



Neujahrsglückwunsch

Handschrift sogar beim Plakat noch übernehmend. Diese Problemlosigkeit hat den Vorzug, daß sie den Schwung nicht ersticken kann. Der werbetechnische Wert von impulsiver Frische ist stets ein sehr hoher gewesen. Daß überdies mit ihr die Werbegraphik immer wieder aufgelockert wird, beweist die Erfahrung.

Anton Sailer



Glasfensterentwurf für eine Weinstube