



OCTOBER 1959	
Z	1 8 15 22 29 .
M	2 9 16 23 30 .
D	3 10 17 24 31 .
W	4 11 18 25 . .
D	5 12 19 26 . .
V	6 13 20 27 . .
Z	7 14 21 28 . .

NOVEMBER 1959	
Z	5 12 19 26 .
M	6 13 20 27 .
D	7 14 21 28 .
W	1 8 15 22 29 .
D	2 9 16 23 30 .
V	3 10 17 24 . .
Z	4 11 18 25 . .

DECEMBER 1959	
Z	5 10 17 24 31
M	4 11 18 25 .
D	3 12 19 26 .
W	6 13 20 27 .
D	7 14 21 28 .
V	1 8 15 22 29 .
Z	2 9 16 23 30 .

AANGEBODEN DOOR
"HAGEL VAN DE BIJENROEF"

Kalenderblatt

mit überlegener Ironie den anderen von dem Geschauten zu berichten weiß, nimmt er auch für seine graphische Werbung als Methode zumeist die des klügeren Vaters, der seinen Kindern Geschichten erzählt. Da aber die Spierschen Geschichten ebenso amüsant wie lehrreich sind, nehmen wir sie gerne zur Kenntnis und lassen uns durch sie das nahebringen, wofür Jo Spier gerade werben will.

Dr. E. G. Paulus