



P L A K A T E

Entwurf Design  
EDO v. HANDEL-MAZZETTI

in erster Linie durch eine möglichst einprägsame und anregende Darstellung ihrer landschaftlichen Reize veranschaulicht, hinter der die anderen werblichen Argumente stark zurücktreten. Immer wieder sind es die Schönheiten der ostmärkischen Gaue mit ihrer gewaltigen Gebirgswelt, die im wechselnden Kleide der Jahreszeiten und mit ihren sportlichen Möglichkeiten motivisch entsprechend ausgewertet werden, wobei auch nicht selten volkskundliche Momente anklingen und wo auch häufig Pflanzen der Alpenwelt oder symbolhafte Wahrzeichen wie etwa der Tiroler Adler in den Blickpunkt der Betrachtung gerückt werden. Auch städtebauliche Reize und Eigentümlichkeiten