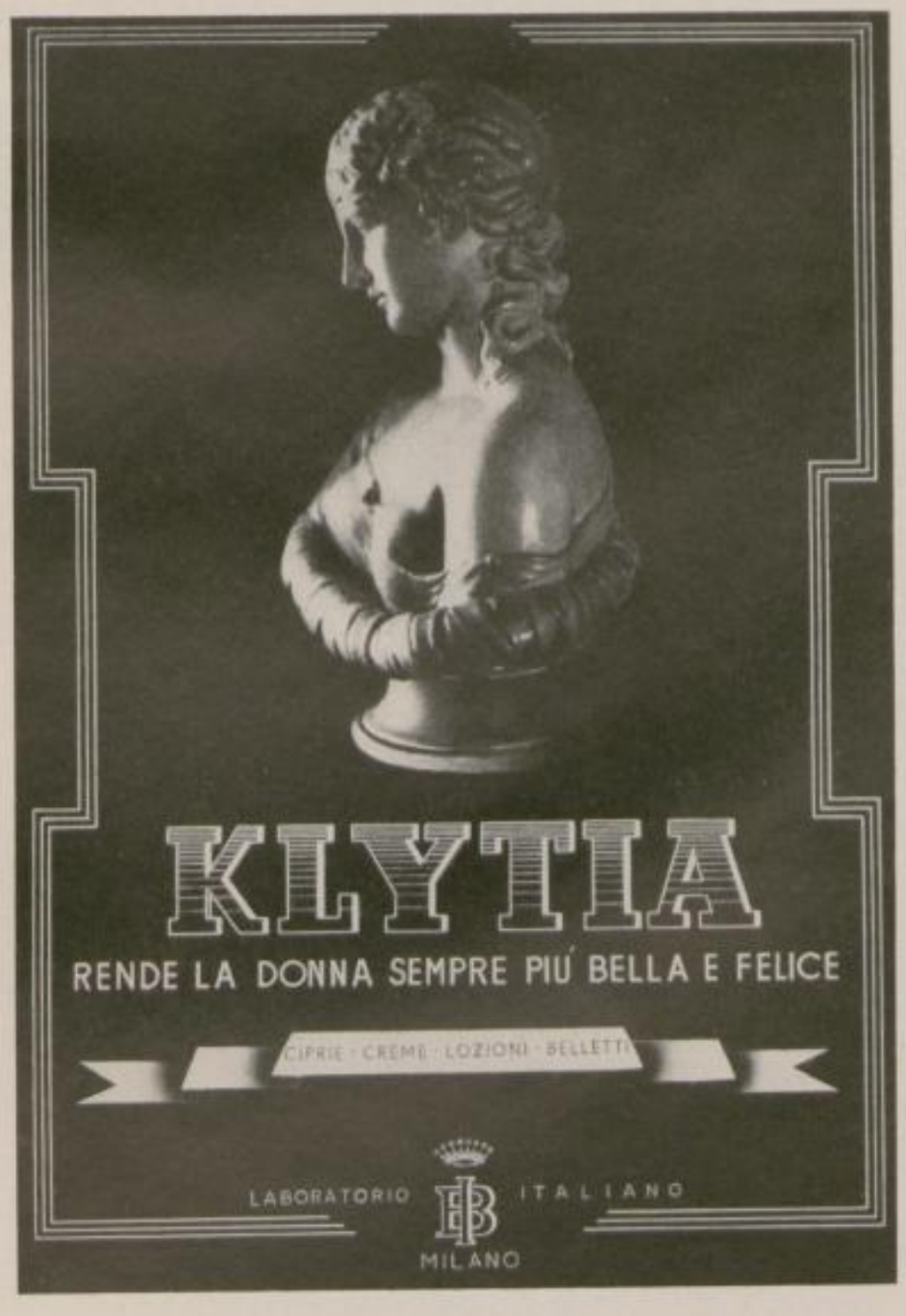
ßend trat er in die Dienste der Mailänder Niederlassung der amerikanischen Werbeagentur Erwin Wasey & Co., wo sich ihm die erwünschte Gelegenheit bot, seinen Gesichtskreis zu erweitern und die verschiedensten Stilrichtungen und Aufgabenstellungen der Werbung kennenzulernen. Als diese Niederlassung dann aufgelöst wurde, ließ er sich als freischaffender Werbe-



SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id387892187-19400100/45
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT