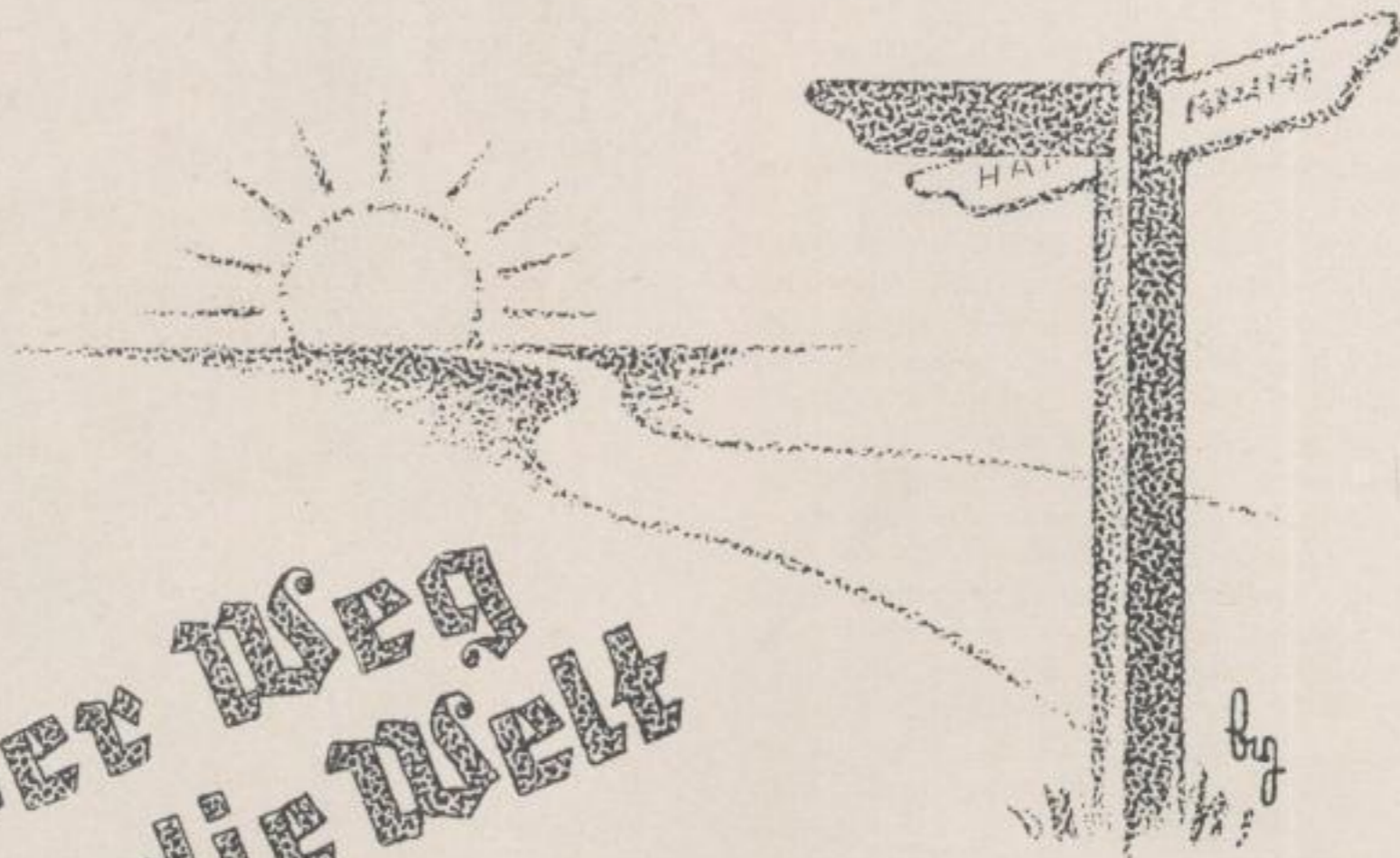


# Der Weg in die Welt



geht über Hamburg, so sagte man im Frieden. Hamburg war ja Deutschlands Tor nach Übersee. Und bald wird es vor neue, große Aufgaben gestellt sein! Dann wird es wieder ein sehr guter Kunde sein. Man wird hier also nicht durch völlige Unterbrechung der Werbung eine Lücke aufreißen wollen, die vielleicht nachher schlecht wieder zu schließen ist! - In Hamburg wird von der Markenartikel-Industrie das Tageblatt bevorzugt. Es ist als Gaublatt in Wirtschaft und Familie fest verankert. Wer also Hamburg treffen will . . .

... TREFFPUNKT:



Verlag **Hamburger Tageblatt** GmbH., Hamburg 1, Pressehaus, Fernruf 321004