



Photo Döhn

nicht mit bewußter Freude den Zucker aus einer Packung löst, die hübsch gedruckt ist. Ja, die Sorgfalt geht hier bis zu den kleinsten Dingen, und wenn ein Geschäftsmann selbst Freude daran bekommt (und sie stellt sich sehr rasch ein!), dann läßt sich nach und nach sehr vieles machen. Schon allein die besondere Note, die eine gut gedruckte Preiskarte ausströmen kann! Wenn gar Zwieback usw. zum Verkauf bereitsteht, wird