



Frühjahrswerbung Publicity for Spring Shows
 Entwurf F. P R I B Y L Design

PLAKATE

EINES WARENHAUSES IN PRAG

PRAGUE STORES' POSTERS

Das Plakat gehört heute in Deutschland nicht gerade zu den von den Warenhäusern bevorzugten Werbemitteln. Daß es aber auch auf diesem Gebiete seine Aufgabe sehr zweckdienlich erfüllen kann, zeigt der starke Plakateinsatz des Prager Warenhauses „Weißer Schwan“, das allein in Prag über rund 200 große und meist breit laufende Anschlagflächen verfügt. Hier gelangen im Laufe des Jahres die für die verschiedenen Verkaufsaktionen geschaffenen großformatigen Plakate zum Anschlag, die im Offsetdruck oder bei kleinerer Farbenzahl und Auflage auch im Linoleumdruck hergestellt werden. Das Warenhaus „Weißer Schwan“ betreibt also ganz bewußt eine umfangreiche und dabei erfolgreiche Plakat-