

von alter Einbandkunst von Otto Glauning, der sich sehr ausführlich und gewissenhaft mit den Beiträgen des Jahrbuches für Einbandkunst für 1939 (I. Teil) auseinandersetzt.

Walther G. Oschilewski

Trini-Tiefdruck. Aus Anlaß des Gutenberg-Jahres hat die Firma **Karl Schünemann** in **Bremen** ein schönes Kunstblatt herausgebracht, das dem drucktechnischen Leistungsvermögen dieses Hauses ein vorzügliches Zeugnis ausstellt. Es handelt sich hier um die Wiedergabe eines bekannten Frauenbildnisses von Albrecht Dürer im Trini-Tiefdruckverfahren, das alle Schönheiten des Originals voll zur Geltung bringt.

Eine Schrift über Werbephotographie. Über die Photographie als eines der wirkungsvollsten Darstellungs- und Ausdrucksmittel im Dienste unserer Werbung ist schon oft mehr oder weniger Zutreffendes gesagt worden, aber wohl kaum haben die technischen, geistigen und strukturellen Grundlagen der Werbephotographie in so klarer Anschaulichkeit ihre zweckentsprechende Beschreibung gefunden wie gerade in der vorliegenden Broschüre **Werbende Lichtbildkunst** von **Dr. Eberhard Hölscher**, die soeben als zweiter Band der neuen Photofreund-Schriftenreihe der Otto Elsner Verlagsgesellschaft in Berlin erschienen ist. Hölscher beschäftigt sich hier mit den Formen und Bedingungen der Schwarzweiß-Photographie auf den verschiedenen werblichen Aufgabengebieten, wie Industriewerbung, Modephotographie und Markenartikelwerbung. Indem er die einzelnen photographischen Kunstformen, die Bedeutung von Geist und Gemüt als kaufauslösende Kräfte, den Spielraum zwischen objektiven und subjektiven Gestalten in ständiger Verbindung mit dem zweckentsprechenden Einsatz des Photographen behandelt, klärt und postuliert er die vielfältigen technischen, künstlerischen, psychologischen Voraussetzungen, Notwendigkeiten und Möglichkeiten der Werbephotographie. 17 ganzseitige Photos von bekannten Werbephotographen (E. Hoinkis, A. Lazi, G. Pfankuch, Br. Stefani, Lehmann-Tovote, Dr. Paul Wolff und Tritschler) dienen der Unterstützung des Textes. Hölschers auch in sprachlicher Beziehung reich und klar profilierte Betrachtungen gehören zweifellos zum Besten, was bisher über Werbephotographie und ihre zeitgemäße Ausnutzung geschrieben wurde.

Walther G. Oschilewski

M. A. N. Augsburg-Nürnberg A.-G. Eine hübsche Broschüre „Die Stadt der Reichsparteitage Nürnberg und die M. A. N.“ wird soeben von der **Maschinenfabrik Augsburg-Nürnberg A.-G.** vorgelegt — ein durch viele Abbildungen reichhaltig ausgestatteter Wegweiser durch die zahlreichen Sehenswürdigkeiten der Stadt, der darüber hinaus auch einen vorzüglichen Einblick in das Nürnberger Werk, seine Produktion und Betriebsorganisation vermittelt.

Walther G. Oschilewski

Günther Wagner, Hannover. Eine hübsche Werbung hat sich der berühmte „Pelikan“ der Firma Günther Wagner ausgedacht: einen Stundenplan, den **Elsa Eisgrubers** bewährte Zeichenkunst gestaltet und die Druckerei I. C. König & Ehardt in Hannover im Offsetverfahren in acht zarten Farben hergestellt hat. Auf der Rückseite der verschiedenen Ausführungen wird abwechselnd in Wort und Bild für die bekannten Pelikan-Erzeugnisse geworben.

W. G. O.



PAPIERE

DER Stoffklassen II u III

verlangen beste Reproduktion und Druckausführung. Unsere Qualitätsleistungen kommen also heute Ihren Arbeiten ganz besonders zugute

MEISSNER & BUCH ^{GM}_{BH}
LEIPZIG - BERLIN

Die neuen
Soennecken-
Schrifthefte
BLOCK-LATEIN
Gotisch // Fraktur
Neue Rundschrift
sind ein Ereignis
in Schriftunterricht
ü. Schriftwerkstatt!

Soennecken-Schrifthefte enthalten außer Alphabeten und schreibtechnischen Anwendungen schöne zweifarbige Anwendungsbeispiele. Sie sind durch den einschlägigen Fachhandel zum Preise von RM - 50 zu beziehen. Das dazugehörige Soennecken-Übungsheft mit 40 Seiten Inhalt und 2 mm-Karierung ist für RM - 25 erhältlich.

F. SOENNECKEN-BONN

FELDMÜHLE

und gutes Papier -
das ist eins!