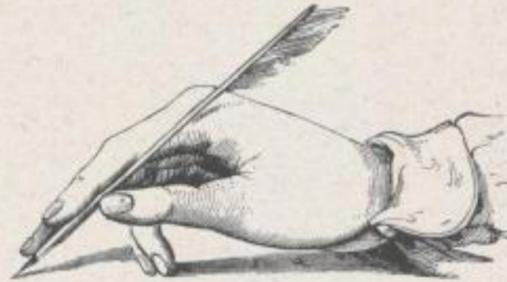


ALTE XYLOGRAPHIEN

in neuer Anwendung

Text: ANTON SAILER



Albrecht Heubner zeigt alte Xylographien im Dienste moderner Werbegraphik. Die Vorlagen aus der Zeit um 1860 stammen von anonymen Künstlern und wurden mit Vorliebe für Gesellschaftsdrucksachen und Zeitungsanzeigen verwandt. Die oft allegorische, immer aber naturalistisch-stilisierte Zeichnung, mit alten und neuen Schriften heute vereint, ergibt überraschende Wirkungen. In dem subtilen und eigenartigen Reiz liegt aber auch eine Gefahr. Man darf hier kein einfaches Hilfsmittel sehen, denn irgendeine alte Xylographie irgendwie in eine Anzeige zu setzen, genügt keineswegs, um originell zu werben. Der Stil der Zeichnungen wirkt heute überdies zu kristallisiert, als daß er allgemein und so obenhin benutzt werden könnte. Diese Dinge verlangen feinstes Fingerspitzengefühl und sind nur unter der Kontrolle eines erfahrenen Layout-Mannes überhaupt zu verwerten. Dann allerdings entfalten sie einen eigenartigen Hauch, sind einprägsam und fesselnd.

Albrecht Heubner presents old xylographs in the service of modern advertising art. His prototypes dating from 1860 are the work of anonymous artists, and came into popular favour as announcements of social events, greeting-cards and newspaper advertisements. These drawings which are frequently of an allegorical character, and are always naturalistic in style, when combined with old and new copy, produce amazingly effective results. A certain danger, however, lurks in their subtle and unique charm. By no means is it advisable to look upon these old wood-engravings as simple media ready at hand for use on occasion. To be successful publicity appeal must be original. This cannot be accomplished by merely taking any old xylograph and placing it somewhere in an advertisement. Again, the style of the old xylograph is much too crystallised for present-day tastes as to allow of its being used as it is. These things demand

