



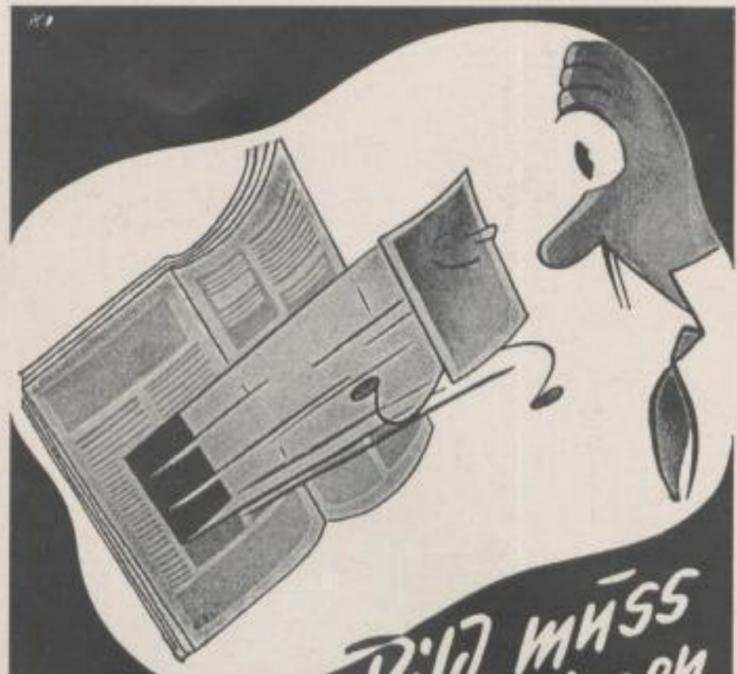
Das „gewisse Etwas“ in jeder Werbung....

Es ist das ganz Persönliche des Gestalters. Dieses „gewisse Etwas“ kommt aber oft in Gefahr, auf dem Druckwege verloren zu gehen. Wir wissen das und sind darauf eingestellt. Deshalb klischieren und drucken wir nicht schlechthin, sondern pflegen die gute Werbedrucksache. Wir beweisen es Ihnen gern! — —

WALTER GRÜTZMACHER

BUCHDRUCK
TIEFDRUCK
KLISCHEES

BERLIN SW68 HOLLMANNSTR.17 RUF: 17 5916



Das Bild muss
in's Auge springen

dann ist das Klischee gut.
Wenn Sie Höchstwirkungen
an bildlicher Ausdruckskraft
erreichen wollen, dann arbeiten Sie nächstens einmal

mit



Klischees

denn die genügen allen Anforderungen

Fischer & Schmidt, Chromographische Kunstanstalt, Wuppertal-Barmen

Schwarz ist Schwarz

... So denkt mancher und verwendet zu seinen Drucksachen ein x-beliebiges Schwarz.

Er verwendet Hartpostfarben, wo Akzidenzfarben am Platze wären und druckt mit Akzidenzfarben, wo er nur hätte Hartpostfarben verwenden dürfen.

Hier könnte Geld gespart werden, wenn man sich einmal die grundsätzlichen Unterschiede zwischen den verschiedenen Schwarzfarben erklären ließe!

Fordern Sie bitte die erklärenden »Schwarzdrucksachen« bei uns an. Sie erhalten damit wichtige Unterlagen und verpflichten sich zu nichts.

FARBENFABRIKEN **Otto Baer** RADEBEUL-DRESDEN

ADRESSEN-MÜLLER

liefert ADRESSEN DER WELT

ADRESSEN-MÖLLER hilft werben — schafft neue Absatzgebiete für alle Erzeugnisse oder Leistungen, gleichviel ob Großdeutschland oder Teilgebiete hiervon durch Werbung gewonnen werden sollen. — ADRESSEN-MÖLLER erschließt neue Märkte in allen Ländern der Erde durch Adressen aller Art — ADRESSEN-MÖLLER fragen ist immer richtig und wichtig! Interessenten erhalten auf Wunsch kostenlos entsprechendes Katalogmaterial bei Bezugnahme auf dieses Inserat.

ADRESSEN-MÜLLER

GROSSDEUTSCHLANDS GRÖSSTES ADRESSENUNTERNEHMEN

DRESDEN-A-16
MACKENSENSTRASSE 11
RUF. 64181-60986-62997-63408

BERLIN-W-8
MAUERSTRASSE 83-84
RUF. 113866 113867