



SCHWEIZER

Entwurf  
E. CARDINAUX  
Design

heit sind. Sie fördern die nützliche Vorstellung, daß man zu jeder beruflichen und sportlichen Tätigkeit die richtigen Schuhe braucht. Auch der Humor, wie er sich auf dem Plakat mit der widerspenstigen Sau zeigt, ist ernst zu nehmen: er ist echt, ist bildlich gemeistert und tut werblich seine Pflicht. Diese berufsständische Werbung für eine Schuhmarke, deren modische Erzeugnisse bekannt sind, ist von besonderer Art und in ihrer dinglich klaren Weise wohl geeignet, den Begriff BALLY weithin als einen Wertbegriff zu verbreiten. Das hier mitveröffentlichte neue Plakat für PKZ, Zürich, ist in seiner Gediegenheit und Sachlichkeit, in der Kühnheit des Einfalls und in der Sauberkeit der Ausführung ebenfalls ein Musterstück Schweizer Gebrauchsgraphik.

Werner Suhr