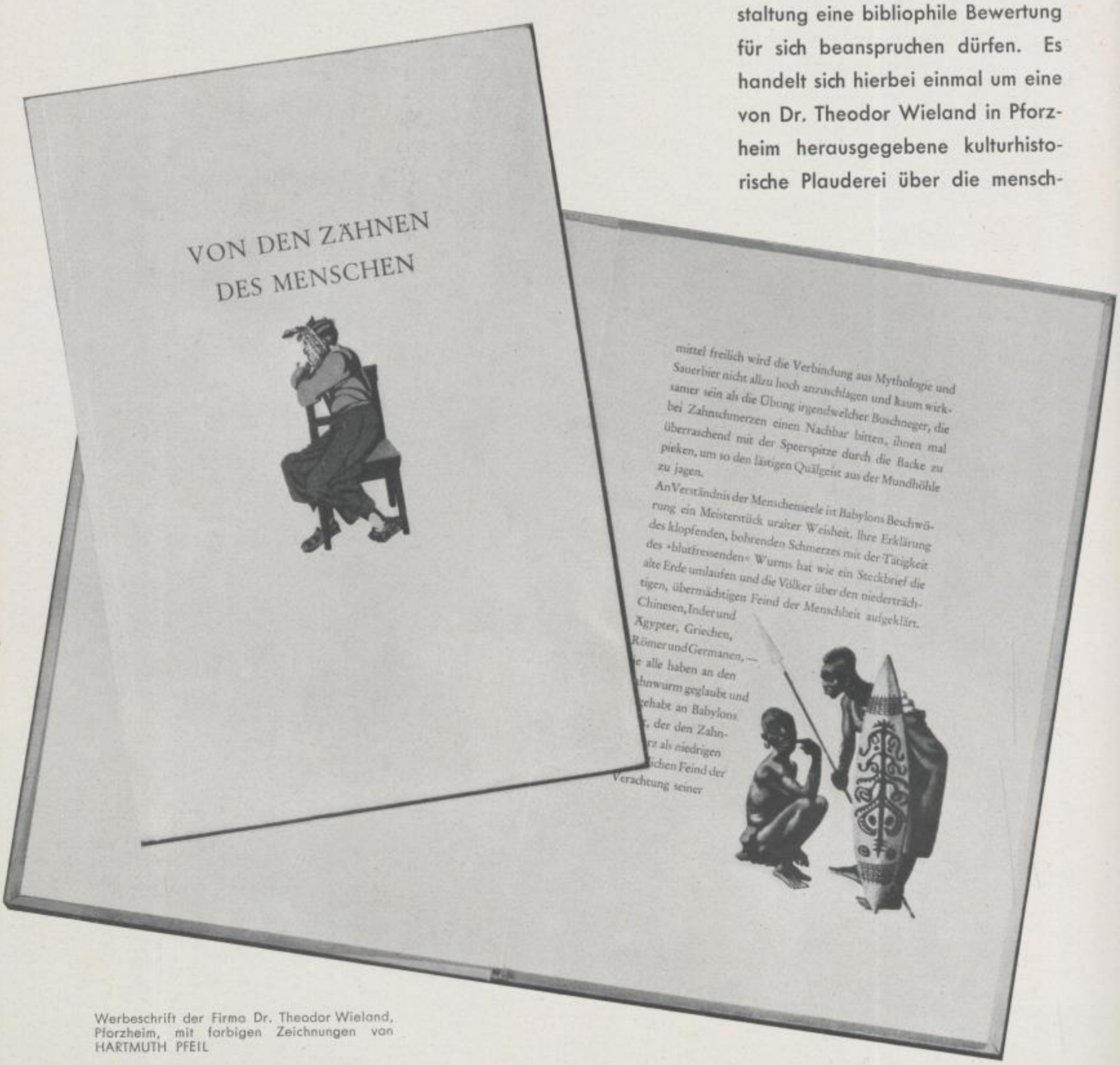
Bibliophile Heilmittelwerbung

Luxury booklets as modern publicity appeal for certain remedies

Das bekanntlich recht schwierige und delikate Gebiet der Heilmittelwerbung ist vor kurzem durch zwei kleine Werbegaben in Buchform bereichert worden, die beide allein schon auf Grund ihrer äußerst sorgfältigen buchtechnischen Durchgestaltung eine bibliophile Bewertung für sich beanspruchen dürfen. Es handelt sich hierbei einmal um eine von Dr. Theodor Wieland in Pforzheim herausgegebene kulturhistorische Plauderei über die mensch-



Werbeschrift der Firma Dr. Theodor Wieland, Pforzheim, mit farbigen Zeichnungen von HARTMUTH PFEIL

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id38789218 7-19400040/58
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT