsere Monatszeit-
schrift A. Heerenracht 615,
Amsterdam (Holland).



Ich suche als Mitarbeiter Gebrauchsgraphiker(in)
mit besonderem

zeichnerischen Können

und der Fähigkeit lebendiger Menschendarstellung.
Interessantes, vielseitiges Arbeitsgebiet.

Zuschriften an: Gebrauchsgraphiker Rudolf Krum
Bad Homburg v.d.H. • Landgrafenstr. 36

Erfahrene

Gebrauchsgraphikerin

vielseitig, ideenreich in Schrift, Figur, Ornament sucht
freie Mitarbeit • Unter M 14 an Frenzel & Engel-
brecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68

Graphischer Großbetrieb sucht

Setzereileiter und Entwerfer

(Hersteller)

in einer Person oder auch getrennt, für die Akzidenz-Setzerei.

Für die Zentraleitung der gesamten Setzerei und für das Hand-
werkliche ist bestens gesorgt. Die Unterabteilung Akzidenz soll
aber durch den neuen Leiter und Entwerfer zu führender Höhe
gebracht werden, wobei der Akzidenzsetzerei auch die Ausstattung
der Kundendruck-Zeitschriften zufällt • Eintritt sofort möglich.

Angebote mit Entwurfsproben, Lebenslauf, Zeugnisabschriften, Licht-
bild und Gehaltsansprüchen erbeten unter M 11 an Frenzel & Engel-
brecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstr. 148

Gebrauchsgraphiker

8 Sem. Studium und Praxis, sucht per
sofort Anstellung im Werbe-Atelier,
Verlag oder Druckerei. Möglichst Nähe
Bielefeld, aber nicht Bedingung.

Angebote unter St. 13 an Frenzel & Engelbrecher
„Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68.

Hauptschriftleiter: Dr. Eberhard Hölscher, Berlin; Anzeigenleiter: Ursula Hamann, Berlin. Druck: Deutscher Verlag, Berlin SW 68; Verlag und
Anzeigenannahme: Frenzel & Engelbrecher „Gebrauchsgraphik“ Verlag, Berlin SW 68, Wilhelmstraße 148. — Pl. 5. Bezugspreis RM 40,—
jährlich, RM 20,— halbjährlich, RM 10,— vierteljährlich, Einzelheft RM 4,—. Die Rücksendung von unverlangten Arbeiten kann nur bei
Beifügung des Rückportos erfolgen. Printed in Germany.

Die ersten Urteile!

über das neue Buch von Paul Renner: „Die Kunst der Typographie“

Zeitschrift für Deutschlands Druckgewerbe.

»... Die neue Einstellung des Verfassers zu dem Fragenkomplex „Typographie und Kunst“ ist schon aus der Einleitung zu seinem Buch klar ersichtlich. Es ist die Einstellung, die man auf die Formel bringen kann: Die Typographie steht (ebenso wie die „Gebrauchsgraphik“) im Dienst eines bestimmten Gebrauchszweckes, und die Kunst steht bei ihr nicht am Anfang, sondern am Ende und krönt den technischen Arbeitsprozeß. Von diesem Standpunkt ausgehend, bietet das Buch eine Fülle von wertvollen Anregungen für die Praxis des Typographen, aber auch des Schriftleiters und Verlegers.«

National-Zeitung Essen.

»... Wer sich mit den typographischen Fragen vertraut machen will, dem sei Paul Renner's Werk „Die Kunst der Typographie“ empfohlen. Der Verfasser, ein führender Buchkünstler Deutschlands, Mitbegründer und (früherer) Leiter der „Münchener Meisterschule für Deutschlands Buchdrucker“ hat seine fachmännischen Erfahrungen in einer klaren und umfassenden Weise in dem Buch niedergelegt, so daß es nicht nur dem buchgewerblichen Nachwuchs, sondern auch jedem Werbetreibenden zum nie versagenden Berater wird, zumal sämtliche Fachausdrücke erklärt werden.«

Niedersächsische Tageszeitung Hannover.

»... Wer am Buchdruckwesen interessiert ist, wird uns beipflichten in der Feststellung, daß das Renner'sche Werk sowohl nach der theoretischen wie insbesondere auch nach der praktischen Seite hin unerreicht dasteht. Viele Tabellen, Schriftbilder und Fotos erläutern die von dem Verfasser so überzeugend und einleuchtend dargelegte Kunst der typographischen Formgebung.«

Siegfried Buchenau, der Herausgeber des Jahrbuches »Imprimatur«:

»Es tut sehr gut, wieder ein Hilfsmittel an der Hand zu haben, das zur Besinnung und zur Stellungnahme aufruft, gerade inmitten des typographischen Alltags, in dem man sich leider nur zu häufig zu Konzessionen bereit erklären muß. Jedenfalls habe ich bis jetzt aus Teilen aus Ihrem Buch entnommen, daß es eine ganz hervorragende, durchdachte und gründliche Arbeit darstellt.«

Karl Scheffler, der namhafte Kunstschriftsteller:

»Das Buch ist ein Muster seiner Art. Es ist die reife Frucht eines Lebens, das sich handwerklich-künstlerisch mit seltener Folgerichtigkeit und Lebendigkeit vollendet hat. ... Dem Inhalt wie der Form nach hat das Werk aufs höchste Charakter. Darum weisen die Ergebnisse über die unmittelbaren Zwecke hinaus und werden gleichnishaft dafür, wie jede Arbeit verrichtet werden sollte. Ihrem Buch ist das Prädikat „richtig“ zu verleihen. Das klingt bescheiden, ist aber ein höchstes Lob, denn das „Richtige“ enthält jene beste Originalität, die ganz aus dem Sachlichen lebt. Ich wünsche Ihrem Buch einen nachhaltigen Erfolg, und ich möchte hoffen dürfen, daß auch für andere Arbeitsgebiete so gute Muster geschaffen werden.«



Frenzel & Engelbrecher »Gebrauchsgraphik« Verlag, Berlin SW 68



Bis zum ästhetisch reinen Klang im schöngeformten Druckerzeugnis ist es meist ein langer Weg, den die Farbe vom mineralischen Grundstoff beginnend zurücklegt. Künstler und Drucker bedienen sich ihrer, um mit empfindungstiefer Sorgfalt dem Gebilde der Idee die vollendete Gestalt zu geben. In der Hand des Könners wird die Farbe erst zur Form, sobald sich in ihrem Ausdruck die verhalten-feine Farbigkeit für Haltung und Stil der Werbesache einsetzt. Das haben wir erkannt und stellen diese Erfahrung ganz in den Dienst unserer Schaffensgebiete: Buchdruck, Offsetdruck, Kupfertiefdruck.

Helferdruck Stuttgart