



SCHORNSTEINE RAUCHEN

Maschinen stampfen, Tag und Nacht arbeitet die Industrie mit Hochdruck, und Tausende von Volksgenossen werden auf dem Wege der Umschulung den technischen Berufen neu zugeführt. Und alle, „alte“ und „neue“ Fachkräfte, arbeiten im Zeichen der Leistungssteigerung an ihrer Weiterbildung. Kein Wunder, wenn sich die beiden technischen Zeitschriften „Wirtschaft-Technik-Verkehr“ und „Energie“ des DAF.-Verlages ständig einen immer größeren Leserkreis erobern. Eine Tatsache, die Sie bei Ihrer Werbeplanung berücksichtigen sollten.



VERLAG DER DEUTSCHEN ARBEITSFRONT, BERLIN C 2